

שנת מפתח בעולם ה-BI

מאת: יוגב פלד, מנכ"ל משותף QlikView Israel

איך אתם מסכם את שנת 2013?

מבחינתנו זו הייתה שנה מאוד מאתגרת ומלאה בהזדמנויות עסקיות. הרחבנו את הפעילות באופן משמעותי, ולראייה, ל-QlikView Israel הצטרפו בשנת 2013 למעלה מ-110 לקוחות חדשים, מכל המגזרים במשק. שוק ה-Self Service תופס יותר ויותר תאוצה ואנו רואים את הרצון של הארגונים לאפשר למשתמשים העסקיים שלהם את החופש והגמישות לסקור, לבחון ולחקור - כל נתון, מכל מקום ומכל מצב נתון. האפשרות לשאול כל שאלה שעולה ולקבל החלטות מהירות על בסיס נתוני אמת, היא עצומה מבחינת הארגונים, וכך גם היכולת שלהם להגיב לתחרות בזמן אמת.

הצורך העסקי הזה יוצר אתגר טכנולוגי מאוד גדול, אך אין ספק שעצמאות המשתמשים גדלה מאוד בשנה האחרונה, ובשנים הקרובות היא תהווה אתגר המרכזי בארגונים שרוצים להוביל בתחומם, כולל ארגוני Big Data.

לפני מספר שנים דיברתי על מהפכת המובייל שעומדת לכבוש את עולם ה-BI. שנת 2013 הייתה, ללא ספק, השנה שבה זה קרה, והסלולר הפך לכלי משמעותי המסייע לנהל ארגונים.

גם תפיסת ה-APPS, שהכנסנו לעולם ה-BI, הולכת ותופסת יותר ויותר גם בתחומים אחרים מעבר לתחומים המקובלים של פעם (מכירות, רכש, מלאי), והיא אחד המאפיינים המשמעותיים של שנת 2013, גם אצלנו וגם בשוק ה-BI בכלל.

איך אתם רואים את עולם ה-Big Data משתלב עם פתרון ה-QlikView?

אני חושב שהרבה אנשים משתמשים במושג Big Data במובן הפשוט של המילה (הרבה נתונים), אבל בתפיסה שלי לא מדובר רק במבנה נתונים אחר, בכמות גדולה של מידע או ביכולת לקרוא מידע

מוסוגים שונים - שהם בהחלט מרכיב חשוב - אלא בתפיסה בכלל של עולם ה-Big Data.

אני חושב שהמהפכה הגדולה באמת, היא בצורך לראות את מה שקורה עכשיו, ללא הצורך בשכפול המידע. זוהי המהפכה הכי גדולה של עולם ה-Big Data. עד היום, מרבית כלי ה-BI עסקיים בלשכפול מידע ולהשקיע סכומי כסף עצומים בתהליך השכפול, הגיבוי שלו, ובעוד הרבה תהליכים תומכים שפשוט לא יהיו בעתיד.

כבר היום, QlikView נמצאת כמה צעדים לפני כולם עם הטכנולוגיה המובילה בעולם (Direct Discovery), המאפשרת לתחקר את עולם הנתונים הארגוני, ללא צורך בשכפול המידע. בסופו של יום, כדי להציע את הארגון קדימה, אנו חייבים לאפשר למשתמשים העסקיים לשאול שאלות אמיתיות על נתונים עסקיים ברגע שבו הם קורים.

מה לדעתך היו הדברים המהותיים בתחום ה-BI בשנה החולפת?

כפי שציינתי, אני חושב ששנת 2013 התאפיינה בעיקר בתפיסת ה-Self Service. יותר ויותר ארגונים חיפשו את הדרך לתת למשתמשים העסקיים שלהם את היכולת להיות עצמאיים. פתרון ה-BI נתפס כיום ככלי מרכזי לקבלת החלטות שצריך להימצא בכל

מקום בארגון. יש לא מעט ארגונים שבחרו להישאר עם מערכות ו/או מקורות מידע ישנים, אשר הושבחו בעזרת טכנולוגיות מתקדמות כמו ה-QlikView, המאפשרות להם לייצר תמונה עסקית חדה למרות ההתיישנות של חלק מאותן מערכות.

איך אתם רואים את רואה טכנולוגיות הקוביות למיניהן בשנים הבאות?

כבר תקופה ארוכה ברור שכל טכנולוגיות הקוביות למיניהן והמגבלות הרבות שמגיעות איתן, לא באמת מאפשרות את הגמישות ואת היכולת של ארגונים לתת תשובות מהירות בזמן קצר ולכן אנו נראה יותר ויותר פתרונות כמו ה-QlikView שנותנים מגוון רחב של יכולות גם למידע RealTime וגם למידע סיכומי.

נכון להיום, קשה למצוא פתרונות כאלו שמגיעים בחבילת אחת כמו ה-QlikView אבל בהחלט אני רואה את השוק הזה הולך וגדל. חשוב לי לציין שטכנולוגיות הקוביות היא ללא ספק טכנולוגיה מדהימה,

שבתקופה שבה היא נוצרה היא הייתה הדבר הנכון במקום הנכון, ואני אפילו מאמין שיש אולי מקומות שהיא מביאה ערך מוסף גדול. אבל אסור לשכוח שהיא נוצרה מכורח המציאות ולא מצרכי המשתמש. היום, המשתמש מבקש לקבל את כל הפתרונות שהוא צריך - Dashboard Analysis Reporting - בפתרון אחד, דבר שסוגי הקוביות למיניהן (OLAP, אלסטיות) לא מסוגלות לספק ומצריך מספר כלים בכדי לתת פתרון עסקי ארגוני אחד.

"בגרסה הבאה שלנו

אנחנו נראה את השילוב

המדדים בין טכנולוגיה

לנתונים ואני מאמין

שנשבור בדרך כמה

מוסכמות ותפיסת ניתוח

נתונים כפי שעשינו

בעבר."

איך אתם רואים את פתרון של ה-QlikView בשנה הקרובה ובשנים שלאחר מכן?

QlikView תוציא לשוק בהמשך השנה את גרסת ה-QlikView Next שאני מאמין שתמציא מחדש את הצורה בה משתמשים מסתכלים על נתונים ותוביל בסדר גודל את מהפכת ה-BI החדשה.

אני לא מדבר על עוד יכולת ויזואלית כזאת או אחרת - אלא על היכולת לטפל במידע, להציג אותו, לשתף ולבנות מכל מקום. אנחנו נציג את יכולת ה-Natural Analytics שהיא למעשה המהפכה שמובילה את העולם הטכנולוגי כולו ואנחנו נהיה הראשונים להביא אותו לעולם ה-BI במובן האמיתי של המילה בדיוק כמו שהבאנו לעולם ה-BI את היכולת האסוציאטיביות.

בגרסה הבאה שלנו אנחנו נראה את השילוב המדדים בין טכנולוגיה לנתונים ואני מאמין שנשבור בדרך כמה מוסכמות ותפיסת ניתוח נתונים כפי שעשינו בעבר.

www.qlikview-israel.com

QlikView
Israel