

הרשתות החברתיות באינטרנט חלחלה לתודעה של הפוליטיקאים כחלק מתוצאות מחאת קיץ 2011, ניכר היה כי בתקופה זו, רוב המועמדים וכל המפלגות משקיעים מאמצים חסרי תקדים בניהול חזיתות שונות ברשתות אלה, בתקווה להניע את השיח הציבורי- פוליטי לטובתם בתקופת הפריימריז פנימה ובהיערכות לבחירות הכלליות החוצה.

עולה אפוא, כי בימי הלחימה בדרום הוציאה הפוליטיקה אנשים שלא התראיינו בעבר לאלפני הטלוויזיה ולערוצי התקשורת והאינטרנט. הפוליטיקאים הבכירים מאוד היו המבוקשים ביותר, אך לצידם היו מבוקשים גם אנשי צבא בכירים לשעבר ורמטכ"לים לשעבר. אין ספק כי בבחירות הקרובות לכנסת, הרבה יותר מבעבר, הרשתות החברתיות הופכות לזירה חשובה לפעילות פוליטית מפלגתית. בעוד שבעבר נשלטה התודעה הציבורית בעיקר על ידי גופי המדיה המסורתיים, ובהם העיתונים וערוצי הטלוויזיה, בתקופה האחרונה, ובעיקר בימי הלחימה, ראינו כיצד מנהלים מועמדי הפריימריז השונים את הקמפיין האישי שלהם באמצעות העברת מסרים יומיים בעמוד הפייסבוק. בקמפייןם לבחירות 2013 צפויות הרשתות החברתיות להצטרף אל הגופים המסורתיים ככלי חזק מאין כמותו לעיצוב דעת הקהל.

* ד"ר איתן לסרי משמש כמרצה באוניברסיטת בר אילן ומנכ"ל אתגר פתרונות אסטרטגיים ויזמות, שימש בעבר בתפקידים בכירים בממשלה.

www.etgarel.com

שירותו כשר ביטחון בעודו בפוליטיקה. הוא הוכיח כי מה שחשוב מבחינת השפעת החשיפה הוא לא רק מספר דקות השידור שבהם אתה מופיע, אלא גם כמה מדברים עליך. הקרדיט שנתנו לו בתקשורת המסורתית ובעיקר ברשתות החברתיות עם כמות אוהדים חוצה מפלגות אדירה בפייסבוק על פרויקט כיפת ברזל, שיחקה לטובתו בזמן קמפיין רדום לכאורה והוא נהג בחוכמה שהתראיין באופן מדוד.

מי שנעלם מהתקשורת באופן יוצא דופן הוא ראש הממשלה בנימין נתניהו שבעת המבצע, כמעט ולא הפציע על מסכנו. נתניהו היה יכול לנצל את המבצע הרבה יותר מהבחינה התקשורתית למען הקמפיין שלו עצמו ובכל זאת הוא מיעט לשחרר הצהרות והסתפק בהודעות שוטפות לעמוד הפייסבוק שלו ולתקשורת המסורתית בעיקר בסיום המבצע.

נוכח המציאות התקשורתית שמלווה את האירועים באופן רציף, בין אם בצדק ובין אם לאו, עושה רושם שכולם מרוויחים. כמעט כל פוליטיקאי, בין אם הוא "חברתי" ובין אם הוא "מדיני-ביטחוני", התבקש לפחות פעם אחת לעלות לשידור ברדיו, להגיב לידיעה באינטרנט או למלא את אלפני הטלוויזיה הגדושים. לחלק מהם, לא תמיד הייתה תרומה משמעותית בדיון. הפריימריז, כך מסתמן, עברו ב"עמוד ענן" - הישר אל תוך האולפן, אל אתרי האקטואליה באינטרנט ואל הרשתות החברתיות.

אין ספק כי התמורה החדה בכוחם של אתרי האקטואליה, החדשות



**בחר פורום נבחר
וקבל תיק שתבחר!**
הצטרפו לאחד מפורומי הידע וקבלו
תיק מקצועי מדליק
מתנה איכותית מבית **Crumpler**

להצטרפות לפורומים לרישום
ופרטים 03-7330773

מחפש/ת מומחים???

פורמי הידע של המקצוענים

מפגשים, הרצאות, דיונים

Networking-1

הצטרפות שנתית לחברות בפורום מקנה:

- השתתפות ב-6 מפגשים במהלך שנת החברות
- 3 סיורים מקצועיים ואירוח בחברות מובילות במשק
- מנחי שנתי לעיתון InformationWorld המוביל
- את חדשות קהילת ה-IT בישראל
- השתתפות בועידות וכנסים אנשים ומחשבים
- היכרות עם קהילות ידע מקצוענים בתחום
- השתתפות במפגשי פורומים שונים.



למידע נוסף
סרוק אותי! <http://events.co.il/forums>

להצטרפות לפורומים: 03-7330772 lirazh@pc.co.il