

המדד החשוב ביותר לאומדן ההצלחה של ארגונים. HP עצמה תמשיך להשקיע בפיתוח פתרונות ושירותים המרסנים את הנפחים העצומים, את השונות הרבה ואת חוסר היכולת לצפות איזה מידע ייאסף - ולרתום אותם לטובת יצירת ערך אמיתי לטובת לקוחותיה."

### יישומים לסביבות ענן בנות כלאיים

עוד הוכרזו בכנס פתרונות ענן אחד (Converged Cloud). המנכ"לית, מג ויטמן, בחרה להמשיך ולהוביל אותה כחברה המציעה הכול - מניידים ומדפסות, דרך תשתיות שרתים, אחסון, מיחשוב ענן ועד תוכנה ושירותים. ויטמן, שבכנס מלאג שנה לכניסתה לתפקיד, בחרה שלא להיפרד מחטיבות ההדפסה והמחשבים האישיים, כפי שנרמז על ידי מנתחי התעשייה. כך, בהרצאת הפתיחה שלה, הבטיחה ויטמן להחזיר את HP לימי הזוהר שלה (בעבר הקרוב), עם תדמית של חברה המצטיינת במוצרים הנדסיים ברמה גבוהה ובאיכות על. יחד עם רמת שירות גבוהה, חידוש האנרגיה ובשילוב עם המשך ההשקעות במו"פ וברכישות, כך היא מאמינה ומצהירה, תחזור HP לצמיחה - מה עוד שהיא רווחית, תזרים המזומנים שלה חיובי ואין לה חובות מעיקים.

את היתרון המרכזי בפורטפוליו הענן שלה, רואה HP בתמיכתה במערכות פתוחות המאפשרות ללקוח לבחור את רכיבי האחסון, השרתים והרישות מספקים שונים - ולא רק ממנה. זאת, בניגוד למתחרותיה העיקריות, EMC ו-יבמ. מול אמזון, מתחרתה הענקית והוותיקה בשירותי מיחשוב, מציבה HP רמת SLA גבוהה, המתחייבת ומבטיחה גמישות בעברת העיבודים שנעשו בענן שלה לענן החברה בכל עת, מה שלא ניתן או קשה ביותר לעשות בשירותי ה-AWS של אמזון.

בהכרזה המרכזית שנערכה ביום השלישי של הכנס, הודיעה HP על הרחבת פורטפוליו הענן האחד שלה ליישום בסביבות היברידיות תוך שיפור הגמישות, האצת תהליכים והקטנת עלויות. פתרונות הענן החדשים, נמסר, מספקים מענה לעננים פרטיים, מנוהלים או ציבוריים. מחקר שנערך במימון HP על ידי קולמן-פארקס העלה, כ-75% ממנהלי ה-IT ומהמנהלים העסקיים בחברות, מאמצים את המודל ההיברידי ככיוון פעולה עיקרי. 72% טוענים, כי היכולת לנייד עומסים בין מודלים שונים בענן הינה חיונית להצלחת המעבר לענן. עוד נמצא במחקר, כי 76% מהמנהלים הטכנולוגיים רואים צורך בקיומה של תשתית פתוחה ושקופה לענן, ו-70% מהם רואים חשיבות ביכולת של הארגון להיעזר באופן מידי בספקי שירותי ענן חיצוניים בכל עת בה יהיה צורך בהרחבת נפחי הפעילות, כמענה לתנדודות פתאומיות בדרישות.

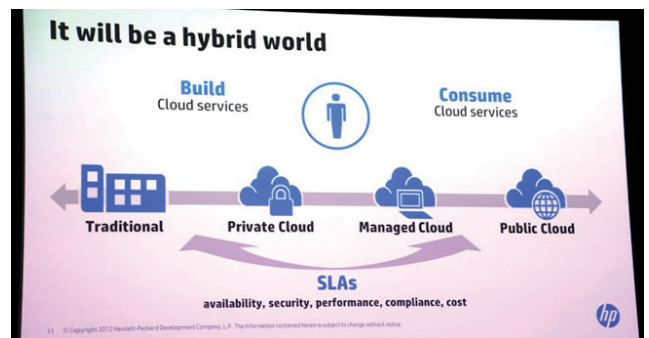


**ביל וגטה, ה- COO העולמי של HP, בהכרזה על הרחבת הפורטפוליו של פתרונות הענן בכנס 2012 HP DISCOVER השנתי, שנערך בפרנקפורט**

**ביל וגטה**, מנהל התפעול הראשי של HP, אמר בכנס כי "HP מחויבת לספק לארגונים יכולות ענן שניתן לסמוך עליהן. ההכרזה הנוכחית מאפשרת ללקוחות לנצל את היתרונות ואת הגמישות והזריזות של הענן, בצורה משתלמת יותר ומבלי להסתכן בחריגה מרמות השירות אליהן הם מחויבים".

