



האם המנהלים יקצצו ב-IT?

בדומה למיתון החריף של 2008, גם האקלים הכלכלי הנוכחי מעלה דאגות מפני ביטול פרויקטים, דחיית החלטות והאטת קצב הכניסה לתחומים חדשים • כיצד יתמודדו חברות ההיי-טק עם המצב בשווקים?

בתחום זה, המשלבת את תשתיות הענן והרשתות החברתיות. הדוגמה שמנחה רבים מהמנהלים שהשיבו לסקר היא סטארבאקס, שהחליטה להשקיע יותר משאבים עצמיים במוג הפרטי שלה - ולקצץ בהוצאות פרסום ושיווק חיצוניים. כתוצאה מכך, אותם מנהלים (19%) העריכו שייגייסו צוותים חדשים לאגפי מערכות המידע. אחרים, לעומתם, אמרו כי בדעתם למנות מנהל מידע, (CDO) (Chief Data Officer).

עורכי הסקר בגרטנר מבהירים, כי

התוספות בתקציבים שעליהן מדברים המנהלים מתייחסות להשקעות חדשות ולא דווקא לתקציבי התחזוקה השוטפים, שם תמיד יש מקום להתייעלות. אותם מנכ"לים מודעים היטב לקשר ההולך ומתחזק בין מנהלי השיווק ומנהלי העסקים, שגם להם יש דרישות גדלות והולכות בכל מה שקשור להשקעות ב-IT. הם מודעים היטב למגמה הקיימת כיום בלא מעט ארגונים - כולל בישראל - שלפיה תקציבי IT לפרויקטים שדרושים לקווי עסקים מגיעים מאותן מחלקות ישירות ולא מתקציב ה-IT של

המנמ"ר. כלומר מנהל שיווק שרוצה פרויקט מסוים הדורש את התערבות המנמ"ר מתבקש להביא איתו את הצ'ק המתאים. בפועל הוא מנהל את מאבקי של המנמ"ר מול ההנהלה, משכנע אותה כמה זה חשוב - ובשורה התחתונה מונע קיצוץ בתקציב ה-IT.



המיתון ההולך ומעמיק בשוקי אירופה, אשר שולח זרועות גם לשוקי אסיה, עלול להשפיע כמובן גם על השוק הישראלי, הקטן יחסית במונחים בינלאומיים.

בכל העולם יש אווירה של קיצוצים, צמצומים, פיטורי עובדים - הכל תחת המעטה של המילה המכובסת "התייעלות". השאלה המרכזית שכרגע נשארת תלויה באוויר היא כזו: האם המיתון הנוכחי יביא לקיצוצים גם בתקציבי המיחשוב וה-IT? האם ארגונים יבטלו פרויקטים, ידחו החלטות ויאטו את קצב הכניסה לתחומים חדשים?

בשלב זה אין מדדים לגבי מה חושבים המנכ"לים על ה-IT בשוק הישראלי, או מה כוונתם לעשות. אבל רמז למגמה אפשר ללמוד מסקר קצר שערכה לפני כמה ימים חברת המחקר גרטנר בקרב 390 מנכ"לים ומנהלי עסקים, שמגלגלים מחזור כספי של יותר מרבע מיליארד דולרים. מהסקר עולה, כי מרבית המנהלים (78%) הודיעו שלא רק שאין כוונתם לקצץ בתקציבי ה-IT, אלא אף להגדיל אותם. זה יהיה המצב בשנת 2014, לטענתם.

הסיבה העיקרית היא, שאותם מנהלים מזהים את המגמות הטכנולוגיות החדשות בשוק. המגמה המרכזית היא המעבר לעסקים דיגיטליים מבוססי רשת, טלקום ומסחר אלקטרוני, שחוזר לבמה ובגדול. 52% מהנשאלים בסקר השיבו, כי יש להם אסטרטגיה עסקית דיגיטלית

ספינת הדגל מחפשת קברניט

אפי ארזי, ממייסדי תעשיית ההיי-טק הישראלית, הפך במרוצת השנים לסמל שמזהה את ישראל עם הענף - עוד הרבה לפני שדיברו על אקזיטים ורכב צמוד

הפכו להיות סמלי הסטטוס של דור ה-Y, שהלך ללמוד ולעבוד בהיי-טק. סאיטקס הייתה ועודנה ספינת הדגל של הענף. שם נולדו היזמים הצעירים החדשים, שהצליחו להידבק במורשת של ארזי. ממנה ירדו אל חוף מבטחים מאות מנהלים, שלימים היוו את השדרה הניהולית של ענף ההיי-טק.

ספינת הדגל של ההיי-טק כבר מזמן לא שטה, ויש אומרים שהיא הפכה לקטר שמוביל קרונות עמוסים הנוסעים על פסי הכלכלה הישראלית. עד לפני שנה הקטר הזה היה אחראי למחצית מהייצוא הישראלי, עד שגם הוא התחיל לגלות סימני עייפות מדאגים. לא בגלל שנעלמו היזמים מהארץ, אלא מפני שמי שמופקד על הכלכלה במדינה לא עושה מספיק כדי להשקיע בתעשייה הזאת.

חבריו הרבים של ארזי, עמיתיו ועובדיו לשעבר, יחד עם הממשלה והמוסדות הרשמיים של הענף, צריכים עתה לשמר את החזון ובעיקר את רוח החדשנות - נשמת אפו של מהפכן מתחיל ששינה את פני כל העולם.



אפי ארזי ז"ל

היה משהו יותר מסמלי בכך שאפי ארזי ז"ל הלך לעולמו בערב יום הזיכרון, יממה לפני יום העצמאות ה-65 של מדינת ישראל. ביום זה נוהגים לחשוב על הסמלים אשר מייצגים את הישראליות, המדינה ותושביה. ההיי-טק הוא ללא ספק אחד מסמלי המדינה - ואפי ארזי היה מהראשונים שיצקו למושג זה תוכן ממשי.

סאיטקס, שהוקמה על ידי ארזי בראשית שנות השמונים, הפכה עם הזמן לסמל שמזהה את ישראל עם מדינת ההיי-טק. זה היה הרבה לפני שדיברו פה על אקזיטים ועל אופציות, ג'קוזי ורכב צמוד. דברים שלימים