

## בעקבות הרכישה שטלטלה את עולם ה-ERP בישראל

# "פריווריטי נמצאת היום בעמדה של דינוק וצמיחה"

כך אמרו שלמה אסרף, מנהל פיתוח עסקי ישראל בחברת אשבל טכנולוגיות, וקרן שרר-טיבר, מנהלת פיתוח עסקי בינלאומי בחברת אשבל טכנולוגיות. הראיון עימם נערך בעקבות הרכישה עליה הוכרז לאחרונה של קרן ההשקעות פורטיסימו קפיטל את אשבל

מלאי ועוד. על החבילה הבסיסית כול ארגון יכול להוסיף סט של פתרונות תוכנה, לדוגמא: מודול WMS לניהול מחסנים, מודול ניהול ייצור, מודול לניהול שכר ונכוחות, מודול ניהול פרויקטים ועוד. בכול אחד מהמודולים האלה המשתמש ימצא פתרון אינטגרטיבי, ממשק משתמש אחיד על בסיס נתונים אחיד.

### קרן, איך פריווריטי מתאימה את עצמה לטכנולוגיות חדשות כדוגמת ווב, מובייל וענן?

אחת החוזקות שלנו היא ביכולת לזהות ולאמץ את הטרנדים הטכנולוגיים אליהם מתקדם השוק ולהתאים את הפתרון אליהם. כך לדוגמא, הגירסה הוויבית העדכנית של פריווריטי מבוססת HTML5, שמאפשרת גמישות מירבית בעבודה בפלטפורמות מגוונות, כגון - סמארטפונים וטאבלטים. כמו כן פריווריטי מציעה פתרונות ייעודיים לאנשי שטח, לדוגמא סוכני מכירות, טכנאים ונהגים, שיכולים באמצעות ממשק המובייל של הפתרון להזין ולקבל מידע בזמן אמת דרך מכשיר הקצה שברשותם.

לגבי הענן, מדובר באחד הטרנדים החזקים בתחום מערכות המידע, ופריווריטי מציעה גמישות מירבית לארגון לבחור בין פלטפורמת ענן ובין התקנה מקומית. היתרונות של הענן רבים, אך המרכזיים שבהם כוללים את האחריות שלנו לא רק לתוכנה אלא גם לתשתיות המחשוב. כמו כן, הענן מציע גמישות גבוהה ונגישות מקסימלית למערכת ממנה נהנים ארגונים מכול מקום בעולם, ובכול זמן. מאות לקוחות כבר בחרו בפלטפורמת הענן של פריווריטי.

הגמישות הטכנולוגית הזו באה לידי ביטוי גם בארכיטקטורה הפנימית של הפתרון, שמאפשר לכול ארגון להתאים לו את פריווריטי ברמת המשתמש ולעצב דוחות, מסכים וחוקים עסקיים, שיהפכו את המערכת לפרסונלית בהתאם לצרכיו של כול ארגון בנפרד. בנוסף, פריווריטי מספקת ללקוחות עם SDK - כלי פיתוח - שמאפשרים גמישות בתחום הפיתוחים הפרטיים, מעבר חלק בין גרסאות ויכולת הגדילה של המערכת עם הארגון.

### שלמה, מה המצב היום של פריווריטי בשוק הישראלי?

פריווריטי ממשיכה להוביל את שוק ה-ERP למגזר הארגוני בישראל, והיא המוצר הנפוץ ביותר בתחום אשר מספק מענה רחב לצרכי הניהול של ארגונים ועסקים קטנים עם יותר מ-5,000 הטמעות.



יובל כהן, מייסד ושותף מנהל בקרן ההשקעות פורטיסימו

אבל אם אני צריך לשים את האצבע על אחת הסיבות המרכזיות להצלחה של פריווריטי, אז מדובר בשילוב בין העומק הטכנולוגי של התוכנה, ובין הפשטות והידידותיות למשתמש. פריווריטי פותחה מתוך ראייה של פשטות וקלות השימוש והתפעול, שזה תנאי חשוב בכול הטמעה של פתרון ERP בכול ארגון, אבל מבלי לוותר על האינטגרטיביות של הפתרון, ועל העושר הפונקציונלי הנדרש ממערכת ERP ארגונית. אספקט נוסף של הפשטות בא לידי ביטוי ברמת ההתאמה שעברה פריווריטי לורטיקלים ייעודיים, כדוגמת מגזרי הקמעונאות, תעשייה, בנייה, תשתיות, חקלאות, רשויות מקומיות ועוד.

בנוסף, הפשטות באה גם לידי ביטוי במודולאריות של פריווריטי שמאפשרת לארגונים לבחור בין חבילות פתרון שונות, בהתאם לצרכיו של כול ארגון. ארגון יכול לבחור בחבילה בסיסית שכוללת מודולים לניהול כספים, מכירות, רכש,

"פתרון ה-ERP פריווריטי (Priority) נחשב למצויין, נפוץ בשוק ומוביל טכנולוגית. אולם הרכישה של קרן ההשקעות פורטיסימו ממצבת את הפתרון במקום אפילו טוב יותר, עם הרבה אנרגיות של התחדשות, בנקודה מתאימה לבצע קפיצת מדרגה עסקית וטכנולוגית. זו הזדמנות, שבכוונתנו לנצל אותה עד תום, כדי לשרדר ולהרחיב את היכולות הטכנולוגיות של פריווריטי, ובאותה עת גם להעמיק עוד יותר את אחיזתנו בשוק, ולהביא להגדלת מספר הלקוחות שלנו בארץ ובעולם", כך אמרו שלמה אסרף, מנהל פיתוח עסקי ישראל בחברת אשבל טכנולוגיות, וקרן שרר-טיבר, מנהלת פיתוח עסקי בינלאומי באשבל טכנולוגיות, בראיון שנערך עימם בעקבות הרכישה של קרן ההשקעות פורטיסימו קפיטל את אשבל.

חברת אשבל טכנולוגיות, הינה היצרנית הבלעדית, המפתחת והמשווקת של פתרון ה-ERP הנפוץ פריווריטי (Priority). פריווריטי נחשבת פתרון ה-ERP הנפוץ ביותר בישראל עם מעל 5,000 לקוחות מקשת רחבה של ורטיקלים ומגזרים עסקיים. בעולם קיימות עוד מספר רב של התקנות לפתרון בארגונים מכ-30 מדינות, הוא תורגם ל-11 שפות, ונהנה מקהילת משתמשים המוערכת בכ-200 אלף איש. אשבל מקיימת פעילות ענפה סביב פתרון פריווריטי, שכוללת עשרות אינטגרטורים בישראל ובעולם. בעקבות הרכישה תיאר יובל כהן, מייסד ושותף מנהל בקרן ההשקעות פורטיסימו, את ציפיותיו מהרכישה, וציין כי "כקרן המתמחה ביצירת ערך דרך צמיחה, מצאנו בתוכנת פריווריטי מוצר מוביל בישראל עם פוטנציאל צמיחה גדול בארץ ובחו"ל. אנו מאמינים שנוכל להאיץ את הצמיחה של פריווריטי על ידי הרחבת סל המוצרים, העמקת הפתרונות הורטיקליים, הרחבת יכולות השרות והתמיכה והאצת החדירה לשווקים מחוץ לישראל. נדבר חשוב באסטרטגיית הצמיחה של פריווריטי הוא השקעה מהותית בתשתיות הפיתוח, התמיכה, השיווק והשרות כדי לחזק את המובילות הטכנולוגית של פריווריטי".