

"המשרד יהיה כוח דוחף של חזון למימוש ולהטמעה של הרובד הגבוה ביותר של תשתיות התקשורת", הוסיף. "זה ייעשה בין השאר במימוש פרויקט הסיבים האופטיים. נעשה הכול כדי ישראל של מחר לא תהיה דומה לזו של היום, אלא טובה ממנה".

לדברי בר טל, "יש כיום יותר מהפכה טכנולוגית אחת: יש את המפכת המיחשוב ויש את המהפכה בה עולמות המיחשוב והתקשורת עוברים תהליך התלכדות. זו לא תופעה של מהיום למחר בבוקר". הוא ציין, כי "תהליך ההתלכדות שינה את שני העולמות, נוצרה סביבת חיים חדשה, עם שני וקטורים חיים ובוועטים. זה הביא למצב בו התלות של המיחשוב בתקשורת היא קריטית: לאן שהתקשורת 'הולכת', על המיחשוב לתת מענה".

"כאשר החל העולם הנייד לא חשנו את היקף המהפכה העתידה לבוא בו", הוסיף בר טל. "אולם, כעת אנחנו בעידן החדש, עידן ניידות הנתונים. המשמעות שלו היא שינוע של היקפי נתונים בנפחים הרבה יותר גדולים וקבלתם ממגוון של מכשירי קצה".

הוא ציין את מגמות העל בעולם הנייד - ה-Big Data, הניתוח צופה פני העתיד ואבטחת המידע, ואמר, שכולן "מעמידות אתגרים מרובים. ברמת הטכנולוגיה שמעל התשתיות, העסק הופך להיות משהו נורא". "גם המושג עסק משתנה", הוסיף. "העסק הופך להיות וירטואלי יותר מאשר פיזי. היכן שהאדם עם מכשיר הקצה נמצא - שם נמצא העסק". עוד אמר בר טל, כי "בסופו של יום, הדבר הקריטי שיקבע את שביעות הרצון והתועלת או את האכזבה של המשתמשים יהיה תשתית התקשורת. שינוע של נתונים בעולם הנייד דורש הקצאה של תדרים. על מנת להיות בדור 4 ולתת תשתית ראויה, לטובת מיחשוב ענן וקצבים, נדרשות רשתות תקשורת שונות במהותן, ולשם כך נדרשת עבודה יסודית". "מי שחושב שמוביליטי הוא תקשורת ניידת טובה", אמר. "זו התלכדות של תקשורת ניחת וניידת. על מנת שהרשת תוכל להגיע לנקודות קצה זעירות רבות נדרשות תשתיות מתאימות. צריך להיות מעבר מהשקיה בעזרת ממטרות לטפטפות".



עדן בר טל

**עדן בר טל: "העסק הופך להיות וירטואלי יותר מאשר פיזי. היכן שהאדם עם מכשיר הקצה נמצא - שם נמצא העסק"**

חל גידול אדיר בתעבורה שצפוי לעלות בשנים הקרובות פי 66, בגלל העברת תכני וידיאו ונתונים. זאת, לצד הגידול בכמות המשתמשים, בשל צריכה מוגברת של טלפונים חכמים. הטכנולוגיה המסורתית של רשתות הסלולר לא מספיקה להתמודד עם גידול זה. גם כאשר הספקיות יפרסו את דור 4, הגידול בקיבולת הרשת לא יתמוך בכמות הצריכה של המשתמשים".

"לכן", אמר, "חברות סלולריות פונות לטכנולוגיית ה-Wi-Fi, כחלופה זולה להגדלת הקיבולת ברשת. עלות הוספת ג'יגה-בייט קיבולת של תעבורה עומדת על עשרות דולרים ברשת המסורתית, בעוד שברשת ה-Wi-Fi העלות היא פחות משני דולרים".

פפרלה ציין שרוקוס נוסדה ב-2004 ושיש לה חמש מעבדות מו"פ בעולם, אחת מהן בישראל, ואלפי לקוחות. לדבריו, רוקוס מספקת נקודות גישה ברשת האלחוטית ומאפשרת למקם קופסאות רשת נוספות. "אנחנו נותנים חיבור אלגנטי לרשת הסלולר, מה שמאפשר למכשירים כגון טלפונים חכמים שיש להם רדיו דואלי מדור 3 Wi-Fi-1 להתחבר לרשת ה-Wi-Fi, ובכך להוריד את העומס מרשת הסלולר". הוא סיים בהציגו נתוני מחקר שונים המסבירים, לדבריו, מדוע פתרונות רוקוס טובים מאלה של HP, ארובה וסיסקו. "הפתרונות שלנו מספקים אמינות גבוהה יותר וכיסוי אלחוטי נרחב יותר, לצד פשטות ומחיר אטרקטיבי", אמר.

**האתגרים של משרד התקשורת**

"תשתיות התקשורת הולכות ומקבלות משנה חשיבות בעולם ה-ICT. למעשה, הכלכלות בעולם יחלו להתבדל זו מזו לפי תשתית התקשורת שלהן", כך אמר עדן בר טל, מנכ"ל משרד התקשורת. לדבריו, "אז יבואו לידי ביטוי היתרונות של ישראל כאשר המפתחים, המשתמשים ועסקים ייהנו משירותי ענן. אלה דברים משמעותיים, המהווים את האתגרים של משרד התקשורת".



מייקל פפרלה

**מייקל פפרלה: "הפתרונות שלנו מספקים אמינות גבוהה יותר וכיסוי אלחוטי נרחב יותר, לצד פשטות ומחיר אטרקטיבי"**

