

יוסט. "אנחנו ממשיכים להטמיע מערכות שונות לכל פונקציה עסקית - אפילו בענן. כשכל תהליך דורש כמה מערכות פונקציונליות, אתה לא יכול לבצע שינויים מהירים בתהליכים, למרות שהמציאות העסקית דורשת את זה. לכן, עלינו לגשר על הפער שבין הקיים לרצוי".

## שכבת תקשורת לתהליכים הארגוניים

לדבריו, "אנחנו מאמינים שיש לנו את הפתרון לכך. Software AG Suite מטפלת בבעיה מבלי לשנות את המבנה הארגוני של המערכות. הסוויטה יושבת מעל שכבת האפליקציה ומהווה מעין שכבת תקשורת עבור התהליכים הארגוניים. היא מובילה לכך שהתהליכים מתבצעים שם - בשכבה של הסוויטה, ולא בשכבת האפליקציה. ככה מתגברים על הפער הזה שנוצר משימוש במערכות בנות 20 שנה. במילים אחרות, השכבה הזו מאפשרת לכם להיות ארגון דיגיטלי".

ד"ר יוסט פירט על האופן שבו פועלת הסוויטה של החברה, וחילק אותה לארבע שכבות. "אנחנו יושבים מעל האפליקציות: ה-ERP, ה-CRM, הענן וגם פייסבוק או כל אפליקציה אחרת שפועלת בארגון", הסביר. "השכבה התחתונה ביותר שלנו עוסקת בניהול המידע בזיכרון (Memory In). היום אין סיבה לאחסן נתונים על דיסק. האחסון בזיכרון נותן לנו גם יכולת גידול וגם ביצועים חסרי תקדים. השכבה הבאה היא שכבת האינטגרציה או ה-SOA, שמטפלת באפליקציות, בפיתוח וכו'. השכבה השלישית היא שכבת ניהול התהליכים העסקיים (Business - BPM Process Management) והשכבה האחרונה בסוויטה שלנו היא שכבת האנליטיקה והתהליכים".

לדבריו, "אין מדובר בארכיטקטורה שבונים בן לילה, אפילו לא בשנה. אנחנו התחלנו לעבוד על הסוויטה הזו לפני ארבע שנים. היא מבוססת על הרבה מאוד חדשנות פנימית שלנו, אבל גם על חדשנות שרכשנו היום אני כבר יכול לחשוף, שכל הרכישות שביצענו בשנים האחרונות היו מכוונות להשלמת הפלטפורמה הזו. הטכנולוגיה של נירוונה תומכת בשכבת האינטגרציה שלנו. הרכישות של Apama-1 LongJump הן הבסיס לשכבת האנליטיקה. הפיתוחים של אלפבית תומכים בארכיטקטורה ואילו הטכנולוגיה של JackBe מספקת לנו את הווירטואליזציה בשכבה העליונה". לסיכום, סיפר ד"ר יוסט על היצע הענן של Software AG ואמר, כי "בתוך שנה נוכל לספק את כל מה שאנחנו מאפשרים באופן מקומי בארגון - גם בענן".

## היתרונות שבעידן הדיגיטלי

"העידן הדיגיטלי משפיע היום על כל סוגי העסקים. אנחנו רואים יותר ויותר תעשיות ותיקות שמגדילות את דריסת הרגל שלהן בעולם הדיגיטלי,

את המליאה המרכזית חתמה הרצאתו של אריק קולמן, מומחה למגמות דיגיטליות ומנהיגות, שדיבר על האופן שבו ארגונים נדרשים להתאים את עצמם לעידן הרשתות החברתיות, וסקר הצלחות וכישלונות בתחום.

## "מעבר לארגון הדיגיטלי הוא לא אופציה"

"כולנו עוברים לעידן הארגון הדיגיטלי, בין אם אנחנו אוהבים את זה ובין אם לא. אני מאמין שהמעבר הזה הוא לא אופציה - זה להיות שם או להיעלם", כך אמר ד"ר וולפרם יוסט, ה-CTO של Software AG. לדבריו, "יש כבר היום דוגמאות לחברות שלא הצליחו במעבר הזה ופשוט נעלמו מהשוק. זוכרים את קודאק וכמה מצליחים הם היום? המעבר לעידן הדיגיטלי מחק אותם. אל תתנו



ד"ר וולפרם יוסט

לזה לקרות לעסק שלכם".

לדבריו יוסט, "יש מי שמבלבלים בין אוטומציה לדיגיטציה, אבל הם לא אותו הדבר. האוטומציה היא רק אחד מהחלקים שמרכיבים את הארגון הדיגיטלי. כך, האוטומציה הופכת את העסק ליעיל יותר - ויעילות זה כמובן חשוב, אבל הדיגיטציה משנה את התוצאה של התהליכים העסקיים - וזה הרבה יותר גדול. הארגון הדיגיטלי מפיק יותר ערך מהפעילות שלו. אחד מהתנאים לכך הוא העברת השליטה על התהליכים מהארגון, ללקוח. הקונספט הזה חדש להרבה ארגונים, ורבים מהם לא רוצים להעביר את האחריות הזו ללקוח, אבל זה חלק מהתהליך. ככל שנקדים להפנים את זה, כך נוכל להתקדם מהר יותר". "הכל מתחיל מהמודל העסקי", הוא קבע. "הארגון הדיגיטלי צריך מודל עסקי יציב ונכון כדי להתקיים. ברגע שיש לנו את זה, עלינו להתאים את התהליכים העסקיים, כך שייתמכו במודל העסקי. אחרי שביססנו את התהליכים העסקיים, אנו זקוקים לתשתית טכנולוגית שתשרת את התהליכים הללו, ופה נכנס לתמונה מערך ה-ID".

## פתרונות בני 20 שנים

הבעיה היא, אמר יוסט, "שמערכי ה-ID של היום מורכבים מכלים ופתרונות שעוצבו לפני 20 שנה. הם לא תוכננו כדי לסייע לנו להגיב לשינויים במהירות כמו זו שדרושה לנו היום, אלא כדי למלא פונקציה עסקית מסוימת. זה מה שהם יודעים לעשות. זה לא אידיאלי, אבל זה מה שיש כרגע ואין לנו ברירה אלא להשתמש בכלים האלה. החדשות הטובות הן, שהכלים האלה עובדים: הם משרתים פונקציות עסקיות, הם מייעלים את העבודה ומניעים את העסק. לכן, כדי להתאים את הארגון לעידן הדיגיטלי, עלינו ליצור איזון בין המשאבים לתהליכים. אבל במקום לייצר את האיזון הזה, אנחנו ממשיכים לחזור על טעויות העבר", אמר