

"ארגונים נדרשים להגן על תשתיות ה-IT שלהם. בלא הגנה זו, יתרבו המקרים של דליפת פרטי נתונים, המביאה לגניבת זהויות. כיום כמות הרכישות באמצעות האינטרנט גדלה יותר ויותר, ובשל כך, נושא הרכישה הבטוחה באינטרנט הופך להיות חשוב יותר. לקוחות פרטיים לא ירצו להיכנס לחנות וירטואלית בלי שיידעו שיש לה אמצעי אבטחה ראויים. אנו מספקים פתרונות לתחום, באמצעות תוכנה לאימות זהויות ולזיהוי דפוסי פעילות של הרוכשים, וכך - לאיתור הונאות בזמן אמת. בנוסף, יש לנו את הפתרון המתקדם ביותר בשוק לאבטחת שרתים".

מה לגבי פעילות בסביבת המיינפריים?

"יצאנו עם סביבת עבודה חדשה לעולם המיינפריים, אשר מאפשרת למהנדסים צעירים לעבוד עם ממשק גרפי בעולם זה. המוצר הופך לסביבה גרפית עם אייקונים. חברת אל-על היא בין הראשונים באירופה ליישם את המוצר".

"נמשיך להתפתח"

"בכל תחום מיחשוב הענן אנו רואים ניצני פעילות", אמר און, "אנו עומדים להיכנס לשוק של החברות הבינוניות ונספק גם פתרונות תוכנה אשר מותאמים פונקציונלית ובהיבט התמחיר עבור ארגונים אלה. CA

"התחלתי את צעדיי כמהנדס תוכנה צעיר לאחר שיחורוי מצבא קבע", מספר און, "השוק הישראלי התפתח בצורה מרשימה. חווייתי את נושא הסטרט-אפים וההנפקות, כאשר הייתי שותף להקמה וניהול של מספר חברות כאלו וגם להנפקה ציבורית בנאסד"ק כבר בשנת 1992".

און (49) מתגורר בהודו השרון. הוא בעל תואר M.B.A בשיווק ומערכות מידע מאוניברסיטת תל אביב, ובעל תואר ראשון בכלכלה ומדעי המחשב מאוניברסיטת בר אילן. בשנתיים שקדמו להצטרפותו ל-CA ב-2009, הוא הקים וניהל את חברת שקד אחזקות - חברת השקעות פרטית שבבעלות משפחת שקד. לפני כן עבד און בנס טכנולוגיות, שם שימש בין השנים 2001 ל-2007 כסגן נשיא בכיר לאסטרטגיה ולפיתוח עסקי גלובלי. במהלך שנים אלו הקים את הפעילות הבינלאומית של החברה, הוביל את סדרת הרכישות והמיזוגים והיה אחראי על פעילות נס במערב ומזרח אירופה.

תציע, בנוסף, גם את מוצריה שלה בתצורת תוכנה כשירות, SaaS".

מה הצפי לפעילות הסניף הישראלי של CA השנה?

"נמשיך להתפתח ולגדול. צמחנו ב-11% בהיקפי הפעילות שלנו בשנת 2011. גם הגדלנו את בסיס הלקוחות שלנו עם לקוחות חדשים, וגם הרחבנו את תחומי הפעילות. בשל כך, הגדלנו את כמות כוח האדם בסניף המקומי, ונגדיל אותו גם השנה. בסך הכל אני אופטימי וזהיר".

"אנחנו עומדים בפתחה של סערה טכנולוגית שתשנה את העולם"

הכלכלה מניעה פיתוחים טכנולוגיים שיאפשרו למנמ"רים לעשות יותר בפחות - וזה הגורם הכלכלי שמניע את המהפכה".

"הגורם השלישי הוא כאמור צורך עסקי עמוק", המשיך מק'רקן. "חברות לוחצות להשתנות. אחת הבעיות העיקריות של מנכ"לים מאז ומעולם היא, שהם ידעו מה הם רוצים לשנות, הם ראו כיצד לעשות זאת - אבל הם לא הצליחו לעשות זאת מספיק מהר. במקרים רבים, ה-IT היה זה שלא הצליח לעשות את השינוי בקצב הנדרש, והארגון נאלץ לשלם מחיר כבד".

