

SOMO

MARKETING 2013

מדיה דיגיטלית ורשתות חברתיות

המפגש ראשון מסוגו בין סמנכ"לי השיווק המובילים בישראל לבין מנהלי הטכנולוגיה הבכירים בישראל. במפגש יוצגו כלים ומתודולוגיות לניהול יעיל של האסטרטגיה השיווקית.

The **S**ocial **M**obile Marketing Summit

28.10.2013
EAST, TEL-AVIV

ניצד ה-CIO וה-CMO משתפים פעולה בניהול המדיה החברתית

כשהמדיה החברתית כבר כאן, ארגונים צריכים ללמוד את כוח השיווק הדיגיטלי, את העבודה הפנימית בתוך הארגון, הקשר בין בעלי התפקידים בארגון בפעילות היום-יומית בעולם הדיגיטלי



יון לנדברג
מייסד אידיאולוגיק
מנכ"ל
Infinity Augmented Reality

פלי הנמר
יזם ומנהיג, קבוצת
אנשים ומחשבים



סיגלית הורן גלפרין, סמנכ"לית, איגוד השיווק הישראלי
אליאב אללוף, יועץ שיווקי ומנטור מדיה חברתית
אופיר כהן, מנכ"ל יוניברסל סקאן SEARCH
אמיר חונגה, סמנכ"ל בכיר Ness Interactive
שרה יופי, סמנכ"לית שיווק EMEA, סימנטק
גדי גילאון, יו"ר, מוביסק
פלורה לוי, מומחית בו, מנכ"לית משותפת, B-PRO, PRODWARE
מיקי איטין, מנהל פעילות ה-CRM הגלובלית PRODWARE
אלי ישראלוב, מנכ"ל יוניברסל סקאן SEARCH

אבי עסיס, מנכ"ל WideLink
נאור מן, מנכ"ל ACTIVETRAIL
ענבר אברון, מומחית מדיה דיגיטלית, יפעת מדיה צ'ק
ד"ר גיא יוגב, מרצה לשיווק ויזם טכנולוגי
טוני כהן, סמנכ"לית שיווק, חברת הביטוח מגדל
טל נברו, יועצת שיווק דיגיטלי
טילה ברנדס, מייסדת ומנכ"לית Publishers
יעד אורן, דירקטור SAP NetWeaver Gateway SAP Labs Israel
ד"ר דינו לוי, הפקולטה לניהול, אוניברסיטת תל-אביב

מנחה: **יון לנדברג**, מייסד אידיאולוגיק, מנכ"ל, Infinity Augmented Reality

התכנסות ורישום	08:00
דברי פתיחה	09:00
דברי ברכה	09:15
כלים מוחיים למחקר שיווקי	09:30
שיווק מותאם ללקוחות דיגיטליים	09:45
רתום את הרשת החברתית למטרות הארגון עם הדור הבא של פתרונות ה-Social IT	10:05
Social Media and Mobile - the impact on business today	10:25
בניית אסטרטגיה דיגיטלית מותאמת לצרכן העתידי ואיך מנהלי שיווק צריכים להסתכל על הכל מלמעלה	10:40
TBA	10:55
Social by Design: כיצד לתכנן מוצרים ושירותים שמשווקים את עצמם	11:15
כיצד התרבות הצרכנית גרמה לשינוי עסקי בחברת הביטוח מגדל	11:30
ככה משיגים ROI: על סגירת מעגל בין שיווק דיגיטלי לתהליך המכירה	11:45
כיצד להפוך את הדיוור האלקטרוני למכונת מזומנים	12:00
למה המדיה החברתית לא עולה כיתה?	12:20
בדיקת האפקטיביות של קמפיין אינטרנט בכלים חדשניים	12:35
חשיבות הניוזלטר בתוך עולם המדיה החברתית	12:50
Big Data → Smart Data: איך מתחילים	13:05
השיווק - המצפן של ה-IT הארגוני לתחום המובייל	13:20
ניצול יעיל של הרשת החברתית ע"י קישורה ל-CRM	13:35
כיצד לבצע שיווק ממוקד במדיה החברתית	13:50
ארוחת צהריים	14:05

