

משתנה ללא הרף.

הפתיחות הטכנולוגית מבקשת לפגוש את הלקוח בכל מקום. היא מעודדת אותו להיכנס לקודש הקודשים של הארגון - מערכות המידע. כך נוצר האתגר הגדול ביותר בפני המנמ"ר: איך ממשיכים לשמור על השרתים ומערכות המיחשוב הקריטיות, איך מונעים אסונות שנגרמים כתוצאה מאובדן או גניבת טלפונים הכוללים את המידע הרגיש ביותר שיש בארגון. אלו הן סוגיות לא פשוטות. הוכחה לכך קיבלנו בכנס על ידי צ'ק פוינט, שמזוהה יותר מכל עם אבטחת מידע ארגוני. במהלך הכנס היא התייחסה לנושא והציגה פתרונות מעניינים. עוד אתגר בימים אלו הוא כיצד מאפשרים למי שמביא את הנייד החכם שלו לעבודה להמשיך ולשמור על האזורים הפרטיים שלו - התמונות של המשפחה, המידע על החברים ויתר העניינים האישיים. יש כבר פתרונות ארגוניים שמוטמעים בהם.

זאת, מתוך הנחת יסוד כי אף אחד לא רוצה להסתובב עם שני מכשירים, אלא לשאת מכשיר אחד בעזרתו ניתן לנהל את החיים האישיים כמו גם העסקיים - ומבלי לסכן את מקום העבודה.

המובייל גם תופס מקום נכבד בקניות און-ליין, באתרים פופולריים כמו אי-בי, אמזון או וואלה! שופס. כך למדנו מהרצאתה המרתקת של סיגל כספי, מנכ"לית וואלה! שופס, שחולשת על שוק ענק, כמו גם מההכרזה של ענקית קמעונאות, שלפיה תרחיב את פעילותה בישראל ותפתח סניף מקומי בתל אביב.

כפי שכבר נאמר, אנו חיים בעידן האפליקציות הארגוניות. כמדי שנה, הוענקו פרסים ל-16 נציגי ארגונים ועמותות שפיתחו אפליקציות בעלי אופי עסקי, ארגוני או תרומה לקהילה. זוהי השנה השלישית שבה נערכת התחרות והרמה הגבוהה שלה רק הולכת וגוברת. בין

מקבלי הפרסים ניתן היה למצוא שוב את נציגי הבנקים לאומי ופועלים, שמזכירים, כהרגלם בקודש, הצטיינות חדשנית בפיתוח אפליקציות למען הלקוחות. עוד זכו רשתות קמעונאיות וגם פיתוחים למען הקהילה, דוגמת YKM - קהילה שנועדה לעודד את התיירות בגליל על ידי שיתוף מידע והמלצות על צימרים טובים. בנוסף, הוצגה גם האפליקציה של מגן דוד אדום, שנועדה לעודד אנשים לתרום דם, לנהל מעקב אחר קצב התרומות שלהם ולפתח קהילה תורמת ותומכת.

השורה התחתונה: תחום המובייל הפך להיות חלק בלתי נפרד מהארגונים. הוא משמש את כל שכבות העובדים ומהווה חלק בלתי נפרד מהערוצים במדיה הדיגיטלית, שיותר ויותר ארגונים מפנימים כמה חשוב לפעול בה ואף עושים זאת טוב יותר משנה לשנה.

**יהודה קופורטס**

**לתכנן היום מדיניות למובייל**

"ארגונים חייבים להקדיש כבר היום זמן לתכנון המדיניות בכל הנוגע למובייל, אופי העבודה של המשתמשים, מגמת ה-BYOD ואפליקציות. ארגון שלא יעשה זאת ימצא את עצמו בעוד שנה עם מעט מאוד חמצן לנשימה", כך אמר **גדי גילאון**, יו"ר מוביסק. לדבריו, "על ארגונים להבין שאין פתרון אחד אלא יש הרבה מאוד פתרונות. מי שאומרים לו שיש פתרון אחד כולל - משלים אותו, כי מאחורי כל חומה שנפרצת יש עוד חומה. בנוסף, כל ארגון נראה אחרת וכל פתרון מתאים לארגון בצורה אחרת, ולכן יש להתחיל ללמוד את הדברים, וכמה שיותר מהר."



