



# איסתא - אתר התיירות המוביל בישראל

עמר גל, מנהל תחום eMarketing / eCommerce באסתא, מספר על היכולות והיחידושים של אתר איסתא 2013, ומבטיח: "איסתא משנה את תחום התיירות המקוונת בישראל"

בן לביא



IOS, טאבלטים ועוד. "הבנו מהר מאוד שחובה עלינו להמשיך להוביל מבחינה דיגיטלית ולהיות בחזית גם במובייל, הלקוחות שלנו מצפים מאיתנו לכך. לכן, השקענו המון משאבים בפיתוח אפליקציה מתקדמת ונוחה עבור הקהל הרחב, עם חווית משתמש ברמה גבוהה ביותר המספקת תוכן עדכני ואיכותי". בין היתר, גל מדבר על אפליקציית "מדריך ערים" שאסתא פיתחה, הכוללת תוכן שימושי מאוד על כמעט כל הערים המרכזיות בעולם ויכולה לעזור לנוסעים לחול' בצורה חדשנית וידידותית. כיום, אתר איסתא במובייל, הינו אחד האתרים היחידים בישראל שתומכים בהזמנות ONLINE מלאות והכל מתבצע דרך ממשק נוח, חדשני וחוויתי.

## תוכן עשיר

בהיבט התוכן, אתר איסתא 2013 כולל מדריך ערים חברתי חדש עם תכנים עשירים יותר וטורים אישיים של מומחי תיירות והמלצות גולשים שימושיות על אטרקציות בעולם. גל מדגיש, כי האתר מותאם לעולם ה-Web 3.0, כאשר במקומות רבים באתר מוזמנים הגולשים לקחת חלק ביצירת תוכן האתר, באמצעות תגובות, שאלות ותשובות והמלצות גולשים. לדבריו, כל מוצר באתר מלווה בפרטי חבילה מלאים, פרטי טיסה, תוכן הכולל מידע רחב על האטרקציות המרכזיות באזור הרלוונטי, תמונות, וידאו, דירוג הגולשים ותגובותיהם. אתר איסתא הוא גם אתר התיירות היחיד בארץ בעל קטגוריה מיוחדת לתרמילאים, קטגוריה מיוחדת לנוסע העצמאי וקטגוריה מיוחדת להפלגות נופש (קרזים) המספקת מידע מפורט על כל מה שיש צורך לדעת לפני, בזמן ואחרי הנסיעה לחופשה.

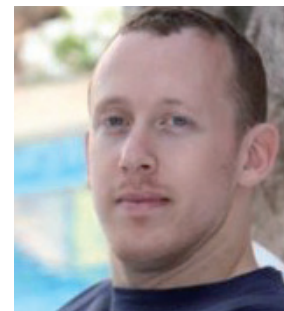
## עזרה בדרך

"איסתא הינו גם האתר היחיד המציע מוקד Travel Help - אליו יכולים הטיילים לפנות בשעת צרה, 24 שעות ביממה. באתר אף ניתן למצוא את כתובת ומספרי שגרירות ישראל בכל אזור, ומידע על האופן בו ניתן לשנות כרטיסי טיסה, המרת מטבעות, חנויות פופולריות לרכישת ציוד ואתרים אליהם ניתן להעלות תמונות", אומר גל ומוסיף, כי איסתא מגלה אחריות לנוסעיה גם לאחר שובם ארצה, כך שבאתר ניתן למצוא המלצות המסייעות להתאקלמות מהירה בארץ, הפניות למדורי חיפוש עבודה ומידע רב על לימודים.

## האינטרנט כערוץ שיווק מבטיח

לסיכום, אומר גל, כי ערוץ האינטרנט ב-Web ובסלולר זוכה לתשומת לב רבה מצד ההנהלה באסתא, אשר רואה בו ערוץ שיווק ומכירה מרכזי בעל פוטנציאל גידול רב. "איסתא שומרת על מעמדה המוביל בשוק, בין היתר, בזכות אסטרטגיית הכלים השלובים שלה, דהיינו, הפעלת ערוצים שונים לנוחות לקוחות החברה: אלו שמעדיפים מגע ישיר עם סוכן הנסיעות ימצאו 50 סניפים בכל רחבי הארץ, ישנו מוקד טלפוני מתקדם, ויש כמובן את האתר שלנו", אומר גל וחותר, "איסתא מאמינה בעולם האינטרנט ומחויבת כלפי הגולשים גם בעתיד להיות הראשונה בהיצע המסחרי והתוכני, בחדשנות ובשימושיות האתר".

