



כולל בישראל. BMC דיווחה שהיו לה ב-2012 הכנסות בסך 2.2 מיליארד דולרים ורווח נקי של 524 מיליון דולרים.

בלום שילב בדבריו סיפור אישי, שהוא קשר לחדשנות וליזמות שמאפיינים את העולם החדש. הוא העיד שבמשך פחות משנה השיל כ-40 ק"ג ממשקלו, על ידי ביצוע פעילות גופנית בכל יום ואכילה נכונה. הוא מרבה להשתתף מאז במרתונים בינלאומיים, כאשר באחרונה השתתף במרתון שנערך במדבר סהרה ומוגדר כקשה ביותר בעולם. "מדובר בריצה של 250 ק"מ במשך שישה ימים בחום של 55 מעלות", ציין. "הריצה היא לא רק בשביל הבריאות. תוך כדי הריצה חשבתי כל הזמן, גיליתי תובנות חדשות על המשמעות של נחישות, התמדה ושינופיות בכל העולם. מדובר לא רק באורח חיים, אלא בחלק ממחויבות שאתה נוטל על עצמך, כאשר שם המשחק הוא חדשנות והתמדה".

כפיר אלפנדרי, דל: "הפיירוולים צריכים לתת מענה לאיומי הסייבר"

"הדור החדש של הפירוולים צריך לתת מענה לאיומי הסייבר המופנים כלפי ארגוני תשתיות קריטיות. זאת, לצד המענה שהוא נותן לאתגרים החדשים בתחומי ההגנה על המידע וההגנה על הארגון מפני אפליקציות עוינות, יכולת ויזואליזציה מלאה, זיהוי בטכנולוגיית SSO וחיזוי מגמות", כך אמר **כפיר אלפנדרי**, מומחה לתקשורת ואבטחה בדל ישראל.

אלפנדרי אמר את הדברים ביום השני לדיונים של כנס פורום C3 "האיומים בסייבר הם כיום בעיקר על תשתיות קריטיות", ציין אלפנדרי. "ארגוני תשתיות כמו חברת החשמל ובזן נמצאים על הכוונת של גורמי טרור קיברנטי. רק באחרונה שמענו על המתקפה שאירעה על מנהרות הכרמל. הפירוולים שלנו יודעים לתת מענה מעמיק יותר על האיומים הללו באותם ארגוני תשתיות".



כפיר אלפנדרי

לדבריו, הפירוולים של דל יודעים לטפל ב-Port 80, הפרוטוקול שדרכו ארגונים מבצעים את כל התקשורת שלהם החוצה. "ה-Port הזה יוצר הרבה מאוד סיכונים, כי הוא מאפשר למספר רב של אפליקציות לתפקד דרכו, ללא קשר לפרופיל המשתמש", אמר אלפנדרי. "החידוש הוא, שהפירוול שלנו מאפשר שימוש באותן אפליקציות על פי פרופיל המשתמש, ובכך להגביר את רמת האבטחה".

אלפנדרי הציג את קו המוצרים החדש של דל בתחומי התקשורת ואבטחת המידע, ואמר כי החברה "מאפשרת למנמ"רים פתרונות מקצה לקצה בתחום ה-IT - ייעוץ, ניהול, הטמעה, תמיכה ושירות". הוא ציין כי תחום מתגה התקשורת בדטה סנטרים הפך להיות קריטי בשוק הארגוני, ודל מציעה פתרונות לכל הרבדים. "ב-2012 השקנו מתג 40 ג'יגה-ביט עבור דטה סנטרים, שמדורג על ידי IDC במקום השלישי בעולם בהכנסות ומתגים. קיבלנו דירוג דומה במכירות מתגים של 10 ג'יגה-ביט".

אפליקציה שפיתחה יעל לזכרו של עובד

עמית דובר, סמנכ"ל פתרונות תוכנה ביעל, ציין כי החברה חוגגת השנה יובל להיווסדה. הוא אמר כי יעל השתתפה בפרויקט תוכנה כחלק מתרומה לקהילה, לזכרו של אחד העובדים הוותיקים שלה, מידד נתיב, שנספה בתאונת דרכים בסמוך למקום עבודתו בכפר סבא. "מדובר באפליקציה סלולרית שנקראת נתיב בטוח, המאפשרת לנהג לצלם באופן



עמית דובר

הקונגרסים היפה של מרקש, הראו שמעולם לא היה ה-IT קרוב כל כך לתרבויות אחרות כל כך.

