



הוכיחו, שההחלטות שהתקבלו על בסיס הטלת מטבע (כלומר המנהל ידע שהוא מחליט על סמך מידע חלקי ולא מלא) לא גרמו לאסונות כלכליים גדולים לעומת המנהל שביצע עיבוד תוכן במשך שבועות עד שקיבל החלטה עסקית.

### סוף סוף מצאנו את קצה המעגל

המאה ה-21 הביאה איתה שינויים טכנולוגיים נוספים. אמנם התפיסה הכללית של ניהול התוכן ושש הפעולות הבסיסיות לא השתנו, אבל הופעת הטלפונים החכמים והטאבלטים גרמה לכך שהתוכן הלא מובנה הלך וגדל, ונראה שבקרוב החלוקה בין תוכן מובנה (מסורתי) ותוכן לא מובנה תהיה שלישי/שני שלישים לטובת תוכן לא מובנה - מה שיצריך פתרונות טכנולוגיים חדשניים שיספקו מענה הולם.

הנושא החם ביותר בעולם ניהול התוכן כיום הוא כיצד המשתמשים יוצרים וצורכים את התוכן - הכוונה לתופעה החדשה שהולכת וצוברת תאוצה בממשק המשתמש הקשור לניהול תוכן. ה-iPad שינה את כל המודל המסורתי של מקלדת, עכבר, מחשב ומדפסת, וכיום המשתמש יוצר וצורך את התוכן שלו באצבעות יד אחת שחרטו על גבי לוח הומר שהתייבש (אופס, הכוונה לוח צורן המהווה משטח נגיעה) ונשמר כארכיב (כלומר בשרתי SaaS- הנמצאים אי שם בסייבר - פשוט חזרנו לנקודת ההתחלה!).

### העולם, מחר

על מנת ללמוד על השינויים והמגמות החדשות הצפויים לנו, פנינו לחלק מספיקי הפתרונות המובילים בארץ ושאלנו אותם מה ואיך הם רואים את העתיד. איל פלדמן, מנהל חטיבת דוקומנטום בחברת נס, ומשה יבנאל מקבוצת יעל תוכנה, האחראי על פעילות פיילנט במסגרת חברת IFN השייכת לקבוצת יעל תוכנה.

שתי יצרניות הפתרונות נחשבות כוותיקות וכמובילות בתחום; דוקומנטום נוסדה ב-1990 ונרכשה לאחר מכן על ידי EMC, ופיילנט

הוקמה גם היא בתחילת שנות ה-90 ונרכשה לאחר מכן על ידי יבמ. המסלול שעברו שתי החברות הללו מייצג די בנאמנות את מה שעבר על עולם פתרונות ניהול התוכן בשלושים השנה האחרונות. את הפעילות שלהן בישראל החלו החברות בסוף שנות ה-90, כאשר דוקומנטום, שהוקמה על ידי שני יזמים פרטיים (ג'ון ניוטון והורד שאו בשיתוף עם חברת זירוקס שתמכה בהם כסטארט-אפ) החלה את הפעילות שלה כאן בשיתוף דווקא עם הסניף המקומי של מתחרתה כיום - יבמ, ופיילנט, שהחלה את פעילותה בישראל ב-1993 על ידי IFN, שהוקמה על ידי סקר תעשיות מידע וחברת יעל תכנה.

שתי החברות עברו לא מעט שינויים בהתאם לשינויים בשוק, בדרישות ובטכנולוגיות, ושתיהן, שהחלו את דרכן כפתרונות מבוססי שרת/לקוח - עברו בתחילת שנות האלפיים לסביבת WEB. שינוי נוסף הוא הפיכת המוצר שהיה ייעודי לנישה (פיילנט זוהה כמוצר לארכיון וסריקה ודוקומנטום - כמוצר לניהול מסמכים) לפתרון תשתיתי, המספק מענה כולל למגוון של דרישות וצרכים, החל מהנושאים הבסיסיים של ניהול מסמכים, ארכיב וסריקה וכלה ביכולות ניהול תוכן לא מובנה, ואם נשתמש בהגדרה של פלדמן מחברת נס, "השינוי הדרסטי שהחברה עשתה היה מעבר לפתרון תשתיתי ארגוני כוללת ואחידה לניהול כל סוגי התוכן, ללא הגבלת כמויות וסוג התוכן, כמו כן ללא תלות בפלטפורמה שעליו המוצר מותקן".

