



ציירי לך שפם

המפתחים והמפתחות במרכז המו"פ של מיקרוסופט בישראל החליטו להשתתף השנה בקמפיין העולמי להגדלת המודעות לבריאות הגבר. המשתתפים בקמפיין בכל העולם מגדלים שפם - אחד מסמלי הגבריות הכולטים - כאות הזדהות והגדלת המודעות למחלות סרטן גבריות, כמו סרטן הריאות וסרטן הערמונית. גברברי מרכז המו"פ התגייסו למשימה בהתלהבות ורבים מהם גידלו וטיפחו שפמים מרשימים לרגל האירוע. על מנת שלא לקפח את מאות המפתחות במרכז, הוצעו להן מגוון שפמים אופנתיים להדבקה, שאפשרו גם להן להשתתף באירוע המיוחד.

סיפור השער

14 יש מקום לספקית CRM ו-ERP שלישית במדינה, אומרים יוסי חיימוב, מנכ"ל פרדודור ישראל וגולן בראור, סמנכ"ל בחברה. "השוק צמא לפתרונות מיקרוסופט". יוסי הטוני

IT Awards 2011

20 שירותי בריאות כללית זכו בתואר אלוף האלופים בתחרות מצטייני המחשוב 2011; אות מיוחד הוענק לשירות בתי הסוהר, על



20 פרויקטים מצטיינים



62