

נבחרת ה-Dynamics

יוסי חיימוב, מנכ"ל פרודור ישראל, וגולן בר אור, סמנכ"ל שיווק, מכירות, ושותפים עסקיים בחברה, מסבירים כי יש מקום לספקית ERP ו-CRM שלישית במדינה, וכי בניגוד לסברה הרווחת, השוק אינו רווי: "להיפך", הם אומרים, "השוק צמא לפתרונות מיקרוסופט - ואנו הולכים איתה עקב בצד אגודל" ♦ השניים מבטיחים: נחצה בשנת 2012 את רף מאה לקוחות ERP" ♦ סאפ ואורקל, מאחוריקן!

יוסי הטובי < צילום: אדוורדו בודנר

אפשר למנות את לוריאל, H&M, ISS, DPC, UPS, מלונות סטארוד, ORANGE ועוד.

מה לגבי פרודור ישראל?

"אנו שותף ה-Dynamics של מיקרוסופט הגדול בשוק הישראלי, עם יותר מ-120 מומחים שונים בתחום אינטגרציית מערכות CRM, ERP, SharePoint, NET, תשתיות IT ואבטחת מידע. במהלך השנה האחרונה גייסנו לשורותינו את המומחים המובילים בישראל בתחומים אלה, ואנו ממשיכים לצמוח בקצב גבוה. מדי חודש נוספים לנו חמישה עד עשרה עובדים. אנו מעריכים כי עד סוף 2012 החברה תמנה כ-150-200 עובדים. יש לנו מעמד ייחודי של GSI (Global System Integrator) מטעם מיקרוסופט.

"באחרונה שרכנו משרדים בגודל 900 מ"ר ברחוב המלאכה בפארק אפק, ראש העין. עברנו למשרדים החדשים ממשרדים שהיו לנו באותו רחוב, בשל התרחבות החברה, זכויות כפרויקטים חדשים בתחום ה-ERP וה-CRM בישראל ובעולם וגיוס של עובדים חדשים".

ארבעה שדות פעילות

פרודור ישראל קמה לפני חמש שנים, על ידי יובל קורן, כיום מנהל פעילות ה-ERP NAV, וגולן בר אור, יוסי חיימוב הצטרף בתחילת השנה כמנכ"ל החברה בישראל. איציק גייני מנהל את פעילות ה-AX ERP, ומיכל הררי - את הפתרונות העסקיים - SharePoint, CRM ותשתיות.

אילו פעילויות יש לחברה בארץ?

"לסניף הישראלי יש ארבעה שדות פעילות. האחד - מכירה והטמעה של

שוק ה-ERP לא מת והוא אינו רווי, להיפך. יש מקום לספקית ERP ו-CRM שלישית במדינה. ארגוני הביניים צמאים למערכת ERP בינלאומית, עם תמיכה מקומית, מערכת ידידותית, קלה להטמעה ובמחיר שפוי, לא של מיליוני דולרים. לכן אנו מעריכים כי כבר בשנה הקרובה נחצה את רף מאה הלקוחות של מערכות ה-ERP של מיקרוסופט", כך אומרים בראיון מיוחד לאנשים ומחשבים יוסי חיימוב, מנכ"ל פרודור ישראל, וגולן בר אור, סמנכ"ל שיווק, מכירות, ושותפים עסקיים בחברה.

פרודור היא אחד האינטגרטורים הגדולים בעולם בתחום ה-CRM Dynamics וה-Dynamics ERP - קו מוצרי הפתרונות העסקיים של מיקרוסופט. פרודור העולמית קמה לפני עשרים שנה על ידי פיליפ בואזי, המכהן כיו"ר ונשיא החברה בצרפת. היא נסחרת בבורסת צרפת, ולה יותר מ-1,500 הטמעות של מערכות ERP במגזרי שוק שונים ברחבי העולם. יש לה 17,500 לקוחות, 28 סניפים ב-10 ארצות ויותר מ-2,000 עובדים. בתחילת 2011, מציינים חיימוב ובר אור, רכשה פרודור העולמית את NV, שהיא האינטגרטור השני בגודלו של מערכות ה-CRM וה-ERP של מיקרוסופט, וברכישה זו הפכה למיישם הגדול בתחום של מערכות מיקרוסופט. מחזור המכירות השנתי של פרודור עומד על 300 מיליון אירו. לחברה כמה שדות פעילות: 64% ממנה מבוססים על יישום פתרונות עסקיים. פרודור זכתה במשך שמונה שנים ברציפות בפרס ה-Inner Circle היוקרתי של מיקרוסופט. זהו פרס המוענק לאחוזון העליון של שותפי מיקרוסופט Dynamics בעולם, כאות הצטיינות והישגים מתמשכים. בנוסף, היא מספקת שירותי ערך נוספים בתחומי התשתיות, הפיתוח ואבטחת המידע. בשל פריסתה, לפרודור יש נוכחות גלובלית חזקה, ועם לקוחותיה



איציק גייני



גולן בר אור



יוסי חיימוב