



גאווה יחידה, גרסת הדיגיטל:

שלושה פרסי Webi לחטיבת הניו-מדיה של תבונה מקבוצת SQLink

אינטרנט והתחלנו לדבר על נכסים דיגיטליים. וכשהלקוחות הבינו את האפשרויות ואת הפוטנציאל, נפקחו להם העיניים בהתלהבות". ואכן, אנשי החטיבה הציגו ללקוחות תצוגת תכלית מרשימה. "יש דוגמאות רבות, אך לאור הזכייה בפרסים ונכח החשיבות הלאומית אתמקד ברשות הלאומית לבטיחות בדרכים", אומר רוגובסקי. "אפשר לומר שכאן מדובר בסיפור מרשים מכל הכיוונים. השלב הראשון הוקם לרשות אתר מתקדם, חדשני ונוח לשימוש. הניסיון והידע שלנו הביאו אותנו להציע לרשות תפיסה שונה של ארכיטקטורת מידע, והפכנו את האתר לידידותי ומושך לכל אחד מקהלי היעד של הרשות. בהמשך רתמנו את כל הנכסים הדיגיטליים - עמוד פייסבוק, ערוץ יו-טיוב ממותג, פורטלים ייעודיים, בלוגים, אפליקציות חווייתיות, מובייל ועוד - ולמעשה יצרנו שיח ברשת בנושא המאבק בתאונות הדרכים ובמותג חושבים חיים".

בחינת הנכסים הדיגיטליים של הרשות וכמות החשיפות והשיתופים ברשת מעידה כי המותג "חושבים חיים" של הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים התחזק משמעותית כתוצאה מהכניסה לזירה הדיגיטלית. רוגובסקי אינו מופתע: "העולם השתנה. היום, לא

מספיק לספק מידע או לדבר אל הגולש. יש צורך לנהל אתו שיחה אמיתית, קשובה, בגובה העיניים. וכדי לעשות את זה, לא מספיק להקים תשתית ולנוח.. אלא נדרש להמשיך ולהשקיע משאבים רבים ביצירת קשר מתמשך. ברגע שיצרנו שיח באמצעות הנכסים הדיגיטליים של הרשות, הציבור הפנים מה עומד מאחורי המותג "חושבים חיים" וחש יותר קרבה והזדהות".

ניהול נכסים דיגיטליים לא יישא פרי ללא מחקר מתמשך ובדיקה מתמדת של רמת השימושיות ברשת. "לאחר הקמת האתר, אנו לומדים את ההתנהגות הגולשים, חוקרים את הצרכים ו"מקשיבים" - לרצונות ובהתאם לנתונים המתקבלים מבצעים את השינויים: משנים את מבנה האתר, מציפים את התכנים ה"לוהטים", משפרים את האתר ואת היישומים, משדרגים את המידע המופיע בו ומרחיבים את הערוצים השונים.

רוגובסקי מוסיף כי חטיבת ה"ניו-מדיה" עברה שינוי בהון האנושי שלה. "החיבור ל-SQLink, אפשר לנו לאתר את המומחים המצטיינים בכל תחום; אנשי UI, מעצבים, כותבי תוכן, אנשי קריאייטיב, מפתחים ומובילי דעת קהל. האנשים שבחרנו היו תמיד מהבולטים בתחומם, וכאן עומדים בפניהם מדי יום אתגרים מורכבים. השילוב של אנשים מבריקים ושל כלים טכנולוגיים מתקדמים, מאפשר לנו לקיים את המושג: "השמיים הם הגבול..."

"מה שקיים היום הוא קצה הקרחון", עולם הדיגיטל מתקדם בקצב שונה ממה שהכרנו עד היום, וארגון שלא, יתחדש ויפתיע - יישאר מאחור. עבורנו, "טקס הענקת הפרסים הוא לא סיכום, אלא רק אבן דרך עבורנו. אנחנו ממשיכים ליזום ללא הרף, לפתח וליצור עבור לקוחותינו - כי בעולם הדיגיטלי של היום, מי שיחדש - יתבלט".

