



ניצחון הסלולר

בעל הטור מתחקה אחרי המגמות שמאחורי רכישת נוקיה על ידי מיקרוסופט * השאלה הגדולה: האם רכישת החברה הפינית תוביל את הענקית מרדמונד לתנופה מחודשת?

באמצעות המחשב הנייד. בשנה החולפת גדל היקף הפרסום בסלולר במונחים דולריים ב-111% לעומת השנה הקודמת, ואין סיבה שלא להניח שהשעטה קדימה בתחום זה רק תגבר. קברניטי נוקיה, שהצליחו במשך כמה עשורים להשתלט על הענף הצעיר יחסית של הטלפוניה הניידת, לקו בסימפוטם הסנדלר היחף, שעליו עמדתי בטור זה אך לפני כחודשיים. מסתבר שחדשני מערכות המידע מנפצים בכישרון את הישגי קודמיהם, אולם רובם חסרי יכולת לעשות זאת שוב ושוב - ובקצב גובר. בכך הצטרפה החברה לרשימה

העולם והתעשייה אמנם רגשו סביב השקת מכשירי ה-iPhone החדשים, אולם שבוע לפני כן אירעה התפתחות משמעותית בעולם הסלולר: ספינת הדגל לשעבר של התעשייה, נוקיה, נרכשה על ידי ענקית התוכנה מיקרוסופט, תמורת סכום נמוך יחסית למחזוריה ומספר עובדיה. היעלמותה מהזירה של החברה הפינית, שהובילה במשך שנים את ענף הטלפוניה הניידת, מהווה אבן דרך משמעותית על נתיב ההתפתחות של טכנולוגיות המידע. על מה שהוביל לכך אנסה לעמוד בטור זה.



השאלה היא האם די בבליעת נוקיה כדי לנער את הקיבועון המתמשך ולהוביל את מיקרוסופט לתנופה מחודשת, או שמא זהו צעד פתטי שמקרב גם אותה לרשימת האגדות לשעבר

ארוכה של חברות מובילות שנעלמו כלא היו. דווקא הזינוק בחשיבות הטלפון הנייד, בשל הפיכתו לסוכן הבכיר של האינטרנט, הייתה בעוכרי נוקיה. מנהליה איחרו בהבנת תמונת המצב. מיקרוסופט, חברת התוכנה הגדולה בעולם, עשתה כן מאותן סיבות עצמן. בסיסה המקורי מצוי הרחק מעולם הסלולר, והיא התעוררה מאוחר אל מול המציאות החדשה. החברה פיתחה אמנם מערכות הפעלה לטלפוניה הסלולרית, שלחה ידיה לייצור חומרה בתחום זה ורקמה שיתופי פעולה עם נציגים מובהקים של תעשייה זו, כגון נוקיה, אולם כל אלה יושמו מאוחר מדי ועם לא מספיק הישגים מרשימים. השאלה הגדולה היא, האם הצעד החדש, של בליעת נוקיה, די בו כדי לנער את הקיבועון המתמשך ולהוביל לתנופה מחודשת, או שמא זהו צעד פתטי שמקרב גם את מיקרוסופט לרשימת האגדות לשעבר?

בעולם הגועש של טכנולוגיות המידע, שממנו מוציאים רבים מקוראי טור זה את פרנסתם, הולך ובוטל משקלו של האינטרנט. עולם הסייבר כשלעצמו נשלט והולך על ידי הסלולר. המספרים והעובדות מדברים בעד עצמם. בעצם הימים האלה עבר מספר מכשירי הטלפון הניידים בראשונה את מניין תושבי כדור הארץ. אצל הנמרים האסייתיים יפן ודרום קוריאה רוב הגלישה ברשת היא באמצעות הטלפונים החכמים. זה צפוי להיות כך גם ביתר ארצות תבל. על פי מחקר של סיסקו מהשנה הנוכחית, הרי שבתוך חמש שנים תוכפל התעבורה בנייד פי 13. בהיבטים המסחריים של התקשורת התמונה דומה. לפי מכון המחקר ABI, היקף המסחר האלקטרוני הנייד בעולם יגיע כבר ב-2015 ל-120 מיליארד דולרים לשנה, והקצב הרי רק יילך ויגבר. מחקרים מוכיחים, כי יחס ההמרה וממוצע הקנייה בסלולר גבוהים מאשר ברכישות

Thepeople.FORUMS **פורומי הידע של המקצוענים**
מפגשים, הרצאות, דיונים ו-Networking