

האוויר החם של סאפ מול זריעת החששות של אורקל

בקרב על הדור הבא של מסדי הנתונים חייבת SAP להוכיח שהיא מסוגלת לספק את הסחורה, בעוד שאורקל מנסה לזרוע חששות וספקות על מנת לשמר את אחיזת החנק שלה

Doug Henschen, InformationWeek

כעת, לאחר שמסד הנתונים HANA כבר פועל בשטח, מעלה תומס קוריאן, סגן נשיא בכיר באורקל, את רף המתקפות. בסמינר אינטרנט בן שעה שערך לא מכבר, השווה קוריאן בין HANA של סאפ ל-Exalytics של אורקל. לטענת קוריאן, המוצר של סאפ עולה פי חמישה עד פי 50 מ-Exalytics, והוא אינו תומך בשפות השאילתות SQL (למסדי נתונים יחסיים) או MDX (למסדי נתונים רב ממדיים), מה שמחייב חברות לשכתב את היישומים שלהן כדי שיוכלו לפעול במסד הנתונים החדש.

השאיפות הגדולות של סאפ בזירה של מסדי הנתונים שפועלים בזיכרון

מה היא, אם כן, האמת מאחורי כל הטענות והטענות הנגדיות? **סטיב לוקס**, מנהל כללי בחטיבה של סאפ למסדי נתונים, דחה בהודעה שפרסם בבלוג את מרבית הטענות של אורקל. שוחחתי בנושא גם עם מנהל הטכנולוגיה הראשי של סאפ, **וישאל סיקה**, ועם אנליסט של גרטנר - **דון פיינברג** - כדי להבהיר כמה סוגיות טכניות שיפורטו בהמשך. אולם קודם כל כדאי להציג את הרקע.

בסאפ טענו מאז ומתמיד שהלקוחות יכולים לבחור כל מסד נתונים שירצו כדי להפעיל את היישומים של סאפ, אבל מסדי הנתונים של אורקל נבחרו על ידי המספר הגדול ביותר של לקוחות. כעת מקווים

תקופה האחרונה מחריפה התחרות בין החברות סאפ ואורקל בתחום של מסדי הנתונים הפועלים בזיכרון (In-memory database) - כשסאפ מציעה את HANA בעוד אורקל מציעה את Exalytics.

בסאפ טוענים בצורה נחרצת כי מסד הנתונים HANA יצבור במהירות נתח שוק שהמוצר של אורקל נזקק לשנים ארוכות כדי להגיע אליו. בשלב ראשון ימצא המוצר את דרכו להתקנות של SAP Business Warehouse (BW), על פי סאפ, ובסוף השנה, כשיוכל HANA להפעיל יישומי ליבה ארגוניים, תיסלל דרכו של מסד הנתונים הפועל בזיכרון אל השוק הגדול של עיבוד העסקאות.

מנכ"ל אורקל, **לארי אליסון**, והנשיאה **צפרא נץ**, לא החמיצו כמעט אף הזדמנות לקטול את HANA, מאז שהוכרז בשנת 2010. "אין בנמצא טכנולוגיה כלשהי של מסד נתונים שפועל בזיכרון שהיא מספיק בשלה כדי להחליף מסד נתונים יחסי. זו שטות מוחלטת", אמר אליסון לאחר ההשקה של HANA. "מי שטוען כך חי בעולם של פנטזיות". אולם לטענת סאפ, 353 חברות רכשו את HANA, 145 מתוכן כבר משתמשות בו בפועל, ו-3,500 חברות נוספות בוחנות אותו. בשישה החודשים הראשונים הניב מסד הנתונים HANA הכנסות של יותר מ-200 מיליון דולרים.

