

העולם הטכנולוגי החדש

יוגב פלד, מנכ"ל משותף ב-QlikView Israel

הפערים הטכנולוגיים, והיא גם הנתיב המרכזי בדרך בה המידע של ארגונים יילך וישמר בשנים הבאות.

שם המשחק בעולם הטכנולוגי החדש שמדי יום מייצר מיליוני שורות, מאות מיליוני סרטונים ושירים ועוד מגוון רחב מאוד של סוגי מידע שיכולים לשנות את דרך קבלת ההחלטות של המשתמש העסקי הוא- עצמאות, חוויות משתמש והיכולת לקבל תשובות לשאלות חדשות.

בנוסף לשלושת הנקודות שצינתי, אנו מזהים היום את הקו החדש של עולם ה-BUSINESS DISCOVERY והוא גם אחד השינויים המרכזיים בתפיסת ה-DWH והיא תפיסת שכפול המידע שהיתה נהוגה מזה שנים.

אנחנו נראה יותר ויותר כלים שמסוגלים לתת חוויות משתמש יכולות לשאול שאלות לבד, אך חשוב מזאת- יכולת לבצע את אותם שאילתות ישר אל מול מקורות המידע הגדולים וע"י זה לקבל תשובות אמיתיות במצב מכוון.

נקודה נוספת וחשובה היא עולם ה-BIG DATA. נהוג להתייחס אליו כסוג של מהפכה טכנולוגית בצורה בה נשמר המידע או בסוגי המידע שנשמר, אך תכלית המהפכה שאותה אנו חווים היום היא מהפכת היכולת לשאול שאלה ללא צורך להעתיק את המידע. שאיפתם של אנשי ה-IT תהיה למצוא את הכלי

שיעשה את זה באופן הכי מהיר, הכי נכון ובצורה הכי גמישה. מבחינת המשתמש העסקי המשמעות היא שהוא יוכל לקבל החלטות בו ברגע שהנתונים התעדכנו ובאופן עצמאי, מה שמצריך יכולת אחזור מהירה.

הנקודה האחרונה במהפכה שאנחנו חווים מתייחסת למחלקות IT שממצב של ייצור דוחות ותשובות לשאלות ברורות וידועות מראש, יהפכו לאט לאט להיות מחלקות שמטרתן היא לבקר את הפעילות העצמאית של המשתמשים העסקיים, לדאוג לאיכות הנתונים ולוודא שהטכנולוגיה החדשה תומכת במהפכה שאותה מובילים המשתמשים העסקיים בעולם.

QlikView שמובילה מזה מספר שנים את עולם ה-BUSINESS DISCOVERY ומחזיקה קרוב ל-50% מהשוק הכי מתפתח בעולם ה-BI, כבר היום עונה על הצורך של המשתמש העסקי בעולם הטכנולוגי החדש ע"י מתן מענה כמעט מלא לעצמאות של המשתמש העסקי, ליכולות החיפוש שלו וליכולת שלו לקבל החלטות נכונות יותר וכל זה לצד חוויות משתמש מודרנית ויפה.

QlikView גם נותנת למנהל ה-IT את היכולת לשלוט, לבקר ולנהל את כל מהפכת העצמאות של המשתמשים העסקיים וע"י כך לתת את הפלטפורמה המתמקדת ביותר שיש היום בעולם ה-BUSINESS DISCOVERY.

ניתן לפנות ליוגב פלד בכתובת Yogev@qlikview-israel.com

שנת 2013 היא ללא ספק אחת השנים המרכזיות בתקופה של המהפכות טכנולוגיות ותפישתיות בעולם של ניתוח נתונים.

המשתמשים העסקיים שלנו יותר עצמאים. עידן של אפליקציות ופתרונות מקומיים הופך להיות סטנדרט, ולכל בעיה שצצה מפתחים אפליקציה ייחודית שנותנת לה פתרון מהיר שכל אחד יכול להוריד ולהתקין לבד, ללא צורך באיש סיסטם או באנשים שעברו הכשרה ארוכה במערכות הפעלה למיניהן.

אין בכלל ספק שנכון להיום, המשתמש העסקי הוא עצמאי יותר מאי-פעם. תסמונת "הגוגלמניה" בה כל אחד יכול לשאול שאלות לבד ולנווט בקלות אין סופית בין הררי מידע, לקבל החלטות חכמות יותר וע"י כך לתת שירות או לשפר את איכות חיינו- היא לב ליבה של המהפכה.

עובדה נוספת שכבר היום ברורה, והיא נכונה למרבית הארגונים



בעולם, היא שחברות וארגונים לא מצליחים להשיג את המהפכה הטכנולוגית הכל כך מהירה. נכון להיום, רובנו מחזיקים בבית טכנולוגיה יותר מתקדמת ויותר חדישה מהטכנולוגיה בארגונים בהם אנו עובדים.

בעבר התרגלנו להגיע מוקדם למשרד כי שם חיכה לנו מחשב מהיר וסביבה נוחה ואילו בבית היה לנו מחשב איטי עם מסך קטן ופחות אמצעים לעבוד בסביבה מתקדמת.

היום אנו מזהים מגמה הפוכה בה מערכות המחשוב והטלפונים הניידים החכמים או הטאבלטים שהולכים ומשתלטים על חיינו, הם נכס של המשתמשים שקונים אותם מכספם הפרטי. כך נוצר מצב הפוך שבו המשתמשים העסקיים שהתרגלו להגיע לעבודה מוקדם בבוקר, מעדיפים להשאר בבית או להגיע לבתי הקפה. חלקם אף בוחרים לקחת חלק מהעבודה הביתה ושם להמשיך לעבוד, כשהם מצוידים בטכנולוגיה מתקדמת יחסית לזו שיש להם במשרד.

הדבר יוצר כמובן קונפליקט בנושא אבטחת המידע והיכולת להוציא מידע מסווג מתוך ארגונים - אך ככל שיעבור הזמן, ומכיוון שלארגונים קשה לסגור את הפער הטכנולוגי, אנו נמצא יותר ויותר ארגונים, שבעזרת פתרונות תוכנה, יתמכו ביכולת של המשתמש העסקי להמשיך לעבוד על בסיס הטכנולוגיה שהוא מחזיק בבית, ללא פגיעה באבטחת מידע.

עבודה בענן היא אחת הדרכים העיקריות לנסות ולגשר על