



והזוכים הם...

פרסים בקטגוריות שונות הוענקו במסגרת התחרות השנתית של אתרי האינטרנט והמובייל שעורכת קבוצת אנשים ומחשבים * להלן פירוט הזוכים ונימוקי השופטים

יוסי הטוני

ספורט רבים ומגוונים, נכתב בנימוקי השופטים. "נראה שהוא מקדים את מתחיו, הן מבחינה טכנולוגית והן מבחינת תכנים ויכולות".

בקטגוריית שירותי בריאות זכו שני אתרים - שירותי בריאות כללית ושל מכבי שירותי בריאות, וזאת עקב שוויון מוחלט בדירוג. השופטים הסבירו את הבחירה בשירותי בריאות כללית: "יש לאתר ממשק משתמש ידידותי, בעל זמינות מלאה, זמן תגובה מהיר ושירותים ייחודיים. אין ספק שלכללית יש מה להציע, גם ברמה העולמית, בתחום האינטרנט". בנימוקי הזכייה למכבי שירותי בריאות נכתב כי "מכבי עשו קפיצת מדרגה בתחום האינטרנט. מכבי מציגה אתר חכם, ידידותי, המהווה נדבך חשוב ומועיל לשירות שלה ללקוחותיה ותוך שילוב פעילות באינטרנט ובסלולר".

בקטגוריית אתרי תיירות ונופש, ניצח האתר של איסטא. בנימוקים נכתב כי "תחום התיירות המקוונת נחשב תחום תחרותי במיוחד. אתר איסטא הוא למעשה מגה-אתר של חברות רבות. האתר מציג יכולות רב-ערוציות מרשימות ומעניק ללקוחות איסטא חווית לקוח נפלאה. האתר מאפשר קבלת מידע וביצוע פעולות בצורה ידידותית ביותר. בנוסף, האתר מציג סטנדרט גבוה של זמינות ומהירות תגובה".

בקטגוריית אתרי חברות תקשורת זכה אתר בזק. בנימוקי הזכייה נכתב כי "גם השנה, התחרות בתחום הייתה צמודה. ניכרה העבודה וההשקעה האדירה של המתמודדות. הרשימה אותנו במיוחד היכולת לתת מענה איכותי לצרכי הלקוח במהירות רבה ביותר, והיכולת של בזק להציג יישומי מדיה חברתית בצורה מעולה".

בקטגוריית אתרי חברות סלולר זכה האתר של אורנג'. השופטים נימקו את הבחירה בחברה: "הרשימה אותנו במיוחד ההקשבה של אורנג' ללקוח והיכולת לתת מענה מהיר, איכותי וחוויתי לצרכיו".

בקטגוריית אתרי השוואת מחירים עלו לשלב הגמר אתרי זאפ ו-KAMA מבית וואלה, שזה האחרון זכה. בנימוקי הזכייה נכתב כי "האתר נוח לשימוש והוא בעל ערך רב ללקוח מבחינה צרכנית. האתר כולל מידע משלים, טיפים לרכישה, מידע טכני רב והמלצות". בקטגוריית אתרי רשויות מקומיות עלו לשלב הגמר אתרי עיריית ראש העין ועיריית תל אביב-יפו, וזה האחרון זכה. בנימוקי הזכייה נכתב כי "העירייה מציגה אתר מתקדם, בעל יכולות טכנולוגיות ועסקיות מובילות. לאתר יש ממשק משתמש ידידותי, זמינות גבוהה, זמן תגובה מהיר ושירותים ייחודיים לתושבי העיר".

באתרי סופרמרקטים מקוונים התמודדו רמי לוי השיקמה ושופרסל Online, וזה האחרון זכה. בנימוקי הזכייה נכתב כי "האתר מציג שלל טכנולוגיות מתקדמות ובלעדיות בתחום, המאפשרות שיפור משמעותי בתחום השירות עבור לקוחותיה. האתר מציג ממשק משתמש ידידותי ביותר. האתר זמין ובעל זמינות גבוהה טובים". בקטגוריית אתרי אקדמיה ומכללות עלו לשלב הגמר מכללת נתניה והאוניברסיטה הפתוחה, וזו האחרונה זכתה. "אתר האוניברסיטה הפתוחה ממשיך להשתפר", נכתב בנימוקי הזכייה, "האתר רב שירותים, הוא בעל ממשק משתמש ידידותי ויוצר חווית גלישה נפלאה ללקוחות".

