

## ”השוק הישראלי מביע אמון יוצא מהכלל בפלטפורמת ה-MDM של MobileIron, וההוכחה היא עשרות הארגונים שבחרו בפלטפורמה בשנה האחרונה בלבד”

”עולם המוביליטי מתקדם במהירות ומשנה את האופן בו ארגונים עובדים בארץ ובעולם. אולם לצד כך עולה הצורך של ארגונים לנהל ולאבטח את פעילות כלי המוביליטי. הפלטפורמה של MobileIron הינה מובילה עולמית בתחום כבר שלוש שנים מבחינה טכנולוגית, עסקית ושירותית, עם חזון ויכולת יישום גבוהה, והתאמה מירבית לדרישות השוק בישראל” כך אמר יונתן טורצקי, מנכ”ל חברת Extend, הנציגה הישראלית של חברת MobileIron, המתמחה בניהול מוביליטי ואבטחת מידע

את אומרת, שהמכשיר לא רק יתמוך בכניסה למערכות הארגוניות, אלא שבנוסף ישמש כדי לצלם את מופע סוף השנה של הילד, להפצת תמונות וסרטונים לחברים ומשפחה, לגלישה באינטרנט וברשתות חברתיות ועוד. זה

מציב בפני הארגונים אתגרים מסוג אחר מאלו המוכרים בעולם, ובעיקר בתחום היכולת לבצע הפרדה מלאה בין החלקים הארגוניים במכשיר ובין החלקים הפרטיים של המכשיר, מה שמזכיר יכולת לבצע Partition.

נקודה נוספת, ארגונים בישראל מעדיפים בצורה גורפת פלטפורמת MDM מלאה וחזקה, שתפעל בתוך הארגון - on premise. קיימים בשוק פתרונות ענן לניהול ואבטחת מידע של תחום המוביליטי, אבל מרבית גופי מערכות המידע בישראל מעדיפים פתרונות שפועלים אצלם, וזאת כדי לא להיות תלוי ביכולת של ספק, או באי יכולתו, לעמוד בתנאי ה-SLA אותם הוא מבטיח.

ונקודה שלישית, השוק הישראלי דורש תמיכה במגוון תשתיות ובסטנדרטים פתוחים, כלים שייתנו חופש לשלב מכשירים מסוגים שונים לעובדים, לתמוך בפרוטוקולי התקשורת הארגוניים, וזאת מבלי לגעת כלל בחוויית המשתמש של המכשיר, ובדגש ביכולת לתמוך בעברית.

### איך מתאימה הפלטפורמה של MobileIron לשוק הישראלי?

אנחנו רואים התאמה מירבית. בשלושת ההיבטים - היכולת להתאים לצרכי השוק הישראלי ולתמוך בצורה מלאה ביכולת להפריד בין החלקים העסקיים של מכשיר הקצה לחלקים הפרטיים באמצעות תכונת Partition, תמיכה בשפה העברית, והצורך בפלטפורמה עם פתרון on premise מלא, לצד יכולת יישום בעלת רמה גבוהה בענן. בנוסף, הפתרון של MobileIron גם מציע יכולת תמיכה במגוון תשתיות וסטנדרטים, ואת החופש שהפתרון מעניק לארגון. כול אלו מוטמעים בפלטפורמה של MobileIron, ועמדו לנגד עיניהם של עשרות ארגונים שבחרו בפתרון של MobileIron בשנה האחרונה בלבד.

### איך אתה רואה את שיתוף הפעולה בין MobileIron ו-Extend?

מדובר בשיתוף פעולה פורה ומוצלח, שנמשך כבר שלוש שנים, ובמהלכו ביצענו יחד עם המשווקים המקומיים שלנו הטמעות מוצלחות בעשרות ארגונים מובילים בישראל מתחומי הבריאות, תעשייה, ריטייל, היי-טק, ביטוח, פיננסים וביטחון. בנוסף, במסגרת הפעילות המשותפת שלנו אנו פועלים כדי להרחיב את שיתופי הפעולה הטכנולוגיים עם גופי פיתוח מקומיים של אפליקציות מובייל ועם פתרונות משלימים למובייל.

”אנחנו רואים הכרה ברמה העולמית והמקומית במובילות פלטפורמת ה-MDM של MobileIron. ראינו את זה השנה בשלושה הזדמנויות שונות. פעם אחת כאשר החברה זכתה בתואר Best Enterprise Mobile

Service בקונגרס המובייל העולמי בברצלונה, פעם שנייה בהכרה המקומית שהחברה קיבלה מחברת המחקר STKI כמובילת תחום ה-MDM המקומי, ולבסוף בהכרה לה זכתה החברה מגרטנר שמיקמה אותה זו שנה שלישית ברציפות כ-Leader בריבוע הקסם של תחום ה-MDM העולמי” אמר יונתן טורצקי, מנכ”ל חברת Extend, הנציגה הבלעדית בישראל של חברת MobileIron.

טורצקי, יליד אנגליה שעלה לארץ בתחילת שנות השמונים, מצוי בזירת ה-IT המקומית למעלה מ-30 שנים. בין התפקידים אותם מילא היה הקמה וניהול של נציגות חברת אבטחת המידע Trend Micro, כפעילות בתוך חברת חילון טק. את חברת אקסטנד הקים טורצקי בשנת 2010, והיא מייצגת בלעדית בשוק המקומי את חברת התוכנה הבינלאומית MobileIron המתמחה בתחום של ניהול מוביליטי ואבטחת מידע.

### יונתן, מה האתגרים המרכזיים של ארגונים בתחום ה-MDM?

”תחום ה-MDM פרץ לעולמנו בצורה רצינית בשלוש השנים האחרונות. אנחנו מדברים על כך שארגונים מצאו עצמם בבת אחת בפני מובל של פתרונות מוביליטי חדשים, שפע של מכשירי קצה, מגוון מערכות הפעלה ודפוסי שימוש חדשים, שחייבו את הארגון ללמוד את התחום תוך כדי תנועה, ולמצוא פתרונות שיוכלו להתאים לצרכיו. אפשר לומר שהשוק בשנים אלו מצוי בסוג של חיפוש אחר הפתרונות המתאימים ביותר לארגון כדי לבצע את המעבר לעולמות המובייל - סמארטפונים וטאבלטים - בצורה החלקה ביותר, ובאופן שיביא תועלת לארגון ולעובדיו.”

### האם אתם רואים ייחודיות בתחום הזה בשוק הישראלי לעומת השוק העולמי?

התשובה לכך היא כן. קיימים הבדלים מהותיים בין הרגלי השימוש במובייל בישראל לעומת העולם, והדבר בא לידי ביטוי הן ברמת העובדים משתמשי הקצה, והן ברמת הארגון ודרישות מנהלי ה-IT. בשונה מהעולם, בישראל העובדים אינם מביאים את המכשיר מהבית, מה שמזכיר בעולם כ-BYOD (Bring Your Own Device), אלא מצפים מהארגון לספק להם את מכשיר הקצה. יתירה מכך, העובדים מצפים מהארגון לספק להם סמארטפון שיתאים לעבודה, אבל גם לצרכיהם הפרטיים.



יונתן טורצקי