

**שירותי ה-SRM**

אורקל הרבתה באחרונה לרכוש חברות תוכנה המציעות פתרונות בתחום החברתי, בהן Virtue, RightNow, Fatwire, Collective Intellect, Taleo, Endeca ונוספות, כשהמטרה הייתה ברורה, אך לא מוגדרת. בכנס השנתי יצא המרצע מהשק כשלארי אליסון, מייסד ומנכ"ל החברה, חשף בהרצאת המפתח Oracle Social Relationship Management Suite (SRM).

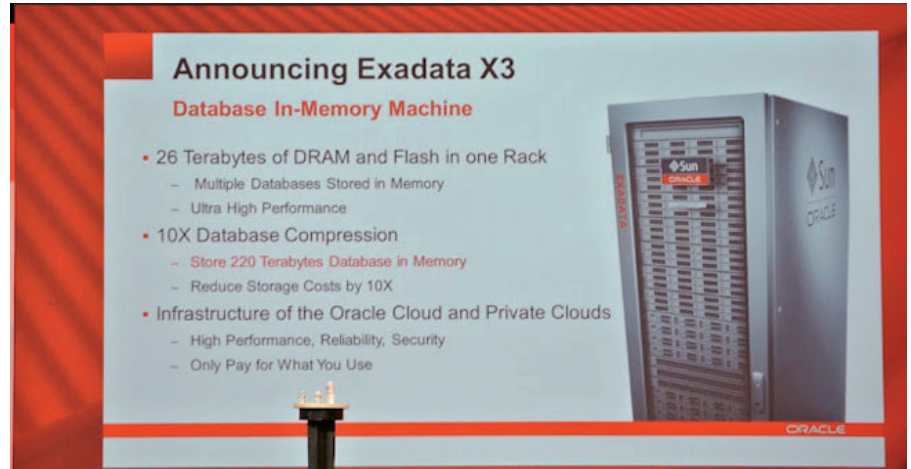
הכרוזו סיומה את השילוב החדש והמקודש של מדיה חברתית ואנליטיקה בים הנתונים (Big Data). זהו השלב החדש של המיחשוב הארגוני הקלאסי, המשלב את זרמי המידע האדירים שמייצרת המדיה החברתית עצמחה מטאורית בעולם הצרכני הפייסבוקי, עם כלי האנליטיקה החזקים, הנחוצים כדי לנתח את ים הנתונים הזה לקידום שיווק מוצרים, שווקים והזדמנויות עסקיות.

כך, השירות החדש מהווה חלק מקבוצת היישומים של אורקל, ומאפשר לחברות להקשיב, לתקשר, ליצור, לשווק ולנתח אינטראקציות לרוחב כמה פלטפורמות חברתיות בזמן אמת ולספק להן נקודת מבט הוליסטית של הצרכנים, לקוחותיהם הקיימים ולא פחות חשוב - הלוקוחות הפוטנציאליים, שאליהם החברה רוצה להגיע ולשכנע שיקנו את מוצריה.

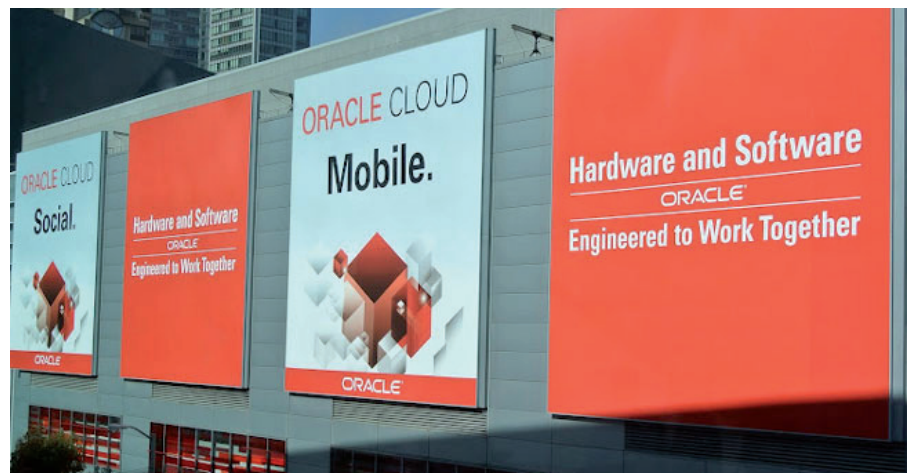
החבילה החדשה משולבת עם היישומים הארגוניים של אורקל, לרבות Oracle Fusion Marketing, Oracle Fusion Sales Catalog, Oracle Oracle Enterprise-1 ATG Web Commerce Resource Planning. כך, היא מאפשרת לארגונים להשתמש ברשתות חברתיות כדי להמיר את המערכות והתהליכים העסקיים שלהם.

בנוסף, Oracle Social Relationship Management Suite משולבת עם שירותי הפלטפורמה של אורקל, כולל Oracle Database-1 Java Cloud Service Oracle Cloud Service, וכך מאפשרת לקבוצות שיווק לשלב נתוני רשתות חברתיות בדפי אינטרנט בהתאמה אישית, בדפי נחיתה ובכלים שיווקיים אחרים.

חבילת OSRM מנצלת את עוצמת הרשתות החברתיות. היא מספקת נקודת מבט הוליסטית על האינטראקציות עם הצרכנים, וכוללת כמה מודולים, בהם Oracle Social Network (OSN), המספק פלטפורמת שיתוף פעולה מאובטחת, שתומכת בשיתוף פעולה ויצירת קשרים בזמן אמת בין משתמשים שנמצאים בתוך הארגון ומחוצה לו.



Exadata X3 עם זיכרון כולל של 26TB, יותר ממכונת HANA של סאפ עם 1.5TB, על פי אורקל. 22TB זיכרון הבזק ועוד 4TB זיכרון דיסק



אורקל, שעד עתה לא נענתה לשאגות העולם הצועד ל-Social-1 Mobile, אומרת שהיא כל הזמן תכננה את זה. עכשיו היא הולכת על זה - ובגדול. יעיד על כך גם השלט הכי גדול בסן פרנסיסקו, הממוקם במרכז הכנסים מוסקונה



מרכז ההיקשרות החברתית Social Engagement בכנס עצמו. נאה דורש נאה מקיים בענן של אורקל

**מודול לקמפיינים**

מודול נוסף הוא Oracle Social Marketing, המאפשר למשווקים ליצור, לפרסם, למתן, לנהל, למדוד ולדווח באופן מרכזי לגבי מספר קמפיינים

באורקל. "הייחודיות של אקסה דטה מבית אורקל היא היכולת להריץ כל יישום בסיס נתונים בארכיטקטורת Scale-out מלאה, על ידי שימוש בזיכרון מסיבי לביצועים קיצוניים ובכונני עלות נמוכה לתכולה גבוהה. שילוב זה מספק את הפתרון האידיאלי לפריסות נוכחיות של בסיסי נתונים מבוססי ענן."