אריק בלום: רוצים לשרוד? שנו את דרך החשיבה שלכם

"ארגונים שרוצים לשרוד חייבים לשנות את דרך החשיבה שלהם", אמר בלום, מנהל הטכנולוגיות הראשי וסגן נשיא לאזור EMEA של BMC העולמית. "מפת הדרכים החדשה של ארכיטקטורת הענן מחייבת מודרניזציה של ניהול ה-IT. הכיוון הכללי הוא, שארגונים יילכו לענן היברידי. עם זאת, הוא לא יוכל להתקיים ללא תשתית ניהול מרכזית שה-IT יספק לכל מחלקות הארגון".

בלום פתח את יום הדיונים הראשון של כנס פורום C3 שערכה והפיקה קבוצת אנשים ומחשבים, שנערך בעיר מרקש שבמרוקו. בכנס לקחו חלק מנמ"רים בכירים ממגזרים שונים במשק וכן מנהלים של חברות IT. את האירוע הנחה **פלי הנמר**, יזם ומנהיג הקבוצה.

לדבריו בלום, הארגונים יהיו חייבים להתאים את עצמם לדור החדש של הלקוחות העתידיים שלהם, עקב מגמות גלובליות שמשפיעות על תעשיות שונות. כדוגמה הוא הביא את עולם הבנקאות. "כיום, הבנקים יכולים לתקשר עם הלקוח במייל ולתת לו את כל המידע. בדור הבא הם יצטרכו לתקשר עם הלקוחות דרך ערוצי תקשורת מגוונים, כגון ווטסאפ, פייסבוק וטוויטר. הדור הבא לא יידע בכלל מה זה מייל. לכן, ארגונים שרוצים לשרוד חייבים לשנות את דרך החשיבה שלהם", אמר. הוא הוסיף, כי הלקוחות העתידיים של הארגונים יגיעו מהגידול הטבעי העולמי, מההצטרפות בעיקר של נשים ממדינות מתפתחות למעגל העבודה ומהרחבת השימוש במגמות וכלים שונים: מובייל, אינטרנט, מגמת ה-BYOD (Bring Your Own Device) ועוד.

כמו כן, ציין בלום, כי "המנהלים רוצים לקבל את כל המידע בזמן מכל המקורות, והם יהיו מחוברים בעתיד לשורה ארוכה של ספקי אפליקציות. זה המודל החדש של המשתמש. מישוה צריך לנהל את כל הספקים והשירותים האלה, אחרת הם לא יוכלו להתקיים. כדי לעשות זאת, הם יהיו חייבים לנצל בצורה נכונה את ארכיטקטורת הענן, וה-IT בכל ארגון יהיה חייב לספק להנהלה שירותים מנוהלים. ללא תשתית ניהולית מרכזית לא יהיה ענן היברידי. בנוסף, מנהלים בעולם הפיננסי חיים על בסיס של ניהול סיכונים והם שואפים לצמצום תמידי של ההוצאות התפעוליות של הארגון. הם מחפשים יציבות, ואת זה צריך לספק להם ה-IT, בין היתר באמצעות שירותים מנוהלים.

"הפרידיגמה החדשה של הענן מקבלת מימד שלם ומגוון של שירותים מבוססי ענן באמצעות ברוקרים וספקים ישירים", ציין בלום. "גמישות וחדשנות יהיו הקריטריון מספר אחד לבחון את העלויות של ספקי שירותים למיניהם". לדבריו, "מערכות היחסים עם הלקוחות יהיו מאוד נזילות כל עוד הספקים לא יתאימו את עצמם לעידן החדש".

המבנה של עולם ה-IT הארגוני

בהמשך תיאר בלום את המבנה של עולם ה-IT הארגוני: "בתחילה יש את העולם הפיזי, שמשותפים בו שחקנים כמו HP, יבמ, סאן-אורקל וסיסקו. אחר כך יש את העולם הווירטואלי - הצעד הראשון לפני הענן. שם משחקות חברות כמו סיטריקס, מיקרוסופט ו-VMware. החברות הללו הן גם שחקניות ראשיות בענן הפרטי, ששואף להיות ציבורי דרך הענן ההיברידי, שמייצג את המגמה החדשה. הדוגמה המוכרת ביותר לכך היא אמזון".

לדבריו, BMC ערוכה לתת שירותים מנוהלים לכל מחזור החיים של ספקי השירות של הענן. ספקי הענן, ספקי התקשורת והספקים ללקוחות הפרטיים יעברו כולם דרך מרכז אינטגרציה ניהולי שישלוט וינהל את הכול".

BMC מיוצגת בישראל על ידי מטריקס. החברה, שנוסדה ב-1981, היא חברה פרטית שמקום מושבה בטקסס ופועלת ב-120 מדינות,