

הוא מחסני נתונים, שהגיעו בשלב מסוים לשוויון עם ה-BI. לדבריו דרזנר, מחסני נתונים הם חלק בלתי נפרד היום מה-IT של ארגונים גדולים, אך מדובר בפתרון יקר ומורכב עבור ארגונים קטנים ובינוניים, שעקפו את הסוגיה באמצעות מעבר למסדי נתונים חדשים ופלטפורמות ניתוח לפי דרישה.

מבחר הפתרונות מספק תובנה באשר לשאלה מתי ארגונים מוצאים את הערך הגבוה ביותר ומכינים תוכניות BI שני עשורים לאחר שדרזנר ואחרים דנו בסוגית "הדמוקרטיה של המידע" כאמצעי לגישה כללית ל-BI, פתרונות צומחים או נדחקים הצדה כחלק מאבולוציה שדרזנר מכנה בשם "הרנסאנס של ה-BI", תהליך הנעשה צעד אחר צעד, שבמסגרת כל צעד מתרחבת רשת המשתמשים ולרוב מונע בידי הבכירים בארגון.

"המצב משתפר, אנחנו מתקרבים, אבל בהחלט יש הרבה מקום לשיפור", אומר דרזנר. "למשתמשים יש הוצאות לפי שיקול דעת יותר מאשר בעבר. ואם המשתמשים הופכים להיות הקונים, ספקי הפתרונות צריכים להסתכל עליהם בדרך קצת שונה".

עוד מציינים בדרזנר, כי במספר המשיבים לסקר של דרזנר נרשם גידול של 40% לעומת הסקר של השנה שעברה.



דיווחו כי השימוש ב-BI היה נמוך אפילו יותר. לעומת זאת, עוד 18% מהנשאלים ציינו כי פתרונות BI היו בשימוש קבוע על ידי 80% או יותר מעובדי הארגון שלהם. שיעורי ההצלחה גם הם יציבים לעומת הסקר של השנה שעברה: כ-40% "מסכימים לחלוטין" שיישום ה-BI שלהם היה הצלחה.

דרזנר אומר, כי רמות החדירה הן ללא ספק נושא כאוב, הגורם לבעיות בתפעול העסקי השוטף, הנעות בין מגבלות הוצאה על IT, ועד הפרעה לתהליכי ציות לרגולציה. בעיות אלה מתבטאות בבירוקרטיית יתר ותרחות עסקית לממשל וציות מתרחב. עם זאת, אומר דרזנר, כי אפילו רמות חדירה יציבות מהוות עידוד ביחס לבשלות ה-IT ומגוון המשתמשים - החל מרמת ההנהלה הבכירה ועד לתחתית הארגון. בנוסף, יש היום תוכניות גדולות להרחבת הטווח של יישומי ה-BI: במהלך 36 החודשים הקרובים, יותר מ-70% מעסקים שהשתתפו בסקר מתכוונים להגדיל את מספר המשתמשים והגישה לבינה העסקית ב-41% בהשוואה למצב הקיים, כך על פי הסקר.

"הארגונים מרחיבים את הנגישות לפתרונות BI ליותר ויותר עובדים, אך הם גם מרחיבים נגישות ליותר ויותר גורמים מחוץ לארגון: קבלנים, לקוחות, ספקים ואפילו הציבור הכללי. בסעיף שבו נשאלו משתתפי הסקר באשר לכלי ה-BI והמגמות לשימוש בהם, מסתבר שלא מדובר במערכות אחידות, אלא באוסף של פתרונות. לוחות המחוונים סומנו כ"קריטי" או "חשוב מאוד" על ידי יותר מ-80% מהמשתמשים. תכונות שימושיות נוספות היו שירות עצמי בידי משתמשי הקצה (70% סימנו בסעיף זה "חשוב" או "חשוב מאוד").

במקום נמוך יותר אך בגידול משמעותי לעומת השנה שעברה נרשמו פתרונות ענן או BI as a Service, 15%-1, מהמשתתפים כתבו כי הוא קריטי לתוכניות ה-BI העתידיות שלהם. לראשונה הופיעו בסקר יישומים משובצים בתוך מערכות BI שנעשה בהם שימוש על ידי 20% מהמשיבים. בחברת דרזנר מוסרים, כי מדובר בהפתעה והם יוציאו על כך דו"ח מעקב בהמשך השנה.

בכל הקשור למודיעין העסקי, ההיפ סביב ניתוח נתונים בקנה מידה גדול (ביג דטה) התחיל לתפוס אחיזה. "אפקט תרופת הפלא" (panacea effect) שנדחף בידי ספקים ואנליסטים החושבים על הטווח הארוך עדיין לא מחלחל, ולא נראה שהדבר יתרחש בקרוב בכל הקשור לביג דטה, כאשר קרוב ל-30% מהמשתתפים אומרים שביג דטה אינו נושא חשוב בשגרת ה-BI שלהם. עוד תחום שיש עליו הייפ

## הפרדה בין ממשק המשתמש לעוצמת המערכת

ד"ר **ראדו קוטורוב**, מנמ"ד חברת אינפורמישן בילדור, כותב בטור שהוקדש בעיקר לסוגיית יישומי BI לצרכן הסופי על גבי מכשירים ניידים, כי הפשטות של יישומי המידע למשתמש הסופי חייבת השלמה באמצעות כלים מתקדמים במיוחד, שיעזרו לאנליסטים המקצוענים ללמוד כיצד לבצע ניתוחים חדשים ומורכבים ולהגיע אפילו לתובנות עסקיות טובות יותר.

במקום להפוך את המשתמשים הסופיים לאנליסטים, עלינו לספק למשתמשים הסופיים אפליקציות מידע, שיאפשרו להם להתמקד בתחום ההתמחות העיקרי שלהם, ולהפך - במקום לפשט את כלי ה-BI עבור האנליסטים, בואו נעזור להם ללמוד שיטות ומתודולוגיות חדשות למקסם את התובנות שהם יכולים לגזור מהנתונים. האנליסטים צריכים להתמודד עם מקורות נתונים חדשים, סוגים חדשים של נתונים וצורות חדשות של אינטראקציה עם הצרכנים, כל הדברים הללו מספקים שפע הזדמנויות לאנליסטים, אך גם דורשים מהם שיפור משמעותי בכישורים.

כיצד "לצרכן" (consumerize) את מערכות הבינה העסקית עדיין לא ברור לחלוטין, אך דבר אחד ודאי: די ברור כי הגישה של מידה אחת לכולם אינה מצליחה להשיג את התוצאות המקוות. יישומים הקשורים ל-BI יכולים לענות על מבחר צרכים של משתמשי הקצה לכלי ניתוח יעילים ומקיפים יותר, שהאנליסטים דורשים ולסייע להפוך את ה-BI לליבה של הארגון.