

כל הכלים איך לצלוח את 2012 - במה כדאי לארגון להשקיע?



השינויים הטכנולוגיים התכופים, למדו אותנו כי עלינו להיות ערוכים בכל עת להתמודד עם השינוי ולהפכו להזדמנויות למינוף החברה. מגמה זו מתחזקת ב-2012 גם נוכח אי-הוודאות הכלכלית, המחייבת אותנו לערוגות ודריכות לשינויים החיצוניים והשלכותיהם על ניהול עסקינו. **גילי רון, סמנכ"ל שיווק ושיטופי פעולה במטריקס**, מסמנת את התחומים העיקריים עליהם ארגונים חייבים לתת את הדעת, על מנת להיערך נכון לאיומים ולהזדמנויות הצפויים לנו בשנה הקרובה.



גילי רון

אז איך מנהלים ארגון בתקופה של אי-וודאות?

"העידן הנוכחי המתאפיין בהתפתחות טכנולוגית מואצת לצד חוסר וודאות כלכלית, מחייב את הארגונים להתנהל מתוך מוכנות מתמדת לשינוי ותוך הפגנת גמישות עסקית. העוגן המרכזי המאפשר לארגון להתנהל בצורה עסקית גמישה הוא היכולת להגיב במהירות לשינויים בשוק, אולם ההיערכות לכך מחייבת השקעות. איך משקיעים בפרויקטים חדשים? איך ממנפים הזדמנויות בתקופה של אי-וודאות? בעולם ובהמצאות אנליסטים כבר רואים שינוי במודלים העסקיים, סוגים חדשים של התקשרויות בין ספק ללקוח, שנועדו לספק לארגונים את הגמישות העסקית (האג'יליות) הנחוצה להם כדי להגיב במהירות וביעילות לשינויים".

המותאמים לצרכי התקופה, שילוב של מודלים עסקיים גמישים לניהול פעילות קיימת, לצד פתרונות עסקיים למנהלים המאפשרים להפיק ערך עסקי מהמידע. שילוב המומחיות שלנו בתחום ה-BI עם עולמות תוכן משיקים, כמו עולם הדיגיטל והפתרונות הרב-ערוציים, כמו גם יכולת האינטגרציה והחיבור למערכות הארגון, מאפשרים לנו להביא ערך עסקי בהסתכלות על הידע הרלבנטי, השוק בו פועל הארגון ואופי הארגון".

"תחום נוסף שמחייב את תשומת ליבם של ארגונים, הוא עולם הסייבר על כל האיומים וההזדמנויות שהוא מזמן. מומחיות בתחום זה לא תמיד קיימת בחברות אבטחת המידע הקלאסיות. בשנה האחרונה ראינו במטריקס צמיחה משמעותית של פעילותנו בתחום עקב צרכי השוק. השנה גם הכרזנו על רכישת חברת Exzac האמריקאית, חברה מובילה בתחום של ניהול סיכונים פיננסיים, המספקת שירותים בתחום של ניהול ומניעת הונאות והלבנות הון. אין לי ספק שחיבורה לעולמות התוכן של ה-BI והסייבר יתנו פתרונות מתקדמים לארגונים בארץ ובעולם".

הכוח עובר בהדרגה לידי הלקוחות - איך ארגונים ישמרו לקוחות ב-2012?

"הלקוחות היום חשופים למידע רב, מחוברים לכל הערוצים, מגיבים מהר, משפיעים ומושפעים. חוויות הלקוח וחוויות המותג התרחבו משמעותית ומחייבים את הארגון לקחת הובלה וניהול אמיתי של כל שרשרת הערך מול הלקוח. לטכנולוגיה, להבנת הפוטנציאל שלה ולצורת השימוש בה משמעות מכרעת בהבאת ערך ללקוחות. ב-2012 לא נדבר עוד על פרויקטים בעולם המובייל, האינטרנט או המדיה החברתית אלא על חיבור אמיתי בין הפעילות בערוצים והיכולת להשתמש בהם בשני הכיוונים בשקיפות, ובמהירות".

"אנו רואים את תפקידנו כסוג של 'גשר' המסייע בתרגום השפה הטכנולוגית לשפה העסקית ולהפך, לכן השנה ביצענו רכישות נוספות בתחום, כמו חברת ביונד המתמחה בבניית אסטרטגיה ויישום פתרונות לניהול יחסי ארגון - לקוח בכלל ובעולם ה-CRM בפרט וכן הכרזנו על מטריקס דיגיטל המספקת פתרונות מקיפים בתחום ניהול היחסים והקשרים בין הארגון ללקוחותיו. היכולת לשלב בין העולמות הרב-ערוציים, הטכנולוגיים והעסקיים, החיבורים לארגון והיכולת להפיק מכך מידע עסקי הם קריטיים להצלחת ארגונים בשנת 2012".

היכנסו לאתר מטריקס החדש:
www.matrix.co.il

תני מספר דוגמאות למודלים המאפשרים גמישות עסקית.

"יש היום מגמה ברורה של מעבר ממגה-פרויקטים ומחויבות ארוכת שנים קדימה של ספק ללקוח, להגדרת תוצרים בטווחי זמן קצרים, עם נקודות בדיקה והערכה מחדש, בהתאם לצרכים המתחדשים בשטח. מגמה נוספת היא הוצאת תחומים תפעוליים מן הארגון החוצה לספקים מתמחים. היתרון של ספקים אלו נובע משילוב בין 3 גורמים: תשתיות קיימות, מומחיות בתחום הנדרש ופורטפוליו מוכבד של לקוחות בתחום, המאפשר להם לתת הצעות אטרקטיביות ללקוחות, לצד שימור ומינוף ידע ושירותים איכותיים. בזווית הטכנולוגית - עסקית, מודל מיחשוב ענן מאפשר לארגון לצרוך שירותים במידה ובאופן המתאימים לו, ולשלם בהתאם. בתהליכים שלנו מול לקוחותינו אנו מתחילים בד"כ בבנייה של תוכנית 'מוכנות למיחשוב ענן' למיפוי התחומים והיתרונות שינבעו לארגון, התאמה ואימוץ מושכל של מיחשוב ענן".

"הלחצים התקציביים מצד אחד, והרצון להגיב לשינויים ולמנף הזדמנויות בשוק מצד שני, הביאו אותנו השנה להקים, בחשיבה משותפת עם לקוחותינו, פתרונות עסקיים חדשניים הנותנים מענה לאתגרים ולהזדמנויות בשוק, כמו מרכזי ידע בתחומי BI, אינטרנט, פיתוח ועוד. מרכזים אלה מספקים ללקוחותינו את הפתרונות הטכנולוגיים והעסקיים תוך מתן הגמישות הנחוצה להם, מאפשרים להם להגדיל או להקטין פרויקטים והיקפי עבודה, בהתאם לצרכים המידיים ומבלי לשאת במחירים הנלווים למהלכים אלה, כמו: פיטורין, גיוס, אוכדן ידע, הכשרה ומינוף ידע חדש, פגיעה בפעילות עסקית רציפה ויכולת כניסה מהירה לתחומים חדשים".

מהם התחומים העיקריים שישפיעו על הארגונים ב-2012 ומחייבים תשומת לב ארגונית?

"התפוצצות המידע והצורך לטפל בו, יחייבו השקעות בתחום ה-BI וניהול הידע. אופן הטיפול במידע ישתנה מעיסוק בניתוח העבר לחיזוי העתיד. מטריקס אשר עוסקת מזה שנים בתחום ה-BI הקימה השנה חברה ייעודית, Matrix BI, שמתמחה בפתרונות