



יישומי מובייל? זה לא משחק ילדים

פיתוח יישום עסקי הינו פרויקט מורכב, וככזה הוא מצריך בחינה קפדנית טרום בחירת הספק שינהל את הפרויקט ויפתח את היישום • תכנון נכון והבנת כל האתגרים הם הבסיס ליצירת ערוץ עסקי מוצלח בעידן המובייל

שמייעד ללקוחות החברה, יש לשים דגש על התועלת של הצרכן בשימוש ביישום, על חווית משתמש אטרקטיבית, וכמובן שגם על התועלת והרווח לחברה עצמה. היישום יכול להיות בחזית הטכנולוגיה, אך לא יהיה בו טעם אם אף אחד לא ישתמש בו.

קיים מדד נוסף שלעיתים נעלם מעיניהם של אנשי הקשר הרלוונטיים בצד הלקוח (בעיקר מנהלי השיווק וה-IT), אולם הוא קריטי בסיכויי ההצלחה של הפרויקט כולו. לא אחת קורה שמקבלים דחייה מחברת אפל בהעלאת היישום

ל-App Store. ניסיון קודם של ספק התוכנה מול חנויות היישומים השונות על מדיניותן ודרכי התנהלותן, בעיקר כאשר מדובר בפיתוח יישום מבוסס iOS, הוא מפתח חשוב להצלחה ויכול לקצר באופן משמעותי את זמן ההגעה לשוק.



לסיכום: פיתוח יישום עסקי הינו פרויקט מורכב, וככזה הוא מצריך בחינה קפדנית טרום בחירת הספק שינהל את הפרויקט ויפתח את היישום. בדיקה מעמיקה של המדדים שצוינו להלן תגדיל באופן משמעותי את סיכויי הצלחת הפרויקט, ותביא לתוצאות איכותיות בזמן מהיר יותר.

* שיאל נובוקובסקי, מנהל פרויקטים אסטרטגיים, eWave Mobile, המתמחה בפתרונות מיחשוב נייד לארגונים

פיתוח יישומי מובייל מצריך התמודדות עם אתגרים רבים, יכולות ומשאבים לא מבוטלים. תכנון נכון והבנת כל האתגרים הם הבסיס ליצירת ערוץ עסקי מוצלח בעידן המובייל.

ארגונים רבים מבינים שבעידן המובייל לא מספיק שיהיה להם אתר חברה מרשים. בעידן שבו הכול מהיר, זמין ונייד, הארגונים רוצים להימצא גם בחנויות היישומים, ולרתום את הטכנולוגיה הניידת לצרכיהם וצרכי לקוחותיהם.

יישומי מובייל עסקיים כבר אינם גימיק, אלא חלק אינטגרלי מהאסטרטגיה הארגונית. בשימוש נכון הם יכולים לתרום רבות לארגון ולשמש ככלי שירותי, שיווקי ותפעולי, כמו גם כצינור מכירה יעיל.

בגלל ההתמחות הטכנולוגית הייחודית שהתחום דורש, מרבית הלקוחות אינם מפתחים יישומי מובייל "בתוך הבית". בהנחה הסבירה שיבחרו ספק תוכנה למשימה, חשוב שיבדקו כמה נושאים קודם לכן. השאלה הראשונה שככל הנראה תעלה היא האם מעוניינים ביישום חוצה פלטפורמות או בפיתוח מצומצם למערכת הפעלה אחת.

אם מתעניינים ביישום מובייל שיוטמע ברוב הטלפונים החכמים הנפוצים כיום בשוק, סביר להניח שהבחירה תהיה במערכות הפעלה המובילות: iOS ואנדרואיד, ובקרב מאוד גם Windows Mobile 8. במקרה זה, חשוב לבחור בספק תוכנה עם ניסיון מוכח בפיתוח ורטיקלי, המסוגל לפתח יישומים המתאימים למגוון רחב של מערכות הפעלה ומכשירים. דבר זה מחייב שליטה במגוון שפות תכנות ומשאבים טכנולוגיים רבים, השקעה מתמדת ומשמעותית בפיתוח עבור פלטפורמות חדשות, וכן תחזוקה שוטפת של צוותי פיתוח יקרים.

יש לוודא שספק התוכנה מסוגל לתת מענה של "One Stop Shop" עם התמחות בתוכנה וחומרה כאחד, שירות מסודר מבוסס SLA ויכולת לבצע אינטגרציה מלאה למערכות התפעוליות של הארגון. במקרה זה - "הגודל כן קובע". חובה שהספק יתמחה בפיתוח מובייל הן בצד הקליינט והן בצד השרת, באינטגרציה מתקדמת ובתמיכה במערכות ניהול תוכן (CMS) שונות. רצוי מאוד שהספק יוכל לתכנן גם את הקונספט, ממשק המשתמש והעיצוב הגרפי.

כשהפרויקט כולו מנוהל ומבוצע תחת אותה קורת גג, הספק מסוגל להתניע מהלך ולסיים אותו ללא תלות בגורמים נוספים שעלולים לעכב את כל התהליך. חיבור הדוק בין השירותים מוביל לתוצאות איכותיות יותר ותורם רבות להקטנת הסיכונים בהצלחת הפרויקט.

חשוב לא פחות לוודא שהספק באמת מבין בצורה מיטבית את קהל היעד של היישום ויכול לענות על צרכי המשתמשים. על הספק להבין ולהתייחס לקהל המטרה וללקוחות הקצה, ולפתח יישום התפור לפי הזמנה ומתאימה למידותיו ולצרכיו של הלקוח. ברוב המכריע של המקרים עדיף יהיה להתבסס על מודל Fixed שבו תכולת הפרויקט תהיה סגורה באופן הרמטי ככל האפשר, מאשר על מודל "זמן וחומרים".

חשוב שהספק שמפתח את היישום ישלוח לא רק בן הטכנולוגי, אלא בהבנת היבט הצרכני ואופי השימוש ביישום על ידי משתמשי הקצה. במידה ומדובר ביישום פנים ארגוני, שהלקוחות הסופיים שלו הם אנשי מכירות ושירות של הארגון, יש לשים דגש יתר על הפונקציונליות של היישום ולבנות ממשק משתמש פשוט, על מנת לייעל את תהליכי העבודה בארגון ולחסוך זמן יקר ומשאבים רבים. במידה ומדובר ביישום