

מידע הוא המשאב היחיד שגדל אם חולקים אותו

"לפני שנתיים עסקנו בנושא התשתית - הענן המאפשר אחסון ושליפה של נתונים באופן מבוזר, ולפני שנה עסקנו בניהול האמון. עתה, עם שני נושאים אלו, אפשר להתחיל לחלוק ידע" - אמר פרנק פרשמן, מנכ"ל דויטשה מסה, בפתיחת תערוכת התיקשוב הגדולה בעולם, Software AG ♦ CeBIT 2013 הציגה חבילת פתרונות חדשה לטיפול במובייל, מיחשוב ענן, Big Data ושיתוף מידע ♦ סאפ מביאה את ה-In-Memory ל-SMB: הכריזה על גרסה של HANA עבור Business One

פלי הנמר ואבי בליזובסקי < צילום: פלי הנמר

יש לשים לב אליו, לפי פרשמן, הוא "האינטרנט של הדברים": "בשלוש השנים הבאות יגדל נפח המידע פי 10 לעומת הנפח כיום. כשליש מהנפח יהיה בצורה של מידע ארגוני, שליש ברשתות ומדיה חברתית, והחידוש - שליש מהנתונים יועברו בכלל בין מכונות חיישנים והתקנים". תחום האינטרנט של הדברים יוצג, מטבע הדברים, על ידי חברות הסטארט-אפ: "השמים הם הגבול בכל הקשור ליישומים המערבים חיישנים ומכונות". פרופ' **דיטר קמפ**, נשיא ביטקום - איגוד תעשיות ה-IT הגרמני, סיפק מספר דוגמאות, חלקן טריוויאליות, כמו מודלים של השכרת אופניים במינכן - לא מטעם הערייה, אלא בין משתמשים לבין עצמם. כך, ניתן יהיה לעקוב אחר חלוקת זמן נהיגה ברכבים, ברזולוציה של דקות, ולנצל את המשאב היקר בין כמה נהגים. אגב, בין אינסוף יישומי השיתוף, ניתן למצוא גם, תאמינו או לא, שיתוף מקדחות. האם ידעתם שמקדחה ממוצעת שנרכשת לשימוש ביתי פועלת בממוצע 13 דקות במשך כל חיי המשתמש? ה-IT, האינטרנט והאפליקציות הניידות, על פי קמפ, הם הגורם שיוכל לאפשר שיתופיות זו.

יישום מציאות רבודה, פיתוח של יבמ חיפה

אמנון ריבק ממרכז המחקר של יבמ בחיפה הציג בתערוכת CeBIT 2013 יישום המאפשר לרשתות שיווק להציע ללקוחותיהן פרטים על מוצרים באמצעות צילום של מקטע ממדפים. המערכת, המותקנת בשלבי ניסיון במספר רשתות שיווק בבריטניה, משווה את התמונות לאלו שסופקו לה על ידי היצרנים וממגוון מקורות נוספים.

בשיחה עם אנשים ומחשבים, מסביר ריבק, כי על כל מוצר נאספים פרטים חיוניים רבים, בהם מחירים, ערכים תזונתיים, מרכיבים, ואפילו המקום בו יוצר - פרמטר שתופס תאוצה באירופה, שכן צרכנים מחפשים מוצר שיוצר ברדיוס של עד כ-100 קילומטרים מבתם, במטרה להקטין

את טביעת הרגל האקולוגית שלהם.

"המערכת עובדת על בסיס השוואת תמונות. זה פותר את הצורך להוסיף כלל מיני דברים מתוחכמים לארזות. אנו מזיהים את התמונה ומשווים אותה לבסיס הנתונים", אומר ריבק. "אחד העיתונאים שאל אותי מה יקרה אם היצרן ישנה את האריזה - וזה אכן קורה רבות. כך, למשל, אסם

מידע הוא המשאב היחיד שגדל אם חולקים אותו. מדובר במשאב חשוב כמו חשמל ומים, וכדי לחלוק מידע נדרשת תשתית מתאימה ואמון" - כך אמר **פרנק פרשמן**, מנכ"ל דויטשה מסה - חברת הניהול של תערוכת המיחשוב והתקשורת הגדולה בעולם, CeBIT 2013, במסיבת עיתונאים לרגל פתיחתה. במרכז התערוכה, שהתקיימה בהנובר, גרמניה, עמד מושג חדש - Shareconomy, או הכלכלה של השיתוף, שמשמעותו הגברת ההשפעה של ה-IT על שאר מקבלי ההחלטות בארגונים.

לדבריו, ב-CeBIT 2013 מציגות 4,500 חברות מכל רחבי העולם, בהן ספקי IT, יישומים וחומרה, וכן ספקי פתרונות IT רוחביים לתעשיות שונות כגון רכב, אנרגיה, בריאות ועוד. תערוכת המיחשוב, למרות שקטנה בהיקפה מתקופת שיאה בתחילת שנות האלפיים (משך ימי התערוכה הצטמצמו בכ-50%, וכמות המשתתפים צנחה בשליש), עדיין משמשת נקודת ייחוס במהלך השנה עבור חברות ה-IT.



מימין: פרנק פרשמן - מנכ"ל דויטשה מסה, החברה המארגנת של תערוכת CeBIT 2013, ופרופ' דיטר קמפ - נשיא ביטקום

"לפני שנתיים עסקנו בנושא התשתית - הענן המאפשר אחסון ושליפה של נתונים באופן מבוזר, ולפני שנה עסקנו בניהול האמון. עתה, עם שני נושאים אלו, אפשר להתחיל לחלוק ידע", אמר פרשמן. עם זאת, הוא הדגיש כי בתערוכה ניתן יהיה לראות את המגה טרנדים של ה-IT, בהם Big Data, מדיה חברתית ניידת ויישומי ענן מתקדמים. אבל הנושא