עשרות פרסים בקטגוריות שונות הוענקו בתחרות השנתית לאתרי אינטרנט ומובייל, Webi Awards 2013. התחרות נערכת זו השנה התשיעית ברציפות על ידי קבוצת אנשים ומחשבים.

טקס הענקת הפרסים נערך במלון שרתון תל אביב, בהשתתפות נציגי הארגונים הזוכים. מנחה הטקס היה **פלי הנמר**, יזם ומנהיג אנשים ומחשבים.

במסגרת הטקס הוענקו פרסים ב-18 קטגוריות, לצד פרסים על הצטיינות מיוחדת, האתרים הבטוחים ביותר לשימוש בקרב ילדים, וכן פרסים ייחודים חוצי קטגוריות, "אלוף האלופים" בסלולר, ושני אתרי האתרים - "אלוף האלופים" באינטרנט.

אתרי האינטרנט של בנק לאומי ובנק הפועלים זכו השנה בתואר "אלוף האלופים" בתחרות. שני האתרים זכו לציון זהה, הגבוה ביותר בדירוגי השופטים בתחרות. האתר של בנק הפועלים זכה זו השנה הרביעית ברציפות בתואר "אלוף האלופים" בקטגוריית הסלולר.

בקטגוריה של אתרי חברות ביטוח ופיננסיים התמודדו בשלב הגמר אתר כלל ביטוח ואתר מגדל, שזכה. בנימוקי השופטים לזכייה נכתב כי "מגדל עושה שימוש במגוון רב של טכנולוגיות, המאפשרות פעילות רב-ערוצית מול קהל לקוחותיה. מגדל מציגה אתר איכותי, מתוכנן בקפידה ובעל כלים כגון סימולטורים. האתר מאפשר רישום וביצוע פעולות באופן מקוון ובצורה תכליתית".

בקטגוריית אתרי חברות אשראי התמודדו ויזה כ.א.ל. ולאומי קארד, וזה האחרון זכה. "האתר מאפשר קבלת מידע וביצוע פעולות בצורה ידידותית ביותר", נכתב בנימוקים. "בנוסף בלאומי קארד מאפשרים ללקוח לחסוך זמן יקר ולבצע את הפעולות הנפוצות ביותר על ידי הצפתן כבר בדף הבית". בקטגוריית בנקאות מקוונת, ניצח בנק הפועלים את בנק לאומי. בנימוקי השופטים לזכייה נכתב, כי "מדי שנה מקפיד בנק הפועלים להציג שירותים חדשים ומתקדמים, חלקם בלעדיים, לטובת קהל לקוחותיו, הן הפרטי והן העסקי. לאתר יש ממשק משתמש ידידותי ביותר, המאפשר ביצוע פעולות בצורה תכליתית. האתר ניחן בזמינות ובזמני תגובה מעולים".

בקטגוריית אתרי מסחר שוק ההון בישראל, עלו לשלב הגמר פועלים בשוק ההון ולאומי טרייד, וזה האחרון זכה. בנימוקי השופטים נכתב כי "האתר משמש one stop shop בכל הקשור למסחר בניירות ערך ישראלים ובמסחר בניירות ערך זרים. לאומי טרייד הינו היחיד המאפשר לקבל מידע על אלפי מניות זרות בעברית. בנוסף, לאתר יש כמה מוצרים דוגמת אג"ח ומניות, אשר מאפשרים גם ללקוחות לא מנוסים בשוק ההון להתחיל לסחור בצורה קלה וידידותית".

בקטגוריית אתרי ממשל ורשויות עלו לשלב הגמר אתרי ממשל זמין והרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, שזכה. בנימוקי השופטים לזכייה נכתב כי "הרשות מציגה אתר ידידותי, תכליתי, תוך שימוש מושכל וחכם במדיה החברתית, לקידום המטרה הראויה של הגברת הבטיחות בדרכים".

בקטגוריית אתרי ספורט הגיעו לשלב הגמר אתרי ONE וספורט 5, וזה האחרון זכה. "אתר ספורט 5 מעניק חוויה עוצמתית לתכני