זו השנה ה-5 שחברת איסתא קוטפת את הבכורה בקטגוריית תיירות והשנה השלישית ברציפות שהיא זוכה בקטגוריית WEB 2.0 עקב פעילותה עם הגולשים, בתחרות WebiAwards שמארגנת מידי שנה קבוצת אנשים ומחשבים. לדברי עמר גל, מנהל תחום eMarketing/eCommerce בחברה, איסתא, שמובילה מאז שנת 97 את תחום התיירות בישראל, היתה גם זו שזיהתה ראשונה את הפוטנציאל העצום הגלום באינטרנט בתחום, ומתוך ראייה וחשיבה ארוכת טווח החלת בשנת 2000 להקים את איסתא כאתר מסחר אלקטרוני הראשון בישראל, המוקדש כולו לתיירות פנים וחוף. לדבריו, העובדה שהאתר סייע לאסתא לחזק את מעמדה כחברת התיירות מספר אחת בישראל, והרצון להמשיך להציע ללקוחות שירותים מתקדמים, הביאו לכך שהחברה השקיעה וממשיכה להשקיע רבות באתר, תוך השגת רמה גבוהה יותר מהמתחרים בכל ההיבטים: טכנולוגיה, שימושיות ותוכן.



עמר גל

## 2 מיליון גולשים מידי חודש

בשנת 2013 אתר איסתא עבר את המהפך הגדול ביותר מאז ומעולם אחרי השקעה של שנתיים וחצי של פיתוח הכוללים: שימושיות וממשק המשתמש, העיצוב הגרפי, התוכן התיירותי, תוכן גולשים, כלים חדשים למשתמש, שילוב רשתות חברתיות באתר, השקעה בתחום הסלולר ועוד המון פיצ'רים חדשים המוצגים באתר. "צוות הפיתוח של איסתא השתמש בשירותיהם של חברות תוכן ייחודיות לתחום התיירות וחברות בינלאומיות להטמעת אמצעים טכנולוגיים מהחדשים ביותר בעולם האינטרנט והתיירות בפרט. בהיבט של עיצוב, שונה לחלוטין מראה האתר מתוך מחשבה לעשותו פשוט ונוח ביותר עבור המשתמשים, התאמנו את האתר לכל הדפדפנים הקיימים בשוק ושינינו את מערכת ההזמנות שתהיה קלה ומובנת למשתמש הרוצה להזמין Online. עם האתר החדש יכול כל גולש להתמצא בקלות ובנוחות, כך שבמספר קליקים בודדים או בכמה שפחות גלילה, הוא יוכל להשיג את מבוקשו, בין אם זה מידע או הזמנת טיסה או חבילת נופש. אתר איסתא 2013 כולל אלמנטים שיווקיים, גרפיים וטכנולוגיים מהטובים בעולם - השוואת מוצרים בתוך האתר, חיפוש קל ומהיר במיוחד, איזור דילים ייחודי בשוק המקומי; לאלו שמחפשים באופן ספציפי דילים של הרגע האחרון. עוד ניתן למצוא דיל היום עם הטבות מיוחדות, חיפוש טיסות מתקדם ומורכב, הצגת מידע על גבי מפות, סקרים, דירוגי גולשים לבתי המלון, תוכן וידאו וכתבות מקצועיות", אומר גל ומדווח כי השינויים הביאו לגידולים מרשימים הן בכמות הגולשים שמבקרים באתר והן בהזמנות שביצעו הגולשים דרך האתר. לדבריו, מידי חודש נרשמות מעל 2 מיליון כניסות של גולשים לאתר.

## חדשנות במובייל

בשנתיים החולפות איסתא סימנה לעצמה נוכחות מוגברת בתחום המובייל ושיפור הנגישות של קהל לקוחותיה מכל מקום בו הם נמצאים וחפצים לקבל מידע ותוכן: אתר מותאם, אפליקציות לאנדרואיד ול-