

ממיקוד טכנולוגי למיקוד באנשים ובאינטראקציות

בתחומים שכלל אינם נוגעים לטכנולוגיה. יישומי סלולר הם דוגמה מצוינת להשפעה עסקית-חברתית-תרבותית של תחום טכנולוגי. בכל יום מיטשטשים יותר ויותר הגבולות בין תחומי המומחיות השונים, בדיוק כמו טשטוש הגבולות בין המכשירים השונים. ולכן, כדי להתקדם בסולם התפקידים, להתמקם בתפקיד המנמ"ר, למשל, אין די בלהיות מומחה טכנולוגי. אתה צריך להתאים עצמך לדרישות בעולם המודרני ולהכשיר עצמך להיות המנהל הבינתחומי, interdisciplinary manager.

המעבר לעולם החדש

הנה כמה נקודות שכדאי למנמ"רים לקחת בחשבון במעבר לעולם החדש. האחת, רב-תחומיות בינונית עדיפה על מומחיות. כדי להיות מנמ"ר אפקטיבי ששייך לעולם המודרני, לא מומלץ לך לנהל את הקריירה שלך בפרדיגמה הישנה ולצבור מומחיות בתחום אחד, תחום הטכנולוגיה (גייס מומחה תחתן) - אלא לצבור מומחיות בהבנת התפרים שבין הממשקים של מערכות מידע עם תחומים אחרים. האפקטיביות של המנמ"ר המודרני באה לידי ביטוי בכך שהוא מצליח לנהל ולהשפיע על תחומי ידע שונים - שיווק, מכירות, שירות לקוחות וניהול החברה (עם המנכ"ל). המנמ"ר הוא לא עוד רק המומחה ש"מיישם" את גחמות חברי ההנהלה, אלא "ארכיטקט" ושותף אסטרטגי.

נקודת נוספת להתייחסות היא, שהמנמ"ר החדש לא יימדד על שיפורים טכנולוגיים, אלא על ההשפעה הטכנולוגית על הצמיחה העסקית של החברה כולה. המנמ"ר החדש לא יימדד על שיפור תהליכים בחברה, אלא על יכולת החברה להגיב במהירות (rate of adjustment) לשינויים התכופים שמתרחשים במשק העולמי. מנכ"ל החברה רוצה לדעת, שהמנמ"ר שלו יודע לצפות לא רק את השינויים הטכנולוגיים, אלא גם את ההשפעה העסקית שלהם על השוק המקומי והעולמי. עוד יש לשים לב לכך, שאנו בעיצומה של מהפכה: הלקוח תפס את מרכז תשומת הלב. לפני מאות שנים, בתקופה החקלאית, הכוח היה גודל שטח האדמה, ובמהפכה התעשייתית הכוח היה המכונות ויכולות הייצור. לפני שנים לא רבות התרחשה מהפכה נוספת, שטענה כי "ידע הוא כוח". כיום אנו עדים לכך, שהלקוח הוא בעל הכוח. השקעות אדירות בפרסונליזציות של מוצרים מאוששות



יגאל רוה

השינויים הטכנולוגיים יצרו פרדיגמות חדשות לחלוטין בתחומים שכלל אינם נוגעים לטכנולוגיה ♦ מכאן, שתפקידו ומעמדו של המנמ"ר משתנים במהירות ♦ צרור עצות למנמ"ר, שעובר מהעולם הישן לעולם החדש ♦ ה- iPhone כמשל למנמ"ר החדש

|| הרעיון של טלפון אחד שמתאים לכל הצרכים - הוא מגוחך. אפל צריכה להוציא כמה גרסאות של ה- iPhone כדי לשרוד, אחרת הוא יהפוך נחלת העבר במהירות", כך אמר **ג'ון דבוראק**, מומחה מטעם המגזין מרקטוויץ' לפני רק כשלוש שנים.

ואכן, הרעיון לטשטש את הגבולות בין טלפון, מצלמה, מחשב, ניהול יומן, GPS, ועוד - גרם בתחילה לתחושת אי נוחות אצל לא מעט אנשים. אבל אם ניקח את ה- iPhone כמשל, תוכלו לראות שאולי לא שמנו לב, אבל זוהי רק עדות אחת בודדת של שינוי בחשיבה. בעולם הקריירה, לפני זמן לא רב, בדור של אלו שיוצאים לגמלאות בימים אלה, היה לכל אדם את מקצועו, וכך היו בני האדם נבדלים אחד מהשני, בדיוק כמו שהיה טלפון, מצלמה ויומן במכשירים נפרדים. כל אדם עם עיניים בראשו ידע שאם ירכוש השכלה, יצבור ניסיון וכשיר עצמו להיות מומחה בתחומו, כך יגביר את ערכו בשוק התעסוקה ויגדיל את היסודי לצמיחת שכרו בהתאם. כל זה היה נכון עד לתקופתנו.

בעבודה שמשלבת ייעוץ אסטרטגי-עסקי-טכנולוגי שאנו עושים עם אחת החברות שרוצה להכין עצמה לשינויים המתרחשים בשוק, אנו מקבלים חיזוק, שזוהי תקופה בה השינויים הטכנולוגיים בשנים האחרונות השפיעו עמוקות על חברות עסקיות וגרמו לצמיחה, סגירה או התחדשות. זאת מכיוון שהשינויים הטכנולוגיים יצרו פרדיגמות חדשות לחלוטין