

פרסים ייחודיים

פרס אתר SME/ SMB הטוב ביותר הוענק לחמישה אתרים. על WeddingBook נכתב, כי "זהו פורטל בתחום החתונות, המחבר בין זוגות לפני החתונה והמתחננים הטריים לבין ספקי השירות מתחום האירועים. האתר מספק כלים טכנולוגיים מתקדמים לארגון האירוע ומאפשר יצירת רשת חברתית".

על SUPERTAX נכתב, כי "מטרת האתר היא לאפשר לגולשים לבדוק בעצמם בשיטת עשה זאת בעצמך מהו החזר המס המדויק המגיע להם. הגולשים יכולים בסוף התהליך להדפיס, באופן אוטומטי, את הטפסים הרשמיים של הרשויות לבקשת החזר מס ולהגישם למס הכנסה".

על GIVIT נכתב, כי "האתר משמש כקהילה שבה אנשים יכולים להחליף פריטים, האתר נהנה ממשק משתמש ידידותי".

על MyGranola צויין כי "האתר מאפשר יצירת כל תערובת גרנולה בה תחפצו, לרבות שליחת המוצר לבית הלקוח, כל זאת בממשק נוח במיוחד".

על כמוני נכתב, כי "זוהי רשת חברתית בריאותית - ראשונה מסוגה בישראל ובשפה העברית. האתר מופעל על ידי מכון גרטנר, חברה לתועלת הציבור וכל השירותים בו ללא תשלום".

בקטגוריית האתר בעל יישום האינטרנט הירוק והאפקטיבי ביותר למען איכות הסביבה, זכתה Greenware Technologies. השופטים ציינו, כי "החברה מפתחת ומשווקת פתרונות תוכנה ירוקים, שמאפשרים חיטוכן והתייעלות בתחום המחשבים, הן בארגונים גדולים והן בעסקים קטנים ובינוניים".

פרסים חוצי קטגוריות

איסתא נרשמה כאתר בעל יישומי ה-ווב 2.0 הטובים ביותר. השופטים ציינו כי "איסתא מציגה פתרון מלא בתחום התיירות המקוונת. החברה מציגה מובילות בתחום התיירות המקוונת. איסתא ממשיכה להציג חידושים בתחום התיירות ומעניקה ללקוחותיה ערך מוסף בדמות מידע תיירותי נרחב וכלי לתכנון חופשה תוך שיתוף הגולשים וקבלת חוות דעתם. בנוסף האתר נהנה ממשק משתמש ידידותי במיוחד".

לאומי טרייד זכה בפרס בשל היותו האתר בעל השימושיות וחווית המשתמש הטובות ביותר. השופטים ציינו, כי "לראשונה לאומי טרייד קוטף פרס יוקרתי זה. אין ספק היום שחווית הלקוח הינה מדד משמעותי ביותר בהצלחת אתר אינטרנט ובמיוחד בתחום סבוך כמו מסחר בשוק ההון בישראל ובעולם. לאומי טרייד מעניק חווית משתמש מעולה, תוך התמקדות בשירותים המעניקים ערך מוסף ללקוחותיו. אתר לאומי טרייד מכיל כלים חדשניים רבים, המאפשרים ביצוע פעולות בצורה תכליתית ומהירה".

מגדל חברה לביטוח זכתה בפרס על היותה הארגון בעל הפלטפורמה הדיגיטלית רב-ערוצית הכוללת הטובה ביותר בישראל. "אתר מגדל הוא בעצם פלטפורמה אינטרנטית רבת זרועות", נימקו השופטים, "החל מיישום סלולר וכלה בסדרה אינטרנטית קומית בנושאי ביטוח. מגדל מאפשרים לאלפי סוכני הביטוח בישראל ליהנות מפלטפורמה גמישה בעלת שלל תכנים ולוונטיים ובכך ממנפת את כוחה השיווקי המקוון עשרות מונים. פלטפורמת אינטרנט זו מקדימה את אתרי האינטרנט של מתחרותיה בהפרש ניכר וגם מחברת בין העולם הפיזי לבין העולם המקוון בצורה המיטבית".

אתר חדשות ערוץ 2 זכה בפרס בשל היותו האתר המרושת והמשתף ביותר. "זו השנה השלישית ברציפות של זכייה של אתר חדשות ערוץ 2. הוא ללא ספק המרושת והמשתף ביותר בישראל, כל זאת בפער ניכר על פני כל אתר בישראל. חדשות ערוץ 2 השכילו לשלב לטובת לקוחותיהם תכנים בזמן אמת, פייסבוק, שיתופי פעולה ייחודיים עם אתרי מאקו ורשת ויצרו סביבת מדיה אינטראקטיבית, זמינה, עדכנית וידידותית להפליא".

