

ארגון האנטרפרייז הדיגיטלי

קארל היינץ שטרייבך: "על ארגונים להתמקד בפער שבין ה-IT והצורך העסקי" ♦ "ארגונים שממשיכים לעסוק רק בתחזוקה של מערכות ה-IT הקיימות, לא עוסקים בחדשנות", קבע שטרייבך - מנכ"ל ויו"ד Software AG, בכנס השנתי של החברה בסן פרנסיסקו ♦ לדבריו, "מעריך ה-IT צריך לפעול בסביבה שבה הלקוחות שלו מצפים שיפעל. פתרונות שעולים בקנה אחד עם ארבעת הטרנדים הגדולים של התעשייה - מובייל, מיחשוב ענן, Big Data ורישיות חברתי - הם הכלי לגישור על הפער הזה"

אור יעקב

המיחשוב מלאים במערכות שדורשות תחזוקה ותפעול. פה מתחיל הפער הזה שאני מדבר עליו".

הוא הסביר, כי "חברות השקיעו רבות בעשורים האחרונים במערכות ה-IT שלהן. המערכות הללו עובדות - הן מספקות אוטומציה, סטנדרטיזציה ובמקרים רבים גם מסייעות בהפחתת עלויות. עם זאת, רוב המערכות הללו לא עוזרות באופן ישיר בהגדלת העסק וביצירת יתרון תחרותי בשוק - ואת זה צריך לשנות. ארגונים צריכים לשאול את עצמם איך לגשר על הפער הזה בין ה-IT ובין הדרישות שמציבים הלקוחות הדיגיטליים, איך מייצרים פתרונות חדשים לטובת העסק ואיך עושים את כל זה למרות המציאות הפיננסית".

שמעריך ה-IT יפעל בסביבת הלקוחות

"השורה התחתונה היא, שמעריך ה-IT צריך לפעול בסביבה שבה הלקוחות שלו מצפים שיפעל", אמר שטרייבך. "האפליקציה חייבת לעבוד על כל מכשיר, בכל זמן ולהיות זמינה בכל מקום. פתרונות שעולים בקנה אחד עם ארבעת הטרנדים הגדולים של התעשייה - מובייל, מיחשוב ענן, Big Data ורישיות חברתי - הם הכלי לגישור על הפער הזה. זו הדרך לארגון דיגיטלי אמיתי, שעונה על דרישות העסק וציפיותיהם של הלקוחות".

מנכ"ל Software AG מנה חמישה תחומים שבהם חייב הארגון להתמקצע, לדבריו, כדי להפוך לארגון דיגיטלי: "טרנספורמציה באמצעות IT Portfolio Management, ניהול תהליכים, אג'ילות באמצעות אינטגרציה ואוטומציה, נראות באמצעות ראייה הוליסטית של המפה הטכנולוגית ויכולת מתן תגובה (Responsiveness) באמצעות פתרונות Real Time. רק כך תוכלו באמת לשרת את הלקוחות, העובדים והשותפים שלכם בעידן ארגון האנטרפרייז הדיגיטלי".

"חדשנות מתרחשת כשמשוה מקורי וחדש פורץ לשוק או לחברה באופן שמתערב בחיי היומיום שלנו ומשנה אותם", סיכם שטרייבך. "חדשנות היא הפעולה שמתרגמת רעיונות למציאות. חדשנות היא אומץ, תעוזה והפיכת היצירתיות לערך עליון. הקיפו את עצמכם באנשים הנכונים, הקפידו לבטא את עצמכם כראוי ותמיד תחפשו השראה ויצירתיות בכל מה שאתם עושים".

ארגונים צריכים להתמקד היום בפער שקיים בין מעריך ה-IT שלהם ובין הצורך העסקי. גישור על הפער הזה הוא שיניע את העסק לעידן ארגון האנטרפרייז הדיגיטלי", כך אמר קארל היינץ שטרייבך, מנכ"ל ויו"ד Software AG. לדבריו, "ארגונים שממשיכים לעסוק רק בתחזוקה של מערכות ה-IT הקיימות, לא עוסקים בחדשנות. הם לא נעים קדימה, אלא עושים את אותו הדבר שהם עשו בשנה שעברה ובעשר השנים הקודמות. הגיע הזמן להסתכל קדימה ולגשר על הפער הזה - בין מה שיש ובין מה שצריך - כדי להניע את העסק קדימה בעזרת הטכנולוגיה".

שטרייבך אמר את הדברים במליאת הפתיחה של כנס Innovation World 2013 שערכה Software AG. הכנס, שהתקיים במלון מריוט המפורסם בסן פרנסיסקו, משך אלפי לקוחות ושותפים של החברה. את המשלחת הישראלית לאירוע הוביל ערן אלראי, מנכ"ל Software AG ישראל.

"אנו חיים בתקופה של שינויים", קבע שטרייבך. "ה-IT מתחבר לביזנס באופן הדוק יותר מבעבר, וההנהלות דורשות מאנשי המיחשוב לתרום הרבה יותר בהנעת העסק. עם זאת, תקציבי ה-IT נותרו שטוחים ומערכי



קארל היינץ שטרייבך