גדי גילאון

בדבריו עמד גילאון על דילמות נוספות בעולם המובייל, בהן הפרטיות. "זה אתגר לא פשוט וכדי לפתור אותו, אנחנו ממליצים לבחור פתרונות שעברו אישורים של הגורמים המוסמכים", אמר. הוא ציין כי "מגמת ה-BYOD היא הדוגמה הבולטת ביותר לנושא הפרטיות". "בין האתגרים האסטרטגיים של המנמ"רים ל-2014 על פי גרטנר נמצאים אפליקציות מובייל, כתיבה פנים ארגונית, מיחשוב ענן בכלל וענן היברידי בפרט, והיכולת לשלב בין מידע שנמצא בתוך הארגון

למידע בענן", אמר גילאון. "ככלל, עולם המובייל משנה תפיסות. זהו התחום החם ביותר שנמצא לפתחו של המנמ"ר. יש מעבר ממערכות הפעלה הומוגניות להטרוגניות, מקביעה מוחלטת של הארגון באילו מכשירים ישתמשו העובדים בעבודתם לקבלה הרבה יותר גמישה של מכשירים. אי אפשר להגביל את המשתמשים".

**"המושג שצריך להשתמש בו: EMM"**

"יש כיום מגמת מעבר מניהול מכשירים ניידים (MDM - Mobile Device Management) לניהול מובייל בארגוני אנטרפרייז (EMM - Enterprise Mobility Management). זה המושג שצריך להשתמש בו", אמר גילאון. לדבריו, "MDM, ההיבט הטכנולוגי, הוא רק רכיב אחד, שאנחנו לא רוצים להתייחס רק אליו. המשחק כבר לא רק שם, הגבינה זהה למקום אחר. במקום זאת, אנחנו מדברים על הבנה רב שכבתית של ערוץ המובייל ועל בחירה טכנולוגית מאוד מורכבת. צריכים לטפל בדברים רבים, כגון הפצת אפליקציות, הפצת תוכן, BYOD, ריבוי מכשירים וגרסאות שונות, שכל אחת מהן מאפשרת תמיכה מסוג אחר".

הוא ציין כי "עולם המובייל דוהר קדימה. ביולי 2011 התכנס פורום Mobility של אנשים ומחשבים והנושא המרכזי במפגש היה MDM. משנה שבה כמעט שלא הכרנו את השינויים הארגוניים שמביא עימו עולם המובייל, בשנה שעברה כבר עברנו לדבר על אפליקציות והשנה, הנושא החם הוא שיתוף מידע. כמו כן, פתרונות שחשבנו לנכונים אינם תמיד כאלה. כשארגונים ואנשי טכנולוגיה בוחרים באיזה כלי להשתמש, הם בוחנים כל פיצ'ר אפשרי בו - מה נתמך ומה לא. אחר כך הם עלולים להביא מכשיר מסין ולגלות שחלק מהפונקציות לא נתמכות, למרות התיאוריות שבנו. התחום רץ כל כך מהר כך שגם כשארגונים עושים את כל ההחלטות הנכונות בקשר אליו, ייתכן שהם טועים".

גילאון חוזה שהטאבלט עומד להיות "המכשיר היחיד שאיתו נעבוד וצריך לבנות שיטה נכונה איך לעבוד אתו. אנשי השטח עובדים כל אחד בשיטה שלו ומסובך לפתח יישומים לפלטפורמות השונות. בנוסף, לעתים מגיעים למקומות בהם אין קליטה או שאסור להשתמש בהם בתקשורת חיצונית, וגם לזה צריך למצוא פתרון. בעיה נוספת היא למצוא פתרון לדומיין, שבעבר היה בתוך הארגון בלבד וכיום יוצא מחוצה לו. כמו כן,