

שניתן לפעול על פיו וכן מידע שמוכנס באופן שוטף, והכל בדרך קלה להבנה. כמו כן, אפשר להעביר את המידע ישירות אם רוצים לחבר אחר בצוות, וכל תגובה שמוצעת נשמרת כדי לדעת בדיוק מה קורה, וכדי שאפשר יהיה לעקוב אחרי ההתפתחות.

"מסר המפתח שלנו הוא, אם כן, שאנחנו ממוקדי צמיחה, ואנו רוצים להגדיל את מספר הלקוחות שלנו בישראל, למנף את מה שיש לנו, ויש לנו שותף נהדר שממוקד ב-M3. הרעיון הוא עכשיו לעזור להם ולתמוך בהם כדי להגדיל את חתימת הרגל של אינפור ואינטנטיה בישראל יש להם את הידע הרב שהם זקוקים לו כדי לספק את היישומים והאסטרטגיה שלנו", אמר רפ"ה, שהוסיף, כי בישראל אינפור ממוקדת אפילו בפחות ורטיקלים.

"אנחנו הטובים ביותר בתחום הוורטיקלים שבהם אנחנו תומכים, יש לנו טונות של ניסיון וידע במה שבחרנו, כי אנחנו מתמקדים בכך בכל העולם, ישירות או דרך שותפים, כשלפעמים התמיכה וההתמקדות במיקרו תעשיות באות מהשותפים. אנחנו צריכים את הדרייל דאון, כי זה מה שהשוק מבקש, ואנחנו מתחילים לספק את זה יום אחר יום", הוא סיכם.

"אנחנו רוצים לתת ללקוחות שלנו לבחור היכן לבצע את ההתקנה. לא מעניין אותנו אם הם בוחרים בברזלים באתר שלהם, או בענן, או בפתרון היברידי. לנו יש את הטכנולוגיה שמאפשרת לבצע זאת בכל מקום ובכל הגדרה. כל המוצרים שלנו זמינים בענן, כך שהלקוח הסופי רק צריך לבחור. באינפור לא אכפת לנו מהחומרה שאתם רוצים להתמודד איתה"

חברת אינטנטיה (Intentia) ישראל, זרוע השיווק והמכירות, המייצגת בישראל את פתרון M3 של אינפור. יחד איתה מקווה רפ"ה להפיץ בצורה טובה את Infor 10x, חבילת הפתרונות החדשה של החברה גם בישראל. החידוש ב-Infor X-3 הוא שימוש בתווכה בשם ION, שמאפשרת להפעיל עליה אפליקציות לפי הצורך של התעשייה הספציפית, ובאופן מידי. "כפי שאנחנו חוזרים ואומרים, פתרון אחד לא יכול להתאים בדיוק לכולם, אנחנו מודעים שצריכים התאמות בין יישומים לעתים מקצה אחד של המערכת לקצה השני, ולכן בנינו תווכה שמכונה ION", הוא מסביר. "הרעיון הוא להשתמש בסטנדרט של האינטרנט כדי להתחבר עם כל היישומים בארגון שיכולים להיות יישומים של אינפור או של חברה אחרת. אנחנו משתמשים ב-XML כדי לחבר בין היישומים, ועושים זאת דרך ION. היישומים מעבירים נתונים לכספת המידע, דרך ION שהוא שער לשמירת מידע. מכיוון שהכספת מכילה את כל המידע, ניתן להציב עליה גם מנוע BI שעוזר לקבל החלטות מודעות יותר. והכל מבוצע בזמן אמת, וזה אומר שאפשר לקבל BI ומידע תומך החלטות כבר בממשק המשתמש".

מבחינת אחסנה של הפתרונות, אינפור כבר זזה הצדה. היא מספקת את פתרונות ה-ERP שלה באמצעות דפדפן. "אנחנו רוצים לתת ללקוחות שלנו לבחור היכן לבצע את ההתקנה. לא מעניין אותנו אם הם בוחרים בברזלים באתר שלהם, או בענן, או בפתרון היברידי. לנו יש את הטכנולוגיה שמאפשרת לבצע זאת בכל מקום ובכל הגדרה. כל המוצרים שלנו זמינים בענן, כך שהלקוח הסופי רק צריך לבחור. באינפור לא אכפת לנו מהחומרה שאתם רוצים להתמודד איתה", הוא טען. אבל יש משהו שקשור לתוכנה שבכל זאת מאוד חשוב לאינפור כחברה, וזה איכות המראה של הפתרון. "לנו יש חברה שמציעה דבר שאחרים לא מציעים: מאוד חשוב לנו המראה של היישום. אנחנו חושבים שאם אנחנו רוצים ליצור את ההבדל, אנחנו רוצים יישומים שגם ייראו טוב", הוא מספר. "הקמנו בניו יורק חברת עיצוב בשם Hook & Loop, שהיא חברה שלנו שמרכבת מאמנים, ציידים וכדומה, שלומדים איך משתמשים ביישומים כדי להגיע למצב של ממשק אחוד, ברור ויפה עבור כל המוצרים של אינפור, ממשק אחוד שיקל על השימוש ולא משנה מהיכן מגיע המידע".

לדבריו, הממשק הזה כולל גם אלמנטים חברתיים, וגם מכיל מידע

אנשים ומחשבים

פורום C3

מאחורי הקלעים של ישראלכרט

ביקור במרכז הגיבוי של ישראלכרט במרכז הדאטה סנטר של IBM, רח' החפץ חיים 2, נתניה

- 09:30 התכנסות
- 10:00 סקירה על אגף טכנולוגיות בחברת ישראלכרט - רונן זרצקי, מנהל מערכות מידע
- 10:30 סקירת תשתיות המחשוב של חברת ישראלכרט ומעבר ל-Active Active - איתן יהודה, מנהל מחלקת תשתיות והמשכיות עסקית
- 11:00 סיור במתקן כולל הסברים - אלי הורנצ'יק
- 12:00 סיום משוער



לפרטים נוספים וקבלת טופס הצטרפות פנו אל: 03-7330773 • לחסיוות/תצוגות/ש"פים פנו לנטלי טל 03-7330770
<http://c3.events.co.il/save-the-date>