

**BI או ביי-ביי**

"ה-BI הפך להכרח. חל שינוי מוחלט בעולם, שהופך את ה-BI לחובה. בלי האינטליגנציה שאנחנו נייצר - בעוד זמן לא נוכל לשרוד", כך אמר **יוסי שנק**, מנמ"ר חברת החשמל.

הוא הוסיף, כי "מקורות עוצמת ה-BI הם באינסופיות של הנתונים וביכולת לבצע עליהם ניתוחים ושינויים רבים, וכך להגיע לכמה וכמה תובנות. ה-BI חשוב לנו, אף שאנחנו מונופול".

לדברי שנק, ניתן לחלק את כלל הבינה העסקית לארבע קבוצות: BI בקרתי, שכולל התראות ו-BPM (ניהול תהליכים עסקיים); BI תומך החלטות, שכולל EIS (Executive information system) - מערכת מידע לבכירים, AQL (Acceptable Quality Level) - רמת איכות צפויה, ו-DIS (Decision support system) - מערכת תומכת החלטות; שנק כינה את ה-BI השלישי BI מנחה - MIS (Management information system) - מערכת ניהול מידע, הקבוצה הרביעית, לדבריו, היא ה-BI התפעולי, RTBI - בינה עסקית בזמן אמת.

המטרה, אמר שנק, היא לשלב את סוגי ה-BI לכלל תוצר אחד שיהווה BI מעצב. הוא הסביר, כי הדבר יעשה על ידי לקיחת שכבת המידע ושילוב שלה לתוך עולמות המידע והרשתות החכמות. לדבריו, "בעולם הרשתות החכמות יש חשיבות רבה ל-BI".

בהמשך ציין שנק מספר אתגרי BI שעומדים בפני חברות חשמל בעולם. אחד מהם הוא זינוק של פי חמישה בגודל הנתונים. "אנחנו ומקבילותינו עוסקים בנפחי מידע של טרה-בייט ופטה-בייט, שאם אין יכולת להבין ולפרש אותם - הם יגרמו לנו נזקים", אמר. אתגר נוסף הוא תדירות שינוי הנתונים הגבוהה מאוד. כמו כן, לדבריו, נדרש טיפול בזמן אמת או כמעט זמן אמת, קיים מגוון נתונים רב-תחומי - עסקי, טכני, ארגוני, תהליכי, אבטחת מידע, הנדסי ושירותי - ויש עיבוד מגוון של הנתונים.

"ה-BI בחברת החשמל נמצא במגוון מערכות - ניהול עומס בזמן אמת, מיטוב וניהול מדדי מכונות ייצור חשמל מורכבות, זיהוי הפסדים טכניים, ניהול משאבי רשת, ניהול צי הייצור, ניהול צי הרכב החשמלי כאנגריה שמורה, אבטחת מידע", ציין שנק.

לדבריו, "ה-BI הוא הזדמנות והכרח בחברת החשמל. בעולם הישן, התעשייה הסתפקה ב-BI בקרתי ולעתים ב-BI תומך החלטות. עם ריבוי הרגולציות ויצירת תחרות החלו ניצנים של BI מנחה. כיום, המערכות דורשות אמינות גבוהה. ארגונים של BI לא יזרום בדמם, או שמערכות ה-BI יהיו בהם נקודת כשל, בגלל אי-אמינות - לא ישרדו. העשייה שלנו מכוננת לאמת ארגונית אחת. אם לא יהיה BI מעצב בארגונים כמו חברת החשמל, יגידו לארגונים אלה ביי ביי".

**"לקבל מאגר מידע אמין ומעודכן"**

"חוינו בעבר חוסר תאימות בין הנתונים והגדלה של נפחי האחסון. לאחר שהקמנו מערכת תפעולית, עשינו סדר וקיבלנו אחידות", כך אמר **אשר רשף**, סמנכ"ל מערכות מידע בלאומי קארד.



