

רזות שלנו. אנשי ה-IT של וול-מארט, לדוגמה, מצאו כי בשל ההטמעה של תחנות הקצה שלנו הם חוסכים 77 דולרים לכל תחנה בשנה. עם עשרות אלפי תחנות הקצה, הנתון מקבל נפח משמעותי.

"צ'יפ פי. סי. פועלת בשווקים גדלים וחדשניים, בעולמות מיחשוב הענן והווירטואליזציה", אמר פריידנברג, "יש לנו לקוחות ארגוניים ומוסדיים גדולים ורציניים, גלובליים - בארץ ובעיקר באירופה ובארה"ב. חתמנו בשנה החולפת חוזים עם חברות רבות, אשר הפנימו את הפוטנציאל האדיר ליעילות ולחיסכון הקיימים בתחום של מיחשוב ענן. אני צופה שבשנה הקרובה המגמה הזאת תימשך".

השוק המקומי בשל לתחנות רזות

"לגבי השוק הישראלי, אמר פריידנברג, "אנחנו מזהים כי השוק המקומי מדביק את הפער לעומת העולם בתחום הווירטואליזציה של תחנות הקצה (VDI), וזה מאפשר לנו להתקדם בשוק הישראלי ומהווה עבורנו הזדמנות עסקית. אני מזהה צמיחה גדולה יותר מאשר בשנים קודמות ורואה חברות גדולות מהמגזר הפיננסי, אשר מתעניינות בפתרונות שלנו. אם בעולם תחום ה-VDI צומח ב-20%, אני מעריך כי נצמח בשנה הבאה בשוק העולמי ב-30%, ובשוק הישראלי - ב-50%. מעבר לשוק הפיננסי אנו



שלומי נידם

חזקים ביותר בתחום הביטחון והצבא, כאשר הפתרונות שלנו פרושים בחילות רבים בצה"ל ובמשרד הביטחון".

"בשנה הקרובה נעמיק את החדירה שלנו בעולם ובארץ לארגוני האנטרפרייז במגזרים השונים", סיכם פריידנברג.

"עולם המיחשוב צועד במרץ אל עבר הווירטואליזציה ומיחשוב הענן. הפתרון של החברה שלנו בנוי מיסודו להשתלב בעולם זה, עם שותפים עסקיים מובילים. בשנה החולפת הוצאנו סדרה של תחנות קצה חדשות, ובשנה הבאה נוציא עוד אחת, שתתמוך בטכנולוגיה של Zero Client - מוצרים בלא מערכת הפעלה, ה'מרימים' את המחשב הווירטואלי באופן אוטומטי, וברמה גבוהה של אבטחת מידע. המוצרים שלנו אף יתמכו במערכות הפעלה מבוססות לינוקס וחלונות 8. מפת הדרכים שלנו לשנת 2013 כוללת השקת מוצרים נוספים מבוססי הטכנולוגיות החדשניות ביותר מבית אינטל ופריסקייל. צ'יפ פי. סי. נמצאת בקדמת הטכנולוגיה ותמשיך להצביע על התועלות התפעוליות והכספיות שלהן זוכים הלקוחות בשל הטמעת מוצריה ופתרונותיה".



של החברה בארץ הם המפיצים והאינטגרטורים הגדולים, דוגמת CMS, בינת תקשורת, אומניטק מקבוצת מלם-תים, One1, אלעד מערכות, סמארט-X, סקוירנט, מטריקס, הראל טכנולוגיות מידע ועוד. בחו"ל עובדת החברה באמצעות שיתופי פעולה עסקיים עם חברות הפצה ענקיות, דוגמת Arrow ECS, אבנט, טק-דאטה, אינגרם-מיקרו ואחרות. את שיתופי הפעולה הטכנולוגיים שלה היא מבצעת עם סיטריקס, VMware ומיקרוסופט, והחברה אף שותפה זהב של השלוש. החברה מונה 70 עובדים, מחציתם בארץ.

"כל פעילות שהנמנ"ר רוצה לעשותה לכלל המשתמשים - התקנת תוכנות חדשות, עדכון יישומים, עדכון טלאי אבטחה וסנכרון נתונים - הכל נעשה מול ובשרת המרכזי או מול ענן המיחשוב שבחוף. כך, אין חשיבות רבה כבעבר ל-PC. עולם המיחשוב של השנים האחרונות פונה במגמה מאוד ברורה לכיוון של וירטואליזציה, ניהול מרכזי ומזעור החומרה", אמר פריידנברג.

1% עלויות אנרגטיות מול מחשב PC

לדבריו, "הנמנ"ר כיום חייב להשתמש בתשתיות וירטואליות והוא עושה זאת: רוב הארגונים נמצאים כבר בתהליכים לפריסה



וירטואלית. כאשר יש תשתית וירטואלית, אפשר בקלות להחליף את תחנות הקצה לתחנות קצה רזות של צ'יפ פי. סי.", אמר פריידנברג, "בדרך זו רמת אבטחת המידע עולה. יחידות המיחשוב הרזה שלנו מאובטחות ואי-אפשר לשמור עליהן מידע. בנוסף, הטמעת מוצרי צ'יפ פי. סי. מביאה לחיסכון אנרגטי לצד חיסכון תפעולי: עלויות החשמל של היחידות שלנו צורכות רק 1% לעומת צריכת החשמל של מחשב רגיל. יתרון נוסף הוא חיסכון בתשתיות, כי כל יחידות המיחשוב מנוהלות במקום אחד, מה שחוסך בעלויות הניהול והתפעול. החזר ההשקעה (ROI) בשל הטמעת מוצרינו הוא מהיר ביותר ועומד על פחות משנה".

"החברה, שנוסדה בשנת 2000", ציין, "צמחה בעשור הקודם יחד עם התפשטות מגמת הווירטואליזציה בארגונים. היינו מהראשונים לספק תחנות עבודה רזות. כיום יש יותר ממיליון תחנות עבודה של צ'יפ פי. סי. בעולם, בקרב אלפי לקוחות ארגוניים".

חיסכון של עשרות דולרים לתחנה בשנה

במהלך השנים, אמר פריידנברג, "צברנו רשימה נכבדת של לקוחות, בארץ ובעולם. יש לנו פריסה נרחבת בישראל, במגזר הציבורי-ממשלתי, וכן במגזר הפרטי. כך, אפשר למנות עם לקוחותינו את משרד ראש הממשלה, משרדי החוץ הביטחון והאוצר, בית החולים איכילוב, במגזר הפרטי - את פלאפון, בזק, איסתא ואיי.די.בי, כמו גם חברות גדולות מתחום התיירות, כמו צבר, ישראייר ודיזנהאוז. בעולם נמנים עם לקוחותינו חברות גלובליות בעלות כסוי עולמי, כדוגמת ענקית הקמעונות וול-מארט, חברת התעופה הגרמנית המובילה לופטהאנזה, אפסון, פרנס טלקום, BNP Paribas, פדקס, DHL, חיל האוויר האמריקני RZF-1 - רשות המכס הגרמנית, אשר רכשה יותר מ-25,000 תחנות קצה