

מיליארד סינים ו-IT

הו מינג, הנספח המסחרי של סין: "חברות סיניות מעוניינות להקים מרכזי מו"פ בישראל" ♦
 הסינים בוחנים בימים אלה אפשרויות להשקיע באבטחת מידע, במיחשוב רפואי, בקלינטק ובניהול מידע בישראל, ומזמינים את אנשי העסקים הישראליים לחפש הזדמנויות שם - כך אמר מינג בראיון לאנשים ומחשבים ♦ לדבריו, "יש מרחב פעולה גדול מאוד שניתן לביצוע בקשרים המסחריים בין ישראל לסין ויש בין שתי הכלכלות הרבה מהמשותף"

ג'ון בן-זקן ויהודה קונפורטס

שעושים משרד הכלכלה ומכון הייצוא. ב-2008 עמד הייצוא הישראלי לסין על 1.29 מיליארד דולרים ואילו בשנה שעברה - על 2.74 מיליארד. מדובר בזינוק של 112.4%. "אני מייגע לאנשי עסקים ישראלים לבוא לסין כדי להציג את מרכולתם", אמר הנספח הסיני. "אין בסין מספיק מודעות לגבי איכות המוצרים הישראליים, ורק אנשי עסקים ישראלים יכולים לפעול כדי להגביר אותה".

הוא אף ציין שעומדת על הפרק הקמת אזור סחר חופשי בין שתי המדינות. "שני הצדדים כבר סיימו את תהליך הבדיקה, וקיבלנו תוצאות חיוביות. עכשיו ממתנינים שיתחיל משא ומתן על הפרטים", אמר.

"המיתון הגיע אלינו מאוחר יותר - אבל נתאושש ממנו"

ההאטה הכלכלית שמסתמנת כעת בסין אינה מדאיגה את מינג. עם זאת, הוא מודע לדאגה סביב הנושא בעולם ולתחזיות שאינן נוחות לממשל הסיני. לכן הוא ממנהל להרגיע "בכל העולם יש מיתון, ואלינו הוא הגיע קצת יותר מאוחר", אמר הנספח. "עם זאת, ברור שנתאושש, כי מרכז הכובד הכלכלי נע מזרחה. קצב הצמיחה של סין הוא 8% בשנה. גם עם ההאטה, הקצב הצפוי הוא 6% בשנה, ולכן סין היא עדיין יעד אטרקטיבי למשקיעים

ישראל ומשאר העולם שרוצים לעבוד במזרח. "יש לנו תוכנית גדולה של העברת אוכלוסייה מהכפר אל העיר", אמר מינג. "אותם אנשים יעברו לערים חדשות שנבנה עבורם. יש בישראל טכנולוגיות וידע רב בתחומי החקלאות ותשתיות התקשורת, והתוכנית הזאת היא ההזדמנות בשבילכם. משקיעים ישראלים יכולים להשקיע באמצעי ייצור בסין, בייחוד במזרח המדינה, שפחות מפותח ממערבה. לפיכך התחרות בו נמוכה יותר וההזדמנויות העסקיות טובות יותר".

אחד החסמים של חברות ישראליות להשקיע בסין הוא נושא הפרת זכויות היוצרים. הסינים מודעים לבעיה ועושים מאמצים להתמודד עמה, אולם מינג טוען שיש לשים את הנושא בפרופורציות הנכונות. "בעיית הפרת זכויות היוצרים היא בעיה כלל עולמית, וסין אינה שונה בכך משאר המדינות", אמר. "יש להבדיל בין מקרים שבהם פטנטים מסתיימים ואז נכנסות לתחום חברות חדשות, בדיוק כמו שחברת טבע הישראלית עושה, לבין חברות שמפירות פטנטים, והטיפול בכך הוא בידי הממשלה". ככלל, הדגיש הנספח, השאיפה בסין היא לייצר חדשנות מקומית ולא להעתיק. "בניגוד למה שאומרים עלינו, אנחנו לא מעתיקים חדשנות, אלא לומדים את הנושאים ומייצרים לבד. זה ההבדל הגדול", אמר.

חברות סיניות רבות בוחנות את האפשרות להקים בישראל מרכזי מו"פ ולהשקיע בתחומים שמעניינים אותנו כעת: אבטחת מידע, מיחשוב רפואי, קלינטק וניהול מידע, כך אמר הנספח המסחרי של שגרירות סין בישראל, הו מינג, בראיון לאנשים ומחשבים. לדבריו,

"חברות סיניות ביצעו באחרונה כמה השקעות בישראל. ChemChina רכשה לא מכבר 60% ממניות מכתשים אגן תמורת 2.4 מיליארד דולרים, וחברת התרופות הסינית פוסון רכשה 95% ממניות אלמה לייזרס תמורת 240 מיליארד דולרים".

מינג שווה בישראל מזה שלוש שנים והוא מכיר ומוכר היטב בקרב הקהילה העסקית בארץ. הוא מלווה את המשלחות הרבות שמגיעות לישראל מסין, כדי לבדוק שיתופי פעולה ולשכנע חברות ישראליות לפתוח פעילות מו"פ במדינת הענק ולהגדיל את היקף הסחר בין שתי המדינות. כמו כן, הוא נשא את הרצאת הפתיחה בסדרה של שלושה מפגשים בנושא "להבין את סין העסקית - כיצד לפרוץ באחרונה על ידי ארגון בוגרי רקנאטי שנערכו באחרונה על ידי ארגון בוגרי רקנאטי בפקולטה לניהול של אוניברסיטת תל אביב. השתתפו בסדרת המפגשים 600 מנהלים, בהם בוגרי הפקולטה.

"יש מרחב פעולה גדול מאוד שניתן לביצוע בקשרים המסחריים בין ישראל לסין", אמר. "יש הרבה מהמשותף בין שתי הכלכלות שלנו, כי שתיהן צומחות. לנו יש הרבה מה להציע לכם במוצרים ובשירותים ולכם יש הרבה מה להציע לנו בתחום של מוצרים עתירי ידע, באותם מוצרים שמרכיב המו"פ הוא מרכזי בהם". הוא טען, כי "בכל העולם מכירים את המוצרים הסיניים, ואני לא חושב שיש מקום בעולם, כולל ישראל, שלא ייצא בו מוצר עם התווית 'Made in China'. נהיה גאים הרבה יותר אם יהיו בעולם מוצרים שעליהם יהיה כתוב 'Innovated in China'".

"סין היא המדינה עם היקף הייצור הגדול בעולם - 2.9 טריליון דולרים - יותר מארצות הברית עם 2.45 טריליון. זאת ועוד, סין הפכה למשקיעה גדולה מחוץ לגבולותיה. ב-2012 השקעותיה הישירות, הלא פיננסיות, הסתכמו ב-77 מיליארד דולרים".

"אין בסין מספיק מודעות לאיכות המוצרים הישראליים"

הנספח המסחרי הסיני מודע היטב למדיניות מוצהרת של ממשלת ישראל לעודד תעשיות ישראליות לפנות לסין, באמצעות פעולות



הו מינג