

SOMO

MARKETING 2013

מדיה דיגיטלית ורשתות חברתיות

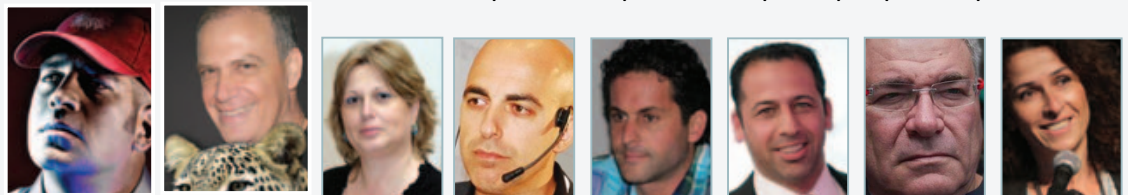
המפגש ראשון מסוגו בין סמנכ"לי השיווק המובילים בישראל לבין מנהלי הטכנולוגיה הבכירים בישראל. במפגש יוצגו כלים ומתודולוגיות לניהול יעיל של האסטרטגיה השיווקית.

The **S**Ocial **M**Obile Marketing Summit

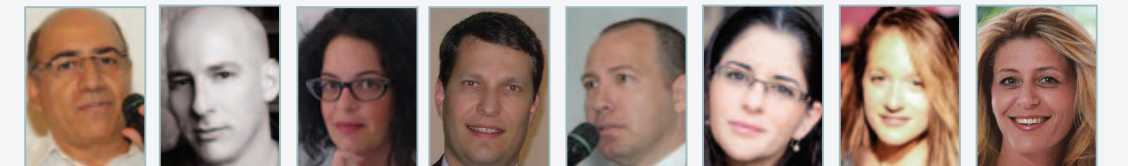
28.10.2013
EAST, TEL-AVIV

כיצד ה-CIO וה-CMO משתפים פעולה בניהול המדיה החברתית

כשהמדיה החברתית כבר כאן, ארגונים צריכים ללמוד את כוח השיווק הדיגיטלי, את העבודה הפנימית בתוך הארגון, הקשר בין בעלי התפקידים בארגון בפעילות היום-יומית בעולם הדיגיטלי



יונתן לנדנברג, מייסד אידיאולוגיק מנכ"ל
פלי הנמר, יזם ומנהיג, קבוצת אנשים ומחשבים
סיגלית הורן גלפרין, סמנכ"לית, איגוד השיווק הישראלי
אליאב אללוף, יועץ שיווקי ומנטור מדיה חברתית
אופיר כהן, מנכ"ל יוניברסל סקאן SEARCH
אמיר חונגה, סמנכ"ל בכיר, Ness Interactive
גדי גילאון, יו"ר, מוביסק
פיורה לירון, מומחית בו, מנכ"לית מוסתפת, B-PRO



אבי עיס, מנכ"ל WideLink
נאור מן, מנכ"ל ACTIVETRAIL
ענבר אברון, מומחית מדיה דיגיטלית, יפעת מדיה צ'ק
ד"ר גיא יוגב, מרצה לשיווק ויזם טכנולוגי
עיד אביב אילון, מומחה לקניין רוחני ודיגיטלי אינטרנט
טוני כהן, סמנכ"לית שיווק, חברת הביטוח מגדל
טל נברו, יועצת שיווק דיגיטלי
טליה ברנדס, מייסדת ומנכ"לית Publishers

מנחה: **יונתן לנדנברג**, מייסד אידיאולוגיק, מנכ"ל, Infinity Augmented Reality

התכנסות ורישום	
דברי פתיחה	פלי הנמר , יזם ומנהיג, קבוצת אנשים ומחשבים
דברי ברכה	סיגלית הורן גלפרין , סמנכ"לית, איגוד השיווק הישראלי
Social by Design: כיצד לתכנן מוצרים ושירותים שמשווקים את עצמם	אליאב אללוף , יועץ שיווקי ומנטור מדיה חברתית
השיווק - המצפן של זו הארגוני לתחום המובייל	גדי גילאון , יו"ר, מוביסק
שיווק מותאם ללקוחות דיגיטליים	אמיר חונגה , סמנכ"ל בכיר, Ness Interactive
למה המדיה החברתית לא עולה כיתה?	טל נברו , מותג רשתות חברתיות ומובילה בתחום המדיה הדיגיטלית
חשיבות הניוזלטר בתוך עולם המדיה החברתית	טליה ברנדס , מייסדת ומנכ"לית Publishers, מובילת מהפיכה ניוזלטר דיגיטלי
בניית אסטרטגיה דיגיטלית מותאמת לצרכן העתידי ואיך מנהלי שיווק צריכים להסתכל על הכל מלמעלה	אופיר כהן , מנכ"ל יוניברסל סקאן SEARCH
המציאות והרשת. חמישה דברים שאתם צריכים לעשות	פיורה לירון , מומחית בו, מנכ"לית משותפת, B-PRO
TBA	אלי ישראלוב , מנכ"ל משותף BumpYard
ניצול יעיל של הרשת החברתית ע"י קישורה ל-CRM	אבי עיס , מנכ"ל WideLink
כיצד להפוך את הדיוור האלקטרוני למכונת מזמונים	נאור מן , מנכ"ל ACTIVETRAIL
בדיקת האפקטיביות של קמפיין אינטרנט בכלים חדשניים	ענבר אברון , מומחית מדיה דיגיטלית, יפעת מדיה צ'ק
כיצד התרבות הצרכנית גרמה לשינוי עסקי בחברת הביטוח מגדל	טוני כהן , סמנכ"לית שיווק, חברת הביטוח מגדל
כיצד לבצע שיווק ממוקד במדיה החברתית	ד"ר גיא יוגב , מרצה לשיווק ויזם טכנולוגי
כלים משפטיים למשווק המקוון	עיד אביב אילון , מומחה לקניין רוחני ודיגיטלי אינטרנט
ארוחת צהריים	

לחסימות: נטלי 03-7330770 natali@pc.co.il
לרישום: מח' אירועים 03-7330777 או באתר הכנס
http://cmo2013.events.co.il

<< הצעות לתכנים והרצאות:
יהודה קונפורטס, yehudak@pc.co.il

אנשים ומחשבים