

"באתי לשלושה חודשים,

דדי דבורסקי, מנכ"ל נס-פרו מקבוצת נס ישראל, מציין שלושה עשורים לפעילותו בענף ה-IT - חיה די נדירה בענף דינמי ועתיר שינויים. בראיון גלוי לב לאנשים ומחשבים הוא מספר על תחילת דרכו בענף, טכס, אז על פי התכנון הייתה אמורה להיות עבודה זמנית, על הפעילות שלו בתחום המוצרים, תגובה קצרה על העברת הבעלות של נס לחברת חילן ♦ וגם על תחביב הספורט שלו ואהבתו הגדולה לילדיו ומשפחתו

יהודה קונפורטס

והן ללקוחותינו המסורים. החיבור לחילן יסייע לצמיחתה וליציבותה של נס.

"לאחר כמה שנים שבהן היינו שייכים לחברה זרה, נהיה שייכים לחברה ישראלית שמכירה את השוק הישראלי מצוין ומחויבת ללקוחות. לשתי החברות עשרות רבות של לקוחות משותפים. מהיכרותי רבת השנים עם **אבי באום**, מנכ"ל חילן, אני משוכנע שזה יהיה חיבור מנצח".

ובחזרה לנושא המרכזי של הריאיון, 30 שנה לפעילותו של דדי דבורסקי: אם תנסו להיזכר מי היה פה לפני 30 שנה ועדיין מכהן בתפקיד פעיל בחברה מובילה, לא תמצאו יותר מדי אנשים. חלק פרשו לגמלאות, חלק עברו לתחומים אחרים והיתר נעלמו כלא היו. דדי דבורסקי, מנהל קבוצת נס-פרו (NessPro) - קבוצת מוצרי התוכנה של נס טכנולוגיות

ענף ההיי-טק מתאפיין בשינויים רבים, הן טכנולוגיים, הן ברמת חברות וגם ברמה הפרסונאלית. את הריאיון הזה קיימנו עם דדי דבורסקי במשרדו במגדלי נס בקריית עתידים, בתפקיד של מנהל בחברת נס, הכפופה לקרן ההון האמריקנית CVCI.

ממש תוך כדי הכתיבה נמכרה נס לחברת חילן. הריאיון הזה נועד למעשה לסכם 30 שנות פעילות ענפה של **דדי דבורסקי**, ובמהלכו אמר דבורסקי, בין היתר, כי אחד האתגרים שעמדו בפניו כמנהל חברה שמייצגת חברות רבות, הוא להתמודד עם תופעה שאתה קם בבוקר, ופתאום החברה שאתה מכיר ומייצג כל כך הרבה שנים נמכרת או נעלמה. עכשיו צריך דבורסקי להתמודד שוב עם אותה דילמה, אבל הפעם מבית.

"כשקיבלתי לידי את ניהול הפעילות

היינו כ-40 עובדים, והיום 130

עובדים, אשר מתמחים בכל ההיבטים

סביב פעילות המוצרים והפתרונות -

שיווק, מכירות, הטמעה, הדרכה ויישום.

אנחנו בעצם מהווים את המשרד

של כ-30 חברות בישראל, וכן עוזרים

לחברות ישראליות בתחום המוצרים, כמו

נבולה (Neebula), אבולבוון (Evolven),

קלאריסיטה (Clarisite) ועוד"



דדי דבורסקי

נמנה עם אותם בודדים שהיו בענף אז וממשיכים עד היום במרץ. בסוף חודש אפריל השנה ציין דבורסקי 30 שנה (120 רבעונים) לפעילותו. המיוחד בסיפור שלו היא העובדה, שהוא למעשה התמיד להיות באותו תחום כל השנים, שרד תהפוכות, מיזוגים ושינויים. בפעילות שאותה ניהל ובתחומים שהוא אחראי להם אף אחד לא העז לגעת, בעיקר מסיבה אחת מרכזית: לא עוצרים סוסים מצליחים במעלה ההר. קבוצת נס-פרו, שאותה הוא מנהל ביד רמה, נחשבת לאחד ממנועי

בעת הורדת שורות אלו לדפוס, הכל עדיין טרי, ולכן התגובה המתבקשת למהלך, היא כללית והגיונית.

דדי, איך אתה מגיב למהלך הרכישה?

"יש לתת לזמן לעשות את שלו, אבל אני חייב להודות שאני מרגיש מצוין עם המהלך ואני משוכנע שהוא טוב, הן לעובדי החברה ומנהליה