השינוי שעברו שתי החברות בתחילת שנות האלפיים נבע לא רק מהטכנולוגיה שהשתנתה, אלא גם ואולי בעיקר מהעובדה שהלקוחות החלו להבין שיש להם בעיה רצינית בנושא כמויות המידע והתוכן שהם מייצרות ונאלצות לטפל בו.

לדברי יבנאל, מחברת יעל תוכנה, "ברגע שהלקוחות הבינו שקיימת אצלם בעיה של שימור דיגיטלי לדפים מתכלים, גברה הרגישות לנושא ניהול סיכונים בתחום ניהול

המידע בארגון (למשל פוליסות הפנסיה של כולנו...), ובנוסף החל תהליך של התייעלות עסקית וצורך גובר והולך בשיתוף המידע בארגון ... כל אלה מחייבים היום כמעט כל ארגון עסקי לקיים פתרון ניהול תוכן ומסמכים מתקדם".

### מה צופן לנו העתיד?

**פלדמן:** "בשנתיים האחרונות אנו עדים לארגונים רבים אשר ניהול תוכן הוא חלק מרכזי בתוכנית העבודה השנתית שלהם, מתוך הבנה עמוקה של הצורך לשלב תוכן כחלק מהתהליך העסקי הממוכן. מגמה זו הובילה למכרזים רבים, בהיקפים שלא נראו קודם בשוק הישראלי, ובכך אנו מיישמים קו עם השוקים באירופה ובארה"ב. לדעתנו, בחמש השנים הקרובות דוקומנטום תוביל את שוק ה-ECM בישראל, בדומה ל-סאפ בשנותיה בנס. מבחינת המוצר ומפת הדרכים בחמש השנים הקרובות אנו רואים התמקדות בתחום הענן, הבנת טקסט וחיפושים מתוחכמים בהרבה מעבר למה שמוכר היום, כמו כן מיקוד הולך וגדל בתוכני מולטימדיה, וידיאו, קול ואינטרנט, פרויקטים שאנו מיישמים כבר היום".

**יבנאל:** "הרבה יותר אוטומציה בחילוץ מידע ובזיהוי טקסט, באיסוף מידע נכנס לארגון כמו מסמכים ואי-מייל; כלי ניתוח תוכן וזיהוי תבניות; הרחבת כלי ניהול התהליכים; הרחבת המידע המנוהל גם לקובצי מולטימדיה. אין ספק שארגונים גדולים בתחום הציבורי והביטחוני, ש-85% מהמידע המנוהל שבהם אינו מובנה, כבר הטמיעו מערכת, כיון שהם אינם יכולים להתנהל היום ללא מערכת תומכת. תחום התעשייה עדיין מנוהל בניירת, עדיין במרבית העיריות כל נושא רישום ורישוי הבנייה מנוהל בתיקים, משרדי ממשלה ועוד. אם HP רכשה בימים אלה חברה בכ-10 מיליארד דולרים בתחום ECM... אז נראה שיש עוד הרבה פוטנציאל ללקוחות חדשים..."

עד כאן התחזיות - לשמור ולפתוח בעוד חמש שנים!

המאה ה-21 הביאה איתה שינויים טכנולוגיים נוספים. אמנם התפיסה הכללית של ניהול התוכן ושש הפעולות הבסיסיות לא השתנו, אבל הופעת הטלפונים החכמים והטאבלטים גרמה לכך שהתוכן הלא מובנה הלך וגדל, ונראה שבקרוב החלוקה בין תוכן מובנה (מסורתי) ותוכן לא מובנה תהיה שלישי/שני שלישים לטובת תוכן לא מובנה