\* **הכותב היה שליח אנשים ומחשבים לגרמניה**

לכנס שימש כפלטפורמה להכרזה הגדולה בעשור האחרון של קו מוצרי אחסון אחיד ארכיטקטורה, ואילו היום הראשון של הכנס עצמו היווה במה להכרזות אגף התוכנה של HP והפתרונות החדשים למיטוב המידע. המדובר בתחום חדש יחסית עבור HP, בהשוואה ליבמ, למשל, מתחרתה הגדולה במיחשוב הארגוני, שמפתחת אותו כבר שנים - בין היתר בעזרת רכישה מסיבית של חברות תוכנה קטנות ויצירתיות, לאחר רכישתה של קוגנס, ממובילות ה-BI. ים הנתונים הנוצר של ידי המשתמשים של ארגוני העולם והצרכנים כמובן, יוצר בעידן האינטרנט של המכשירים (הערכה: 15 מיליארד מכשירים מחוברים כיום לרשת העולמית) סדרי גודל דמיוניים של נתונים לניהול ולהפקת תובנות עסקיות יחידת המידה החדשה לגודל היא ברונטו-בייט (Brontobyte), כלומר 10 בחזקת 27. אך מנהלים את אחסון הנתונים והתובנות העסקיות הנובעות מהם?



HP **מכוונת לעולם מיחשוב ארגוני מעונן של אספקת פתרונות ושירותים מהמתקן ועד הענן ההיברידי: פרטי, מנוהל וציבורי. היא תספק אותו למיחשוב הארגוני, רובו ככולו, ותבטא את הצעתה על SLA גבוה**

HP **אומרת שבידה הפתרונות.**

כך, הכריזה HP על הדור הבא של הפתרונות למיטוב המידע, שנועדו לסייע לארגונים לנצל את יתרונות ה-Big Data, להפיק תובנות ולפעול על פי מידע עשיר המגיע ממגוון רחב והטרוגני של מקורות מידע. בכך, מעריכים ב-HP, יוכלו הארגונים להפיק ערך מרבי מההשקעה במידע. ארגונים במגזר העסקי ובמגזר הציבורי משקיעים כיום סכומים גבוהים באיסוף ואגירת מידע, מסוגים שונים: מידע מובנה שנאגר במסד הנתונים המסורתיים; מידע לא-מובנה, כגון הודעות דוא"ל, תמונות, קבצי וידאו ועוד; ומידע חצי-מובנה, שנאסף באופן אוטומטי באמצעות חיישנים, מדים ועוד. מנגד, מרבית הגופים עדיין אינם מצוידים בכלים שיסייעו להם להפיק את מלוא התועלות מכמויות המידע העצומות שהם אוגרים.

### ארגונים לא ערוכים להפיק תובנות מה-Big Data

מחקר שנערך עבור HP על ידי חברת המחקר קולמן-פארקס, מציג במדויק את הפער הזה. המחקר מצא, כי 69% מהארגונים העסקיים מאמינים שיישום יעיל של אסטרטגיה לאופטימיזציה של המידע, יעניק להם יתרון תחרותי חשוב, ו-74% מהארגונים במגזר הציבורי חושבים שיישום אסטרטגיה כזו יאפשר להם להעניק שירות טוב יותר לאזרחים. אך בהתייחס להערכת המצב כיום, קרוב ל-60% מהמנהלים הצהירו שהארגון שלהם אינו ערוך עדיין להפיק תובנות מה-Big Data. כ-10% בלבד מהמנהלים מעריכים, שהארגון שלהם יודע להפיק תובנות ולתכנן צעדים על בסיס מידע לא-מובנה.

המערכות החדשות שהציגה HP מתבססות, כאמור, על טכנולוגיות אוטונומי וורטיקה, בשילוב פתרונות חדשים מפורטפוליו התשתית האחדה (Converged Infrastructure) שלה. במקביל, שירותי המומחה של HP מאפשרים כעת לארגונים להפיק תובנות מ-100% מהמידע המובנה והלא-מובנה. כך, לקוחות ארגוניים יכולים להרוויח ערך ממשי מההשקעה העצומה באיסוף ואגירת המידע.

לדברי ויטמן, "בשנים הקרובות ההחזר על ההשקעה במידע יהיה