רון בר שלום



עודד טהורי



יוסי שנק

לקיים דיאלוג, שאימץ חשיבה צרכנית נבונה ושחש סיפוק אם חסך כסף ותסכול על המאמץ בחיפוש החיטקון", כך אמר **רון בר-שלום**, מנהל אגף השיווק של שופרסל.

שוק המזון, ציין בר-שלום, מגלגל בשנה כ-60 מיליארד שקלים, והמחזור של שופרסל עומד על 11.6 מיליארד שקלים. "זהו שוק רווי תחרות", אמר.

"מטרת הפעילות השיווקית היא לייצר בידול ולהגיע ללקוחות באופן אפקטיבי", הוסיף בר-שלום. "הנחת היסוד המרכזית היא שהצרכנים מחפשים ערך ועלינו לספק אותו. הערך הזה מתבטא באיכות או במחיר. נדרש שיווק מבוסס BI, כיוון שאנחנו מצויים בעידן המידע האינסופי, בו הצרכן מוצף במסרים. הבסיס לפעילות אפקטיבית הוא איסוף מידע ויצירת ערוצי תקשורת מול הלקוחות".

הפעילות באינטרנט, ציין בר-שלום, עומדת על 0.5% ברחבי העולם, 2% בארצות הברית ו-4% בבריטניה, והיא בעלת קצב גידול מהיר. "העולם הדיגיטלי הוא מנוע צמיחה עבורנו", אמר.

בר-שלום תיאר את מגוון ערוצי ההתקשרות מול הלקוחות, ביניהם שיווק מפולח מותאם אישית של משלוח קופונים בדואר. לגבי הרשתות החברתיות הוא אמר שהן מהוות "ערוצי תקשורת והקשבה הכרחיים לנו. פייסבוק הוא ערוץ מידע מרכזי עבורנו והעמוד שלנו בו נחשף כשלושה מיליון פעמים בחודש".

"ההצלחה שלנו נובעת מהשילוב של אנפי השיווק והמכירות עם אגף מערכות המידע", סיכם בר-שלום.

**קיצור זמני הפיתוח**

**עודד טהורי**, מנכ"ל סנס מקבוצת מיחשוב, ציין שהחברה הוקמה ב-2005 והיא מתמחה ביישום BI עם קליק ווי. החברה נשחרת בנאסד"ק בשווי 2.3 מיליארד דולרים והיא דורגה כאחת משלוש החברות הטכנולוגיות הצומחות במהירות הרבה ביותר, לצד אפל ולינקדאין. טהורי אמר שמספר הלקוחות של קליק ווי בישראל עומד על 600.

לדבריו, "יש לכלי של קליק ווי את היכולת לספק מגוון סוגי מידע המוקם מנתונים רבים, שמגיעים בתצורות שונות לכל משתמש, מהמנכ"ל ומטה. המידע מגיע מהר, ברור ובכלי אחד, שכולל ETL, דו"חות, ניתוחים, התראות ולוח מחוונים". לדבריו, "התוכנה מבוססת על טכנולוגיית In Memory BI, שהיא טכנולוגיה ייחודית: בזמן קריאת הנתונים הגולמיים יוצרת התוכנה ענן נתונים המכיל קשרים לוגיים מרובים והיא מאפשרת למשתמשים בלתי מיומנים לקבל יכולת ניתוח נתונים מתקדמת, כזו שהייתה שייכת בעבר לאנליסטים מקצועיים". "המערכת אינה דורשת בניית קוביות OLAP מראש, ולכן היא מאפשרת לנתח ולקבל נתונים ללא הגדרת צורך מוקדמת", הוסיף טהורי. "כך ניתן לייצר מודל עם מאות רבות של שדות ועשרות עובדות".

טהורי סיים בצינון, כי זמני הפיתוח של הכלי קצרים ב-80% מאלה של כלי ה-BI המסורתיים וכי שיעור ההצלחה שלו עומד על 96% אל מול ממוצע של 50% אצל המתחרים.