



ג'יימס בונד דיגיטלי

ארגון מודרני הפועל כלוחם בקרב כמו בעת העתיקה ישיג יתרון תחרותי על מתחריו באופן מדויק וממוקד ♦ בעבר הלוחם ידע להשתמש בגלימה, פגיון ומגן - בתבונה, והעריך את חשיבות כל אחד מהמרכיבים הללו בהצלחתו בקרב ♦ כלים אלה משמשים בגרסתם הדיגיטלית את הלוחם המודרני

ברזל, והם אוחזים ב"פגיון", נשק קטן בצורת סכין בעל להב מוארך, המשמש לביצוע "פעולות כירורגיות ממוקדות". בכך משפרים אנשי האיסוף את יכולת פרישת הרשת, הגלימה, הסוואה וההתנקשות ביריב, תוך הטעיה מכוונת, מיסוך והגנה על עצמם. לגלימה, לפגיון ולמגן יש חשיבות בקרב. הלוחם שאינו יודע להשתמש בהם ייכשל בקרב ויאבד את יתרונו.

הגלימה אוספת תחתיה את האדם ההולך ברחוב, נסתר מן העין, שיכול להטמין בה סודות רבים. לגלימה שלוש מטרות: איסוף מידע רב ככל האפשר תחתיה, הסתרת המרגל מעיניים בוחנות, קרי חיפוש מידע בצללים, שבכל מהלך החיפוש והאיסוף הוא אינו מורגש על ידי הצד המחולל. ככל שאורך הגלימה רב יותר, כך חיפוש ואיתור המידע מבוצע ממקומות עמוקים יותר (Deep Web).

אחת הדרכים היעילות ביותר לאיסוף נתונים ומידע על אויב היא על ידי חדירה לשורותיו. זהו תפקידו של המרגל, סוכן ריגול. מרגלים יכולים להחזיר מידע ביחס לפרטים באשר לגודל, למיקום ולכוח של צבא אויב. זהו איסוף מידע רחב ויבש. הם גם יכולים למצוא מתנגדי משטר בתוך כוחות האויב ולהשפיע עליהם לערוק, משמע זיהוי חוליות חלשות והפיכתם למקורות מידע מהימנים, שוטפים ועדכניים.

הגלימה היא השלב הרחב שבו נאסף כל המידע, שבו מתבצע העיבוד והמחקר, וממנו יוצא ניתוח שמוציא את תוצרי האיסוף לכדי התוויה לפעולה. המידע המופק בשלב הגלימה הופך לאחר מכן למטרות עבור הפגיון.

איסוף המידע מתבצע על ידי סוגים שונים של מידענות ומחקר מידע: מידענות קלאסית - יומינט, חדירה אנושית לעומק האויב, ואוסינט (OSINT), מודיעין (Open Source Intelligence) - מודיעין המופק ממידע גלוי מתבצע בעיקר בחיפוש מידע ברשת האינטרנט (גם הרשת העמוקה); ואף מידענות אלקטרונית, כלומר האזנה לתקשורת מדוברת וכתובה, רדיו, תקשורת טלפונית ואינטרנט (קומינט), מודיעין חזותי - המתקבל מאמצעי איסוף אופטיים: תצפיות (בעין או במכשירים) או צילום (ממצלמה, ממערכת תצפית אלקטרונית, ממוטס, מלוויין ועוד). שיתוף המידע הנאסף מתבצע גם בצבא וגם בעולם העסקים.

הגלימה מתורגמת לשלב איסוף המידע, הכולל גם את שלב התכנון האסטרטגי שבו נקבע מה מחפשים, באיזה מידע רוצים להתכנסות ובאיזה

יתוח פעילות מודיעין תחרותי בארגונים הוא מורכב ומסובך ככל שהתחרות בשוק שבו החברה עוסקת קשה ומהירה וקיים בו שימוש בטכנולוגיה ובמידע רב ובעל השפעה משמעותית על הפעילות העסקית של הארגון. כאשר בשוק משתתפים מתחרים רבים או מתחרים חזקים, עוצמת התחרות מתחזקת, והשחקנים לעתים אף משתמשים באמצעי ריגול דיגיטלי ואיסוף ברשת העמוקה (deep web) למעקב אחר המתחרים.

מתודולוגיות רבות פותחו בתהליכי מודיעין עסקי תחרותי מהצ"ח (ציון ידיעות חיוניות/ חשובות), דרך איסוף מידע, מחקר, הערכה וכלי הפצת התוצר המודיעיני למקבלי ההחלטות. הכלים הטכנולוגיים לביצוע מעקב אחר המתחרים משתפרים, מקורות המידע - אנושיים ומקוונים כאחד - מתרבים. מצד אחד הטכנולוגיה מקילה על דרכי השגת המידע אחר המתחרים, ומצד שני מורכבות ניהול תהליכי מודיעין תחרותי הופכת את הפעילות להרבה יותר מאשר איסוף מידע והפצת המידע למקבלי ההחלטות בחברה, כדי שידעו איך להתמודד עם המתחרים והתחרות. "ריגול הוא המקצוע השני העתיק בעולם, והוא מכובד בדיוק כמו

הראשון", אמר פיליפ נייטלי. משחרר ההיסטוריה עסק האדם במקצוע הריגול. ריגול הוא איסוף מידע בסתר וריכוז לכדי שימוש עתידי. קיימים שני סוגי ריגול: הצבאי והתעשייתי. שילוב אמצעי הלחימה בידי לוחם המידע בשנות ה-2000 יכול ורצוי שיישען על מתודות הניהול של לחימת המידע המסורתית הערכים של הסדר הישן יכולים להישען על ביצוע בכלים מתקדמים, ונכון שייעשו כן.

בהיסטוריה הרומנטית על הריגול קיימים שלושה כלים שבהם משתמש המרגל בחיי היומיום. אלו הם הכלים היחידים העומדים לרשותו, אבל הם רבי עוצמה. הם משמשים באנלוגיה לכלים המודרניים של ימינו עבור המודיעין התחרותי ואם נדע כיצד להסבירם, לחלק את תפקידיהם ולדעת כיצד להשתמש בהם, הרי שנוכל להשליכם על המודיעין התחרותי בן ימינו ולשכלל את תפקידי אנשי המודיעין התחרותי, המידענים ומומחי המידע בעולם הזה.

הגלימה

ניתן לחלק את תהליכי עבודת המודיעין התחרותי, כמו בעולם הריגול הצבאי בהיסטוריה, לגלימה, פגיון ומגן ולבצע הנדוס חברתי חוקי לאנשי הצללים, המרגלים בהיסטוריה, שיצאו למשימות ריגול כשהם נושאים "גלימות", ידיהם מוגנות על ידי "מגן" מעוגל, עשוי עץ או

