

# בנק יהב: בתנופת פיתוח עסקי וטכנולוגי

בנק יהב נמצא בשנים האחרונות בתנופת פיתוח מואץ, ההופכת אותו לבנק המועדף על-ידי משקי הבית בישראל. בכל סקר שוק ומכל הדו"חות של בנק ישראל בשנים האחרונות עולה, כי יהב הוא הבנק המשתלם ביותר ולקוחותיו הם המרוצים ביותר במערכת הבנקאות כולה. מקצועיות, שירות, זמינות, עלויות ותנאים ייחודיים המוענקים ללקוחות, הם רק חלק ממהפיכה כוללת שעבר הבנק בשנים האחרונות ובכללה גם שדרוג נושא המחשוב והטמעת מערכות טכנולוגיות מתקדמות. אלה מציבות את יהב בחזית הבנקאות ותורמות באופן משמעותי להצלחתו העסקית של הבנק, מבלי לאבד את הרוח המיוחדת שלו



שאוּל גלבר, מנכ"ל בנק יהב

המדינה בע"מ (50%), שהנה בבעלות משותפת של מדינת ישראל והסדרות עובדי המדינה. לבנק הסכמים מיוחדים עם מיוגון רחב של מעסיקים וארגונים יציגים של עובדים, ובהם הסכם עם הסדרות עובדי המדינה, לפיו זכאים עובדי המדינה להמשיך ולקבל הנחות והטבות בתנאי ניהול חשבונות העו"ש שלהם בבנק, כפי שהיה נהוג מאז הקמתו. לבנק גם הסכמים עם מעסיקים שונים, בכללם רשויות מקומיות, בזק, רשות השידור, רשות הדואר, ביטוח לאומי, חברות ממשלתיות, מוסדות ציבור ועוד. עם הרחבת השירותים לכלל ציבור השכירים, החל הבנק לפעול וליצור הסכמים ושיתופי פעולה עם חברות וארגונים גדולים במשק ולתת גם לעובדיהם שירותים בנקאיים בתנאים ייחודיים.

בנק יהב של היום תחרותי מתמיד: בבסיס פעילותו נמצאת ההכרה, כי טיפוח הקשר החם והייחודי עם הלקוחות הוא הבסיס לכל. משאבים רבים מושקעים בתחום זה, ובראשם הכשרה מעמיקה של המשאב האנושי בבנק והנחייה להציב את השירות המקצועי, האישי והאדיב - בראש סדר העדיפויות.

בנק יהב מציע תנאים שקשה להתחרות בהם לא כמבצע חד-פעמי, אלא כתפיסת עולם עסקית, כך שלקוחות הבנק נהנים ממגוון רחב של פטורים והנחות בניהול חשבון הבנק שלהם. בדיקות בנק ישראל הוכיחו שוב ושוב כי בנק יהב הוא הבנק הזול ביותר, בפער משמעותי מיתר הבנקים, בשירותי עו"ש נפוצים ובתעריפי עמלות ני"ע הנסחרים בארץ.

לרשות לקוחות הבנק עומדים עשרות סניפים בפריסה ארצית, מנהריה שבצפון ועד לסניף אילת הדרומי. התמקדות הבנק בנושא

**כמוסד** פיננסי אשר הוקם בשנת 1954 במטרה להעניק שירותים לעובדי מדינה והמגזר הציבורי, צבר יהב מקצועיות והתמחות במגזר הקמעונאי. משקי הבית - אשר הפכו מחוזרים מאוד על-ידי כל הבנקים בשנים האחרונות - הם חלק בלתי נפרד מה-DNA העסקי של יהב ויתרונותיו דווקא בעת זו בולטים מתמיד. ביהב מדברים את "שפת השכירים", מבינים את דפוסי פעילותם ונותנים מענה הולם לצרכיהם המשתנים. לכן לא מפתיע כי גם לאחר שחווה שינויים דרמטיים והפך לבנק הפתוח בפני כל והמתמודד "במגרש של הגדולים" - הוא ממשיך להציג תוצאות מרשימות: ובראשן גידול מתמיד ברווחיות מזה שבעות רצון הלקוחות מזה.

## פותחים את הרישיון לכלל משקי הבית

בעשור האחרון עבר הבנק מהפכה תפיסתית, ניהולית וארגונית, והפך לבנק קמעונאי לכל דבר, המעניק את מלוא סל השירותים הבנקאיים ללקוחותיו. הבנק גייס עשרות אלפי לקוחות חדשים בשנתיים האחרונות, היקף המאזן זינק בכ-28% (בשלוש השנים האחרונות). בשנת 2011 הציג בנק יהב גידול של 96% ברווח הנקי בהשוואה לשנת 2010. התשואה להון בחודש ספטמבר 2012 הגיעה ל-13.1%. כיום מנוהלים ביהב יותר מ-8% מכלל חשבונות משקי הבית בישראל ועל-פי התוכנית הוא צפוי להגדיל את הנתח ל-10% עד סוף שנת 2016.

בנק יהב נמצא בשליטת בנק מזרחי-טפחות (50%) והחברה למפעלי כלכלה ותרבות לעובדי



אדי דוריאן, מנהל אגף המחשוב והטכנולוגיה ביהב