

# הענן עושה טוב ל-CA

שי און, מנכ"ל CA ישראל, מסביר היכן נדרש לשפר את שוק ה-IT הישראלי ומעריך כי ארגונים ייכנסו בסופו של דבר למיחשוב ענן, תחום פעילות מרכזי של החברה - בשל התועלות הטמונות בו • "בסופו של דבר", קובע און, "ארגונים יצרכו שירותים בענן, כמו שהם רגילים שהמים יוצאים מהברז והם לא הולכים לבאר לשאוב. המנמ"ר של המחר הוא הילד של היום, וזה ייראה לו טבעי ביותר לעבוד באופן זה" • "גדלנו ב-2011 בהיקפי הפעילות וכוח האדם וכך יהיה גם השנה", מעריך און

## הילל יוסף

"בעשור הקרוב ישתנו פני עולם ה-IT, שחקנים חדשים יופיעו, שחקנים מוכרים ייעלמו, המקצועות המסורתיים ישתנו. העולם עושה REFRESH - עם שינויים רדיקליים ומהירים, שאיננו מבינים את המשמעות הנובעת מכך עד תום", כך אומר שי און, מנכ"ל CA ישראל, בראיון מיוחד לרגל מלאת 30 שנים לאנשים ומחשבים.

לדברי און, "שחקני ה-IT שאנו מכירים כיום על המגרש, לא בהכרח יהיו מחר. אני מעריך כי

יהיו שחקנים חדשים בעולמות ה-ERP וה-CRM. גם בהיבט מקצועות ה-IT המסורתיים, צפויים שינויים. לצידם, תמיד ייוותרו מפתחים, לא משנה באיזו שפה, אולם לא בטוח שתמיד יידרשו אנשי מכירות לתוכנה. מגמות אלה ואחרות צפויות לטלטל את התעשייה, אבל לא בהכרח ברמת המשתמש הסופי". כך, מסביר און, "אנו מנחילים לילדינו תרבות של 'לא צריך לטרוח ולתקן את המקולקל, אפשר לקנות חדש'. המגמה הזו מחלחלת גם לעולם ה-IT. השינויים הללו יהיו גם ברמה הטכנולוגית, וגם באופן בו נעשה עסקים".

## "נשארה רק צ'ק פוינט"

**כיצד אתה רואה את שוק ה-IT הישראלי בפרספקטיבה של יותר מ-25 שנים שאתה מצוי בו?**  
"התעשייה הישראלית עברה הרבה גלגולים והתפתחויות. ממצב

חנויות עוגן, סופר מרקט, בית מרקחת, חנות ספרים, מסעדות אוכל מהיר ועוד. אלה מצדיקות את התנועה של הקונים בקניון ומגדילות את היקף הפעילות בו. בתעשייה המקומית, אנו מסתמכים יתר על המידה על מרכזי פיתוח, אלא שאלה - חס וחלילה - יכולים להיעלם. אינני מאשים את היזמים, אני מאשים את המשקיעים שמצפים להחזר השקעה מהיר שמגיע היום ברוב המקרים באמצעות מכירת החברה. בארצות הברית יש אקו-סיסטם בריא יותר, עם תמהיל של חברות בכל הגדלים, חברות הזנק, קטנות, בינוניות וארגוני ענק. בארץ נוצר ואקום ענק בין חברות הסטרט-אפים ובין חברות הענק. מדובר בבטייה קשה, שנדרש לשנותה באופן מהותי. צריך לתת תמריץ לטובת השינוי המצופה".



שי און, מנכ"ל CA ישראל

## "מיחשוב הענן יתפוס תאוצה"

### מה צפוי לנו השנה?

"אנו מצויים במצב כלכלי לא פשוט. נכנסים במצב 'מכווץ' לשנה החדשה, ועד שנבין שלא כל כך קר בחוק, כבר תעבור חצי שנה. השנה תהיה קשה. בהיבט הטכנולוגי, ההטמעה של ארגונים את תפיסת מיחשוב הענן מתקדמת, אבל מאד לאט".

### מה לגבי מיחשוב ענן?

"מיחשוב ענן איננו טכנולוגיה, אלא תפיסה. כנראה שאנו שמרנים לגבי קונספציות ופחות שמרנים לגבי טכנולוגיות. המשמעות של מיחשוב ענן היא שהמנמ"ר מוותר על השליטה על מערך ה-IT שלו. הוא לא יורד כבר לרטה סנטר כבעבר, על מנת לראות נדל"ן, ארונות מיחשוב ואנשים. בנוסף, תקציבו מצטמצם. כיום ארגונים עוד 'מתבשלים' על הנושא, ואני מעריך כי עוד שנה הוא יתפוס תאוצה רבה יותר. משמעות מיחשוב ענן היא שינוי כולל באופן התשלום על השירות והתוכנה. הסיבה שהתחום יתפוס היא בשל החזר ההשקעה הטמון בו. זה מה שיקבע - כי המצב האנומלי יימשך, צורכי הארגון ודרישותיו המיחשוביות עולים ואילו תקציב ה-IT יורד.

בעבר, עובדים לא עבדו מהבית, כיום העובדים נדרשים לעבוד מכל מקום ולעיתים גם בכל עת. אי אפשר להתנתק יותר מסביבת העבודה. על מנת שזה יתאפשר, ארגון נדרש לפתוח את המערכות שלו ולהפוך את היישומים והתשתיות לכאלו המאפשרים זאת. הפער בין הדרישות והיכולות הולך וגדל, והמענה לכך הוא קניית יישומים בתצורת מיחשוב ענן. זה לא הכי טוב, אבל זה מספיק טוב, כי אתה משלם לפי שירות. בדרך זו, למשל, Salesforce.com הפכה לתקן בתחום CRM בענן.

בסופו של דבר ארגונים יצרכו שירותי מיחשוב ענן, כמו שכולנו רגילים שהמים יוצאים מהברז או החשמל מסופק מהשקע בקיר. המנמ"ר של המחר הוא הילד של היום, וזה ייראה לו טבעי ביותר לעבוד באופן זה".

**בנוסף לטיפול בתשתיות ובניהול ה-IT, חברת CA היא גם ספקית פתרונות אבטחת מידע. כיצד אתה רואה את אירועי האבטחה שקרו באחרונה?**



של מעט חברות גדולות, להרבה מאד חברות קטנות. לפני עשור שנים, המבנה של התעשייה הישראלית היה הרבה יותר בריא וחזק, כי היה בו תמהיל מעניין של חברות בינוניות, חברות גדולות וחברות קטנות. מכל ה'מקור-ות' נשארה רק צ'ק פוינט. היו המון התחלות מוצלחות, ומה שהצליח - נרכש מהר מאד.

המשקיעים כיום שונים מאלה של פעם. המשקיעים בעבר בנו את החזון שלהם לטווח הארוך. אין כל פסול בלקחת חברה ולרוץ עימה עשרים שנים. כיום התחלופה מאד גדולה והדבר מהווה בעיה כי זה מערער את היסודות. באנלוגיה - בכל מרכז קניות, קניין, יש כמה