



הגיליון הזה יוצא באחת
התקופות הקשות ביותר
לעולם התקשורת
והעיתונות בישראל.
מלאכת העבודה
העיתונאית, שמחייבת
היצמדות לכללי אתיקה
בסיסיים, מתוך נאמנות
לתת לקורא את המידע
המהימן והטוב ביותר,
נעשתה קשה מתמיד עד
כדי בלתי אפשרית

שאנשים ומחשבים הוא אי קטן של שפיות. הייחוד שלו הוא היכולת שלו לשרוד תוך מתן ביטוי מלא לידיעות החדשותיות, טורי דעה ותוכן שיווקי. לכולם יש מקום תחת המטרייה של אנשים ומחשבים, אולם עקרון השקיפות, המהימנות והדיוק מנחים את כל העורכים והכתבים העובדים איתנו מאז ועד היום.

מטבעו, עיתון הוא פרי יצירה של אנשים שמצליחים לתקשר ביניהם, למרות שהם באים ממקומות שונים, ולהתכנס תחת תזמורת אחת, שמנגנת בצורה חלקה יום-יום כבר 30 שנה. זה לא מובן מאליו, זה לא טיול בית ספר, אבל יש בעשייה הזאת משהו מרתק, מידבק, שמביא סיפוק לכל העוסקים במלאכה - החל מהכתבים ועד לאנשי הגרפיקה וההפקה - סיפוק שמניע אותם כל בוקר וכל שבוע להתחיל הכל מחדש ולהכין את המהדורה הבאה.

ברגעים אלה ממש אנו עסוקים בהכנת הגיליון הבא, ובעזרתכם, חברים ושותפים, נהיה פה עם גיליון ה-50 שנה לאנשים ומחשבים.

קריאה מהנה,
יהודה קונפורטס

לסבר את האוזן, בשנת 1997, בשיא פריחת ההיי-טק, הוציאה קבוצת אנשים ומחשבים לא פחות מ-10 מגזינים.

פן נוסף של הפעילות שלנו, הבא לידי ביטוי בחלק המערכת, הוא התחרויות השונות שנועדו לעודד את המצוינות בענף. מאז 2003 נערכים כל שנה שלושה אירועים המשלבים את התחרויות ITAWARDS לפרויקטי IT מצטיינים, KICKOFF שבו מכתירים את המנמ"רים המצטיינים ובעלי התפקידים המצטיינים. כמו כן נערכת תחרות WEBI, שבה מצטיינים לשבח את האתרים המובילים בכל תחום, והשנה העלינו לאוויר גם את תחרות MOBI, שנועדה לעודד את המצוינות בקרב מפתחי האפליקציות לעולם הנייד.

במלאת 25 שנים לאנשים ומחשבים, התראינו דליה ופלי הנמר פלד למגזין תערוכות וירידים, מפיק. בראיון זה נשאל פלי הנמר מה המוטו שלו בשיווק. תשובתו: "המוטו בשיווק - הנמר לא מוכר, הנמר עוזר... אנשים לא אוהבים שמוכרים להם, אנשים אוהבים שעוזרים להם. מה גם שאנשים בארץ לא אוהבים לשרת, אבל הם מוכנים לעזור, ועל כן גישה זו מאוד מתאימה לעסקים בארץ". אם תרצו, זה המוטו שמלווה את הקבוצה על כל עובדיה. אנשים למען אנשים, שמנהלים קהילה שמורכבת קודם כל מאנשים.

עיתונות במשבר

הגיליון הזה יוצא באחת התקופות הקשות ביותר לעולם התקשורת והעיתונות בישראל. מלאכת העבודה העיתונאית, שמחייבת היצמדות לכללי אתיקה בסיסיים, מתוך נאמנות לתת לקורא את המידע המהימן והטוב ביותר, נעשתה קשה מתמיד עד כדי בלתי אפשרית. בנושא הזה, אנו יכולים לומר

לתחזיות סרק שונות, שתפקידו של העיתון כמדיה מתווכת - תם. העיתון ישנה את צורת הפצת המידע שלו, אבל לעולם ישמש כמסגרת מקצועית ואחרית שיודעת להבחין בין טפל ועיקר.

קבוצת אנשים ומחשבים היא קבוצת מדיה והפקת אירועים. הכנסים והוועידות הם חלק מרכזי מאוד בפעילות הקבוצה, ובאים לידי ביטוי גם בתכנים המערכתיים, לפני האירוע ואחריו. במבט על פני שנה שלמה, לא תמצא כמעט יום בשבוע, שאין בו אירוע של הקבוצה. אם זה ועידה מקצועית, אחת מתוך שורה ארוכה של ועידות שאנו מקיימים, לפחות פעמיים בשנה, אירועי לקוחות, ומפגשי הפורומים של הקהילה, שהחלו למעשה בשנת 2000 - היה זה לאחר תחילת האינתיפאדה השנייה, זמן קצר לאחר שאריק שרון עלה להר הבית. באותו יום ערכנו בגני התערוכה את הכנס הבינלאומי קומדקס במהדורה הישראלית שלו. זה היה אחד מהכנסים הבינלאומיים שנהגנו לערוך לפחות אחת לשנה, שהביאו אליהם אלפי משתתפים, שצבאו על מרכז הירידים בגני התערוכה וזכו לפגוש את בכירי החברות הבינלאומיות. עם פרוץ המהומות והידוש הפיגועים נאסרה התקהלות בסדרי גודל שהיינו רגילים להם בתערוכות הבינלאומיות, ואז נולד רעיון הוועידות והכנסים, פורמט שממשיך עד היום בהצלחה רבה, צלח תקופות קשות אחרות, מיתונים ומשברים כלכליים, שהאחרון היה ב-2008. הפעילות הזאת הוכיחה את היכולת של הקבוצה להתאים את עצמה לאירועים חיצוניים, שמתרחשים פה בתדירות גבוהה. גם ב-1997 הביאה להתאמת צורת הפצת המידע שלנו, הממוקד כיום בעיקר בפורטל ובדיילי-מיילי, לצד ירחון מודפס, שמוכיח שוב, כי עדיין לא נס לחו של הדפוס והנייר. רק כדי