חודשים ארוכים של ישיבות אל תוך הלילה, של חשיבה יצירתית ושל יישומים טכנולוגיים חדשניים ומקוריים זכו להוקרה בחדש שעבר, כשחטיבת הניו-מדיה של תבונה מקבוצת SQLink קטפה שלושה פרסים יוקרתיים עבור שניים מלקוחותיה - **הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים והתיאטרון הלאומי הבימה**.

הפרסים הוענקו במסגרת טקס Webi2013, "האוסקר הישראלי לאתרי אינטרנט", שנערך בחסות 'אנשים ומחשבים'. בשניים מהפרסים זכתה הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים: עבור פרס האתר המרושת והמשתף ביותר ופרס האתר הטוב ביותר בתחום הממשלה והרשויות. הבחירה באתר הרשות באה לציין לשבח את המחשבה הרבה שהוקדשה כדי להנגיש את האתר לציבור הגולשים, כמו גם את האסטרטגיה ההוליסטית שאפיינה את פעילות הרשות - שימוש באתר האינטרנט לצד מדיות דיגיטליות ומתחמים ייעודיים נוספים (דוגמת מתחם סרטור לצעירים, אפליקציה ללימוד תיאוריה בצורה חווייתית, ערוץ יו-טיוב ממותג וחדשני ועוד).

תיאטרון הבימה זכה לפרס 'הצטיינות מיוחדת' עבור אתר הארכיון שלו, השופטים הביעו את התלהבותם

מתוכני האתר ומהאופן הברור של הצגתם, מתרומתו להצגת ההיסטוריה התרבותית שלו ושל המדינה ומהפירוט המופיע בו של כל הצגות התיאטרון מאוקטובר 1918 (!) ועד היום.

מאחורי המהלכים הדיגיטליים שהובילו לזכייתם של שני המוסדות הוותיקים עומד **רותם רוגובסקי**, סמנכ"ל ומנהל חטיבת הניו-מדיה של תבונה מקבוצת SQLink. רוגובסקי, בעל ותק של למעלה מ-15 שנה בעולם הדיגיטל, החל את דרכו המקצועית כאיש תוכן בחברת תבונה, ולאחר מספר שנים נכנס לתחום ה-UI וה-UX. במהלך השנים התמחה בארכיטקטורת מידע ובאסטרטגיה דיגיטלית, וכיום הוא מנהל פרויקטים מורכבים ומייעץ לחברות וארגונים מהגדולים במשק בתחום אסטרטגיית דיגיטל ופיתוח מערכות Web.

"עד לפני מספר שנים עסקנו בעיקר בפיתוח אתרי אינטרנט ופורטלים מורכבים", מספר רוגובסקי. "לפני כשנה וחצי רכשה אותנו קבוצת SQLink, ובמסגרת הפעילות המשותפת בקבוצה, הוקמה חטיבת הניו מדיה וניסינו לחזות את העתיד, להבין לאן פונה עולם הדיגיטל ומהם הצרכים של האירגונים והחברות וכיצד תשפיע השינוי של ערוצי המידע השונים על ההתפתחות העיסוקית ועל העמידה ביעדים"

תמיר גורן, סמנכ"ל קבוצת SQLink, מספר כי הרכישה הייתה נקודת מפנה בתפיסת העבודה המשותפת. "בעקבות הרכישה נכנסה תבונה לתחומים חדשים שהרחיבו והשלימו את פעילות החברה, ולמעשה לקוחותינו נחשפו למערך רחב במיוחד של יכולות אשר שידרגו את פעילויות השיווק ושיפרו את רמת השירות ברשת. הפסקנו לדבר על אתר



מימין: רותם רוגובסקי, סמנכ"ל ומנהל חטיבת New Media בחברת תבונה מקבוצת SQLink; רון מוסקוביץ, סמנכ"ל הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים; ותמיר גורן, סמנכ"ל קבוצת SQLink