



הכניסה לכנס



מרכז הכנסים



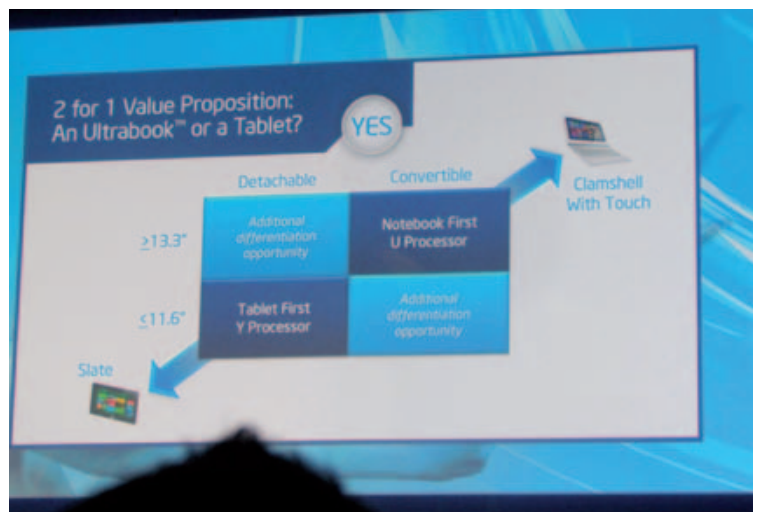
גשר סמואל בקט

הנייד, אבל לתקופה בכל החזיתות. "אנחנו מתקדמים בכל מקטע ובכל מגזר של מוצרים ופתרונות שאנחנו פונים אליו. זה קורה ויקרה במכשירים כולל טלפונים, מחשבי אולטרה-בוק וטאבלטים, וזה קורה גם בשטח הארגוני, כולל ביג דטה, שרתים ומיחשוב ענן, עם שירותים כמו HADOOP", הוא סיפר. "אין מקום ואין היבט שבו לא תמצאו את המכשירים והיישומים המתקדמים ביותר שמבוססים על הארכיטקטורה של אינטל, ומעבר לכל יש לנו גם אבטחה, וזה לא רק לנו כחבר באינטל, זה בכל האקו-סיסטמה שלנו".

הוא גם בטוח שהתמונה בישראל תהיה דומה מאוד, ואולי אפילו טובה יותר מבחינת החברה. "אינטל מאוד מצליחה בישראל, וזה לא רק בגלל מפעל הייצור ומרכזי הפיתוח. אני גם בטוח שה-Haswell יעורר עניין רב בישראל. ישראל מאוד מיושרת עם טכנולוגיה חדשה, ותמיד ראינו אימוץ מהיר של טכנולוגיה מבית אינטל במדינה, וזה גם קורה עכשיו, אפילו בתחום מחשבי האולטרה-בוק", הוא אמר.

## רלוונטי לשוק הישראלי

**אילן תורג'מן** מנהל ערוץ האינטגרטורים וההפצה בישראל, יוון וקפריסין, נכח בכנס מתוקף תפקידו. הוא בטוח שמה שהוצג בפני השותפים שהגיעו מרחבי חצי העולם כמעט כל הנושא של ה-PC Like Embedded. הוא מאוד רלוונטי לשוק הישראלי בגלל הכמות הגדולה של החברות החדשניות שיש כאן, של חברות שמפתחות פתרון שלם על אבני הבניין שאינטל מציעה", הוא אמר. "בתחום הזה יש הרבה מאוד הזדמנויות לנצל והרבה מאוד אפשרויות לגלות חשבונות פוטנציאליים. מכיוון שהחברות הללו מוכרות את הפתרונות שלהן ללקוחות בחו"ל, השמים הם הגבול. אנחנו לא מוגבלים בשטח של ישראל, ומכיוון שכך אנחנו גם לא מוגבלים בכמות המכירות הפוטנציאליות. אני לא הראשון ולא האחרון שאומר שיש שוק ויש דרישה למוח ולחדשנות שמציעות חברות בישראל, ובתחום של אינטל זה לא שונה".



מרחב מכירות האולטרה בוק