

הדור הבא של ה-BI

דרור הר, מנכ"ל אקטיביו, מסביר כיצד מנמ"רים נדרשים לשלב - בצעדים מדודים - בין עולם ה-BI המסורתי, וזה החדש, הכולל מענה לצרכים עסקיים שונים באמצעות טכנולוגיות חדשות ♦ "אקטיביו משלבת בין התשתיות המסורתיות ובין התשתיות החדשות, ויש לנו יכולת לספק פתרונות עסקיים ללקוחות מקצה לקצה"

יוסי הטוני < צילום: פלי הנמר

לעולם הדינמי כיום. התסריטים העסקיים שעמם מתמודדים ארגונים השתנו, וגם הטכנולוגיה התפתחה והתקדמה. לכן, על ארגונים לחשוב לא רק היכן להשקיע בעולם ה-BI, אלא גם היכן לא להשקיע, או להקטין השקעות. כך, לדוגמה, הוטמעו בארץ מחסני נתונים מורכבים שנבנו לאורך השנים בטכנולוגיה שהיא כבר פחות רלוונטית היום. פתרונות אלה דורשים השקעה גבוהה מאד בתחזוקה, ולעתים נותנים ערך מוגבל לארגון אל מול צרכים חדשים שלא מקבלים מענה."

על פי הר, "לטכנולוגיה כיום יש יכולת להפיק תובנות מתוך כמויות המידע העצומות שנוצרות בארגון גדול. ההתפתחות הטכנולוגית הזאת באה לידי ביטוי לכל אורך שרשרת המזון של תהליכי ה-BI הארגוניים. זה מתחיל מתשתיות בסיסי הנתונים והאחסון שעוברות בחינה מחדש. זה נמשך בטכנולוגיות, שמאפשרות העצמה של המשתמש, ומספקות לו

עולם הבינה העסקית, BI, השתנה באופן מהותי. למשתמשים העסקיים בארגון יש דרישות וציפיות חדשות מעולם ה-BI. היכולת לקבל מידע מייד, מעובד ובעל ערך עסקי הינה ציפייה בסיסית והגיונית בהתחשב בזמינות המידע בעולם אפליקציות הדיגיטל הפרטיות - אותן מציעות חברות כמו גוגל, פייסבוק ואחרות. לצד הציפיות האלה קיים באז מטרופ של ספקיות התוכנה, המציגות טכנולוגיות חדשות, חודש בחודשו, שמבטיחות יכולות דומות גם בעולם העסקי. על מנת ליישם את כל הטוב הזה, תוך הלימה למטרות העסקיות בארגון, נדרש לעשות את הכניסה לעולם החדש בצעדים מדודים, כך אומר בראיון מיוחד לאנשים ומחשבים **דרור הר**, מנכ"ל אקטיביו.

לדברי הר, "מנמ"רים ומנהלי BI מבינים כי תשתיות ה-BI בארגונים נבנו על בסיס שאלות שנשאלו לפני עשר שנים, והן לא תמיד מתאימות



דרור הר