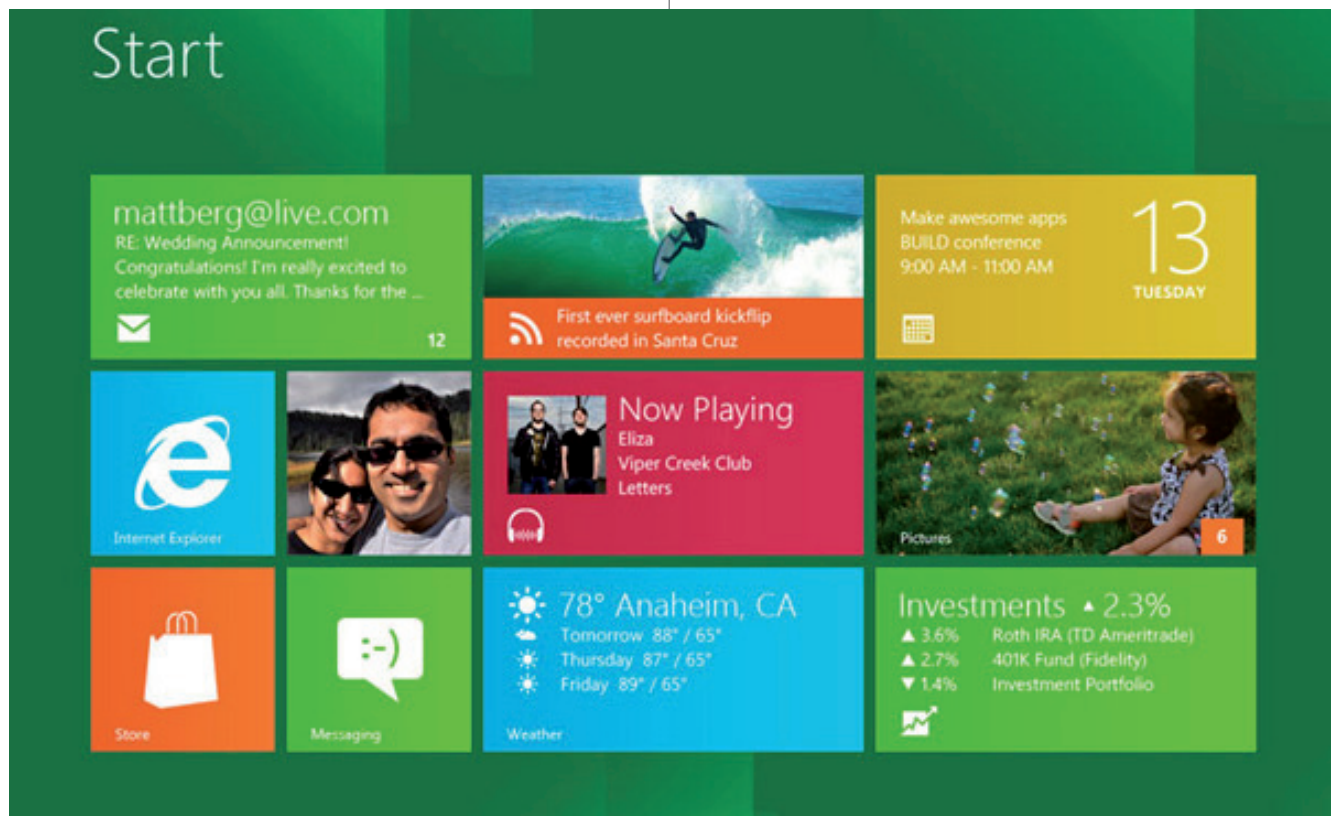


מיקרוסופט (MPN) היא תוכנית השותפים שלנו, שמטרתה לשמור את השותפים שלנו בחזית השינויים שבשוק, תוך אספקת תוכנית ניתנת לחיזוי, שתאפשר להם להשיג תמיד את המטרות העסקיות שלהם עם

לכך, גם ההזדמנויות שעומדות בפני השותפים של מיקרוסופט משמעותיות. לדוגמה, מיחשוב ענן מבוסס מנויים מספק יכולות IT עדכניות לחברות לרוחב כל המגזרים בכלכלה, ומדובר ביכולות



מיקרוסופט, וזה לא ישתנה".

כיצד הענן של מיקרוסופט יכול להתמודד עם מטלות Big Data, שדורשות ביצועים פנומנאליים ונפחי אחסון מסיביים?

"הסקת מסקנות באמצעות Big Data מציעה פוטנציאל מינוף עצום לארגונים שיכולים להשתמש בסוגים קיימים וחדשים של מידע כדי להשיג יתרון תחרותי. אבל הגידול בנפח, הקצב, המגוון והמורכבות של הנתונים הופך את ניהול המידע למסובך יותר לאין שיעור לעומת מה שהיה בעבר. בנוסף למקורות המידע הפנימיים והחיצוניים החדשים, כל נכסי הנתונים צריכים להיות זמינים לאספקה באמצעות מגוון ערוצים והתקנים ניידים במקביל - ולעתים קרובות, גם בזמן אמת. כל הדרישות הללו דורשות שימוש ויכולת להשתמש מחדש במידע שמסופק במגוון הקשרים ותיקי לקוחות. כמו ספקיות IT גדולות אחרות, אנחנו מציעים אסטרטגיות ופתרונות Big Data באמצעות כל הטכנולוגיות שלנו, כולל הענן, ובאמצעות טכנולוגיות של השותפים שלנו".

מה התחזית שלך לגבי המחצית השנייה של 2012 בשוקים העסקיים והארגוניים?

"לגבי תחזיות אני מבין שאתה מתכוון ללקוחות שלנו? אנחנו עוקבים אחרי המגמות בשוק ה-IT, ולמרות חששות נמשכים לגבי מצבו של האירו ועוצמת ההתאוששות של הכלכלה האמריקאית, בחברת המחקר פורסטר מעריכים שהצמיחה בשוק ה-IT הגלובלי תגדל מ-7.1% ב-2011 ל-8.7% ב-2012. בישראל אני מאמין שמיקרוסופט והשותפים שלה יצמחו אפילו במידה רבה יותר".

תחרותיות שאולי לא היו בנות השגה בגלל העלות של פתרונות קנייניים. אני התרשמתי מאוד מההתקדמות של האקוסיסטמה שלנו כאן בישראל. במידה רבה היא מתקדמת הרבה יותר מאשר בשווקים דומים".

האם אתה יכול לומר כיום בוודאות, שהענן מתאים לכל גודל של ארגון?

"אנליסטים מסוימים מעריכים שמיחשוב הענן יוביל להכנסות IT נוספות מלקוחות IT מסורתיים וכן מעסקים שבעבר לא יכלו לנצל את החדשנות שה-IT סיפק. השותפים של מיקרוסופט יעזרו ללקוחות הללו להשיג את הצמיחה העסקית החדשה הזו - הם החיילים בשטח,

"לאחר השחרור של גרסת הסקירה הצרכנית של חלונות 8 אנחנו כבר יודעים שיש הרבה באז, התרגשות וציפייה מסביב לחלונות 8 בכל רחבי העולם"

שמביאים את מיחשוב הענן להמונים".

אבל נראה שבעידן הענן מיקרוסופט לא ממש זקוקה לשותפים, או שהיא צריכה אותם פחות.

"כמו שהזכרתי קודם לכן, במיקרוסופט אנחנו מובילים את המגע שלנו עם הלקוחות בגישה שמרוכזת בשותפים. רשת השותפים של