מכבי שירותי בריאות זכתה בפרס כאתר בעל יישום הסלולר הטוב ביותר בקטגוריית שירותי בריאות. "למכבי יישומי אנדרואיד iPhone-1

מתקדמים, המאפשרים איתור רופאים, זימון תור לרופא, צפייה ביומן תרופות שנרכשו, צפייה בתוצאות בבדיקות, ואפילו ביקור אצל הרופא ללא כרטיס, נימקו השופטים.

האתר של בנק הפועלים זכה זו השנה השלישית ברציפות גם בתואר "אלוף האלופים" בקטגוריית הסלולר. זאת, בשל שתי זכיות: הראשונה, כאתר בעל יישום הסלולר הטוב ביותר בקטגוריית המסחר בשוק ההון. "יישומי ה-iPhone והאנדרואיד של פועלים ממשיכים את ההצלחה של אתרי פועלים", נכתב, "היישום מאפשר מסחר בכל מוצרי ההשקעה, תוך שימוש בכלים מתקדמים בעלי ממשק ויזואלי מרהיב".

עוד זכה הפועלים בפרס על האתר בעל יישום הסלולר הטוב ביותר בקטגוריית בנקאות מקוונת. "פועלים מקיים את סיסמתו, 'להיות ראשון זה מחייב', גם בתחום הבנקאות המקוונת בסלולר", כתבו השופטים. "לפועלים לא פחות משבעה יישומים לסלולר ולטאבלט. מגוון יישומים בנקאיים וחדשניים אלה מאפשר לקהל לקוחותיו לנהל את חייו הפיננסיים בכל עת וליהנות משירותים ייחודיים".

"יצרנו את העולם הפיזיטלי, שמחבר בין הפיזי לדיגיטלי"

העולם הפיזיטלי - המחבר בין העולמות הפיזי והדיגיטלי - עמד במרכז דבריו של **משה תמיר**, משנה למנכ"ל מגדל וראש תחום שיווק ופיתוח עסקי של החברה.



משה תמיר

תמיר השתתף בפאנל שנערך במסגרת התחרות ונשא את הכותרת "הדבר הבא באינטרנט ובסלולר והשפעתו על הצרכנים הדיגיטליים". הפאנל, כמו גם טקס הענקת הפרסים של מנחה הפאנל היה עידו לוי, מנכ"ל גלובל מרקטפלייס ויושב ראש ועדת השופטים של התחרות.

לדברי תמיר, אנשי מגדל יצרו את העולם הפיזיטלי עבור "יותר מאלף סוכנים שמועסקים כיום במגדל,

שיש להם אתרים ויישומי מובייל. יצרנו עבורם עולם חדש, שמחבר בין המציאות הפיזית לזו המקוונת". הוא ציין שהחיבור בין שני העולמות הוא תולדה של המגמה של חיפוש מידע על ביטוח ברשת בה הבחינו אנשי מגדל. "העולם הפיזיטלי מביא לכך שהסוכנים מגיעים למבוטחים ולמבוטחים הפוטנציאליים, בעקבות פנייה ראשונית של הלקוחות ברשת", אמר תמיר. "אם הלקוח מחשב כמה ביטוח חיים ומתכנן פנסיה על גבי הטאבלט שלו - הביקושים גדלים וההזדמנות העסקית גדלה".

הוא הוסיף, כי "הבעיה בעולם הביטוח היא שאיש לא מתעורר בבוקר ואומר לעצמו: 'היום אני צריך ביטוח סיעודי'. עולם הביטוח בנוי משני נדבכים: אחד מהם הוא חברות הביטוח הישיר, שמספקות ביטוח 'טבעי', נדרש. אלא שהאתגר הגדול יותר, ושם גם נמצא הכסף הגדול, הוא עולם הפנסיה וביטוחי הבריאות. שם, היתרון הגדול ביותר הוא למשווק הפיזי, ש'רואה למבוטח את הלבן בעיניים'".

תמיר אף רואה את התשלומים בסלולר כהזדמנות עסקית "נצומה", מאחר ש-"לארבעה מיליארד אנשים בעולם יש מכשירי סלולר ואילו