לדבריו, השינוי הוא לא משהו שמומלץ לעשות - הוא משהו שאין ברירה אלא לעשות. "אכלתי צהריים עם מנהלת מערכות מידע של ארגון שמחזיק ב-50% מנתח השוק בו הוא פועל. היא משתמשת במוצרים של CA כדי לבצע שורה של שינויים בארגון, בין היתר מעבר כמעט מלא למיחשוב ענן. היא סיפרה לי שהמהלך הזה שלה לא נועד רק לשנות את האופן שבו הארגון פועל, אלא לשנות את האופן שבו פועלת התעשייה כולה - שהרי אם מחצית מהתעשייה מבצעת מהלך כזה, 50% הנותרים לא יכולים להרשות לעצמם להישאר מאחור".

"היתרון בלקבוע את החוקים", סיכם מק'רקן, "הוא שאתה תמיד נמצא צעד אחד לפחות לפני המתחרים שלך. עד שהם יצליחו להדביק את הפער, אתה כבר תצעד לשלב הבא. כך אתה שולט על השוק, אתה מחליט לאן החברה הולכת ואתה קובע את התמורות בענף שבו אתה פועל. כך זה עובד, וארגונים שיקדימו להפנים זאת, יזכו ביתרון תחרותי משמעותי וקריטי".

הגענו ל-CA ב-2005, אמר שמניסיונו - כמי שחזה בתהפוכות הגדולות שעבר עולם ה-IT בעשורים האחרונים, נדרשים



ביל מק'רקן, יו"ר ומנכ"ל CA העולמית

שלושה גורמים כדי להוביל מהפכה: טכנולוגיה, תמורות כלכליות וצורך עסקי עמוק. "הטכנולוגיה משתדרגת חדשות לבקרים ומשנה את עולמנו לחלוטין", פירט מק'רקן. "בשנים האחרונות השתנה לחלוטין האופן שבו אנחנו מתקשרים אחד עם השני. מדהים לראות כיצד האינטרנט הפך למכניזם שקובע סדרי עולם. אין ספק שהגורם הטכנולוגי מתקיים".

באשר לגורם הכלכלי, אמר יו"ר ומנכ"ל CA, כי ישנם לחצים כלכליים גדולים מאוד בכל העולם. "מנקודת המבט שלי, הלחצים הכלכליים האלה מניעים אימוץ של טכנולוגיות חדשות - כאלה שעוזרות לארגון, בין היתר, להתייעל ולחסוך. כך,

"זו תקופה מרתקת עבור ענף ה-IT, ואין ספק שהשיא עוד לפנינו", אמר ביל מק'רקן, יו"ר ומנכ"ל CA העולמית בפתח כנס CA World בלאס וגאס * לדבריו, כמי שחזה בתהפוכות הגדולות שעבר עולם ה-IT בעשורים האחרונים, נדרשים שלושה גורמים כדי להוביל מהפכה: טכנולוגיה, תמורות כלכליות וצורך עסקי עמוק

"אנחנו עומדים בפתחה של סערה טכנולוגית שתשנה את העולם", הכריז ביל מק'רקן, יו"ר ומנכ"ל CA. "כבר כיום המדיה החברתית משמשת ככלי ההפלה של משטרים וממשלות, מיחשוב הענן גורם לתאגידי ענק לפעול באופן שזר להם ומודלים עסקיים הופכים תעשיות על פיהן. זו תקופה מרתקת עבור ענף ה-IT, ואין ספק שהשיא עוד לפנינו".

מק'רקן אמר את הדברים בפתח של כנס הענק CA World 2011, שנערך במרכז הכנסים מנדליי-ביי שבלאס וגאס. האירוע נערך זו הפעם ה-35 ברציפות, ומשך אליו יותר מ-6,000 משתתפים מ-70 מדינות שונות.

מק'רקן, שעבד כ-36 שנים ביבמ עד