

מגיע אליהם מוכן להתקנה כאפליינס", סיכם.

המפתח להצלחה: החלטות ניהוליות

רן גולן, סמנכ"ל הפיתוח העסקי בטלדור, אמר באירוע, כי "המפתח להצלחה של פרויקטי IT הוא החלטה ניהולית, כי הטכנולוגיה תמיד עובדת. בכל ארגון נדרש מנכ"ל שאומר 'אני רוצה את הפתרון', ואז כל שצריך הוא לתת לו מענה. הוא ציין, כי טלדור מיישמת את מתודולוגיית ה-Best Practices המוכרת בעיקר על פתרונות חדשים, אך גם על מערכות קיימות והאתגרים שהן מייצרות.

לדבריו, "אנו מסוגלים להרים פרויקטים באורך של בין שלושה ל-12 שבועות, על פי צורכי המגזרים השונים". הוא נתן לדוגמה פתרון של פרויקט איחוד מחסני נתונים למחסן מרכזי אחד. הפתרון, אמר, התבסס על פתרונות דומים שהוטמעו בארגונים אחרים, כאשר נעשה שימוש בקוביות מוכנות מראש של ביזנס אובג'קטס - צעד שקיצר את זמן הפרויקט.

אורית קניגסברג, מנהלת בכירה בחטיבת הפתרונות הפיננסיים במלם מערכות מקבוצת מלם-תים, פירטה את "עשרת הדיברות" של ניהול הפרויקטים, המהוות לדבריה את אבני הבניין לכל פעילות בתחום המיחשוב הארגוני. "עשרת הדיברות שלי, שאותן אני מיישמת גם בחיי הפרטיים וגם בעבודה, הם תרבות, שותפות, תקציב, ניהול משאבים, אחריות, גמישות, מסירות, מקצוענות, שקיפות ואמון".



אורית קניגסברג

כדוגמה לתרבות פרויקטלית, הזכירה קניגסברג את חברת הארגון - לקוח ותיק של מלם. "בשלב מסוים החליטו להמשיך לבד פרויקט שהחלו איתנו. אולם לפני זמן מה הם שוב הרימו טלפון ואמרו, כי הם עומדים בפני העלייה לאוויר והגיעו למסקנה שהכי טוב יהיה אם מומחים שלנו יבואו ויעזרו להם". היא סיכמה באומרה, כי "שקיפות היא לדעתי עניין קריטי. יש לטפל בבעיות ובאתגרים מבלי לטאטא מתחת לשטיח".

85% מהארגונים מטמיעים קוד פתוח

מוטי הדס, מנהל אגף פתרונות וקוד פתוח במטריקס, המייצגת את רד-האט בישראל, ציטט נתוני מחקרים עדכניים בנושא קוד פתוח. "85% מכל החברות הגדולות בעולם מטמיעות קוד פתוח בצורה זו אחרת, כאשר 30% מהשרתים במגזר העסקי מריצים לינוקס של רד-האט".

הוא הוסיף, כי על פי כל התחזיות, בתוך כמה שנים יישארו בשוק שתי מערכות הפעלה: חלונות ולינוקס. "אנחנו, ברד-האט, מסתכלים על הקוד הפתוח מכיוונים רבים, הרבה מעבר ללינוקס".

בהמשך, הדגים הדס כיצד פתרונות הקוד הפתוח של רד-האט מתממשקים לפתרונות ה-ERP של סאפ, והביא כדוגמה פרויקטים שנערכים בבנק הפועלים. הוא הציג את יישומי הקוד הפתוח הקיימים גם

קטנים של תאגידים בינלאומיים גדולים. יש כבר יותר מ-1,500 פרויקטים כאלו באוויר, כאשר המפורסמים שבהם הם יונילוור, לוריאל, דיסני ועוד".

"מעל 70% מהתקנות ה-HANA על גבי פלטפורמות HP"

"מעל 70% מהתקנות ה-HANA של סאפ מבוצעות על גבי פלטפורמות של HP", כך אמר **עודד שיחור**, ה-CTO של חטיבת האנטרפרייז ב-HP ישראל, בכנס.



עודד שיחור

שיחור ציין, כי HP היא שותפה עסקית ותיקה מאוד של סאפ - כבר 20 שנה - וכי באחרונה משקיעה ענקית המיחשוב מאמצים רבים בהטמעת HANA בשוק הישראלי. הוא פתח את דבריו בהגדרתה של HANA בעיניים ארגוניות: "ההנהלה רוצים מידע חוצה ארגון, בזמינות מידית, מכל מקום בעולם ובהיבט רחב מאוד ברמת האפליקציות הארגוניות. המדובר במנוע שיושב בתחתית שרשרת המנועים שמפעילים את מערכות המידע הארגוניות. כך, על מנת לאפשר להנהלת הארגון לקבל מידע בזמן אמת, מבוססת HANA על טכנולוגיית In-Memory".

שיחור הדגיש, כי סאפ ממצבת את HANA כפתרון שמחולל מהפכה בעולם בסיסי הנתונים עבור משתמשים שדורשים ביצועים אנליטיים בזמן אמת. החידוש בו, ציין, הוא שהמידע לא תלוי בדיסקים ובפלטפורמות חומרה מוכרות, אלא בזיכרון - הזמין לכל אחד במהירות. "סאפ פועלת להטמעת HANA על גבי ה-ERP, אז הוא יהפוך לכלי זמן אמת, עם יכולות תחקור המבוססות על ביזנס אובג'קטס. אנחנו מיישמים את HANA עבור לקוחות, כולל רשיונות, אפיון דרישות ותצורה - והפתרון



רן גולן